



شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

www.madanname.ir

نشریه الکترونیکی - شماره ۱
فروردین و اردیبهشت ماه ۱۴۰۰
شرکت ذوب آهن اصفهان



دارای مجوز رسمی به شماره ۸۱۶۲۹ از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



مدیرعامل ذوب آهن اصفهان: پشتیبانی و مانع زدایی از تولید، ذوب آهن را به اهداف تولیدی می‌رساند

ذوب آهن اصفهان در مسیر شکوفایی
وبالندگی؛ افزایش ۸۴ درصدی
فروش محصولات کارخانه ذوب
آهن اصفهان

۸



۲۶

نگاهی به عملکرد ذوب در سالی
که گذشت



شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

محمدامین یوسف زاده تشریح کرد:
اقدامات سال ۹۹ و برنامه های ۱۴۰۰
مدیریت نورد ذوب آهن اصفهان

۳۴



۶

مسئول تیم طراحی ریل زبانه سوزن
نورد شرکت عنوان کرد:
تولید ریل سوزن در ذوب آهن اصفهان
از خروج ارز جلوگیری کرد



مجید مرادیان:
پنجاه سال کار حرفه ای در روابط
عمومی

۴۲



۷

با ارزیابی شرکت های بزرگ معدن و
صنایع معدنی تاکید شد:
ذوب آهن اصفهان ۲۷ درصد از بومی
سازی را به خود اختصاص داد



وزیر راه و شهرسازی:
ذوب آهن اصفهان در شرایط
تحریم، ایران را در جمع
تولیدکنندگان ریل دنیا قرار داد

۴۷



۱۴

مدیر تولید و توزیع برق شرکت:
تامین ۱۲۴۰۰ مگاوات ساعت، برق
شبکه سراسری توسط ذوب آهن
اصفهان





منصور یزدی زاده: ذوب آهن اصفهان در تامین برق مورد نیاز خود کفا است

ارجاع به صفحه ۶

در این شماره میخوانید:

- ۲ منصور یزدی زاده در پویش ملی اطلاع رسانی مقابله با کرونا: در شرکت ذوب آهن اصفهان اقدامات لازم برای غلبه بر کرونا انجام می شود
- ۴ طی یازده ماه ۹۹ برآورد شد؛ بومی سازی ۵۲۴ میلیون دلاری در شرکت های بزرگ معدن و صنایع معدنی
- ۵ انعقاد تفاهم نامه سرمایه گذاری ذوب آهن اصفهان برای احداث تاسیسات فاضلاب ۲۵ روستای فلاورجان
- ۸ امام جمعه اصفهان در دیدار مسئولین ذوب آهن اصفهان: ریل ذوب آهن اصفهان به عنوان یک محصول ایرانی، غرور آفرین است
- ۹ در مراسم رسمی واگذاری مدیریت و راهبری معادن زغال سنگ سواد کوه به ذوب آهن اصفهان عنوان شد: ذوب آهن اصفهان، معادن زغال سنگ البرز مرکزی را توسعه می دهد
- ۱۰ معاون بهره برداری شرکت در تشریح دستاوردهای سال ۹۹ ذوب آهن اصفهان گفت: تامین ریل هفت محور راه آهن کشور، دستاورد بزرگی است
- ۱۱ حمایت صنایع مادر در تولید شیر ضد کرونا

- ۱۲ تکمیل زنجیره فعالیت ذوب آهن اصفهان در معادن سوادکوه
- ۱۳ مدیرعامل ایمپاسکو مطرح کرد: تامین نیاز ذوب آهن در اولویت است
- ۱۵ معاون برنامه ریزی و توسعه ذوب آهن اصفهان: سهم بزرگ ذوب آهن اصفهان در بومی سازی ساخت تجهیزات صنعتی
- ۱۷ معاون خرید شرکت ذوب آهن اصفهان هشدار داد؛ وضعیت تامین مواد اولیه ذوب آهن در سال ۱۴۰۰ / وضعیت بحرانی ذخایر مواد اولیه آهن دار ذوب آهن تا یک ماه آینده
- ۱۸ مدیر فولادسازی ذوب آهن اصفهان: تلاش می کنیم برنامه های ذوب آهن اصفهان محقق شود
- ۱۹ معاون خرید ذوب آهن اصفهان هشدار داد: با رقابت مخرب، هزینه تولید فولاد در کشور بالا می رود
- ۲۰ کارنامه صادرات فولاد در سال ۹۹
- ۲۱ معاون بهره برداری ذوب آهن اصفهان خبر داد: ذوب آهن تا نیمه نخست امسال درگیر بحران آب است
- ۲۲ جلسه کمیته ریسک تاسیکو و شرکت های تابعه برگزار شد؛ سلیمانی: کمیته های ریسک در تمامی شرکت ها برگزار شود
- ۲۲ رشد ۱۰۵ درصدی فروش شرکت های معدن و صنایع معدنی بورس در سال گذشته؛ ارزش فروش از ۳۲۲ هزار میلیارد تومان عبور کرد
- ۲۳ در مجمع فوق العاده سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات مطرح شد: رشد ۱۴،۴ برابری سود (ومعادن) طی عملکرد ۹ ماهه
- ۲۴ برگزاری اولین جلسه کمیته معدن تاسیکو و شرکت های تابعه

- در سال ۱۴۰۰؛ سلیمانی: اولین رویداد هوشمند سازی معدن برگزار می شود
- ۲۵ براساس تازه ترین آمار منتشر شد؛ ایران رتبه دوم جهانی در تولید آهن اسفنجی در اسفندماه ۹۹ تحقق یافت؛ رشد ۴۸ درصدی صادرات تولیدکنندگان بزرگ فولاد
- ۲۷ پیام تبریک مدیرعامل ذوب آهن اصفهان به مناسبت روز کارگر
- ۲۷ مجمع عمومی عادی سالانه سهامداران برگزار شد: تشریح عملکرد شرکت شتاب دهنده دانش بنیان صدر فردا
- ۲۸ مدیرمهندسی نگهداری و تعمیرات و کارگاه های ساخت ذوب آهن اصفهان: ساخت و نصب درب های فلکسیبل کک سازی ذوب آهن، دستاورد بزرگی در بومی سازی بود
- ۳۰ موفقیت خانواده بزرگ ذوب آهن
- ۳۰ کاهش ۵۰ درصدی مصرف آب در ذوب آهن اصفهان
- ۳۱ در برنامه تلویزیونی "یک شهر ضیافت" صورت گرفت: همیاری خانواده بزرگ شرکت ذوب آهن در آزادسازی زندانیان جرائم غیر عمد
- ۳۲ وظایف و اختیارات رئیس جمهور: فولاد دومین صنعت استراتژیک ایران؛ نیازمند تغییر در سیاست گذاری
- ۳۲ در راستای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی؛ اقدامات فولادسازان زیرمجموعه و تابعه ایمیدرو در تامین اکسیژن مورد نیاز مراکز درمانی
- ۳۵ در سالنامه جلسات مجازی انجمن فولاد برگزار شد: نشست مدیران روابط عمومی با محوریت سومین جشنواره ملی فولاد
- ۳۵ کالاهای ۳ شرکت به بازار اصلی راه یافت؛ شمش، میلگرد، قیر و عایق رطوبتی، پذیرش های جدید بورس کالا



منصور یزدی زاده در پویش ملی اطلاع رسانی مقابله با کرونا: در شرکت ذوب آهن اصفهان اقدامات لازم برای غلبه بر کرونا انجام می شود



نشست پویش ملی اطلاع رسانی مقابله با کرونا (پویش ملی ره سلامت) با حضور ایرج حریرچی معاون کل وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، کیانوش جهانپور رییس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت بهداشت و جمعی از مدیران و مسئولان سازمان های همراه گام چهارم بسیج و پویش ملی اطلاع رسانی مقابله با کرونا به صورت ویدئو کنفرانس در استودیو سلامت برگزار شد.

در ابتدای این نشست حریرچی با بیان این که سلامت موضوعی چندوجهی و با سایر مسائل اجتماعی بسیار مرتبط است، گفت: اصولاً سلامت مردم اعم از جسمی و روانی بیش از ۸۰ درصد به عوامل اجتماعی موثر بر سلامت وابسته است که خارج از حوزه بهداشت و درمان رخ می دهد. همچون میزان درآمد ملی آن کشور خصوصاً سرانه ملی، توزیع مناسب و عادلانه درآمد، میزان اشتغال و بهره مندی مردم از مسکن مناسب یا موارد منفی مانند اعتیاد، طلاق و بیکاری. بی راهه است که فکر کنیم همه مسائل بهداشت و درمان کشور را با پزشکی می توان رفع کرد.

منصور یزدی زاده مدیرعامل ذوب آهن اصفهان در این نشست با تشریح اقدامات گسترده این شرکت در مبارزه با کرونا و اختصاص بیمارستان شهید مطهری برای ارائه خدمات به مردم و کمک هایی که وزارت بهداشت می تواند در

این زمینه داشته باشد، گفت: در ذوب آهن اصفهان، رعایت پروتکل های وزارت بهداشت، عملی و اقدامات لازم برای غلبه بر کرونا انجام شده است، بنابراین باید در خارج از محیط های کار و به ویژه در ایام تعطیلات، مراقب افراد بود.

وی افزود: ما نیز خود را در راستای غلبه بر کرونا مسئول می دانیم تا ان شاء... این دوره سخت را پشت سر بگذاریم.

در پایان این نشست جهانپور رییس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت بهداشت از همکاری و همیاری ۷۰ شرکت و برند صنعتی و تجاری همراه و همیار گام چهارم بسیج و پویش ملی اطلاع رسانی مقابله با کرونا قدردانی کرد.

۳۵ ثبت زندگینامه و خاطرات ورزشی پیشکسوتان ذوب آهن اصفهان

۳۷ خاطرات ورزشی پیشکسوتان والیبال ذوب آهن اصفهان و تاریخ شفاهی باشگاه

۳۷ مجمع عمومی فوق العاده انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران برگزار شد

۳۸ مدیر اجرایی ذوب آهن اصفهان: آغاز فعالیت اجرایی مخازن شماره ۳ و ۴ آب اضطراری در سال جاری

۳۹ امضای ۴ تفاهم نامه تجاری سازی حوزه فن آوری در تاسیکو

۳۹ پیام مدیرعامل ذوب آهن اصفهان به مناسبت روز روابط عمومی و ارتباطات

۴۰ درخشش ستاره ملی روابط عمومی در آسمان ذوب آهن اصفهان

۴۱ منصور یزدی زاده در روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی: روابط عمومی می تواند سازمان را به چالش بکشد و باعث پیشرفت آن گردد

۴۱ رییس شبکه بهداشت و درمان شهرستان لنجان: ذوب آهن اصفهان بانی مرکز جمع واکسیناسیون COVID19 در منطقه

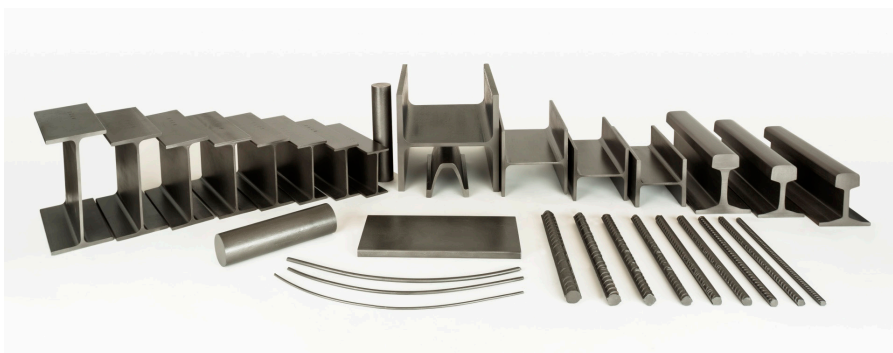
۴۴ مدیررولط عمومی شرکت ذوب آهن اصفهان: رولط عمومی ذوب آهن برای تسهیل امور کارکنان و وظیفه ذاتی تعریف کرده است

۴۵ مدیر مهندسی نورد شرکت: تولید ۲۰ هزار تن ریل از ابتدای اسفندماه تاکنون در ذوب آهن اصفهان

۴۵ رتبه عالی روابط عمومی ذوب آهن در شش رشته و کسب تندیس

۴۶ منصور یزدی زاده : ذوب آهن اصفهان با تولید ریل، جریان تحریم را در هم شکست

۴۸ همزمان با روز گرمیادداشت ارتباطات و روابط عمومی صورت گرفت: همافزایی و تعامل مشترک روابط عمومی دو فولادساز بزرگ کشور





و مانع خاصی ایجاد نشود، دست یابی به این تولید در سال ۱۴۰۰ امکانپذیر است.

یزدی زاده، تدبیر مقام معظم رهبری در سال جدید و نامگذاری این سال با عنوان «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها» را همچون سال‌های گذشته بسیار هوشمندانه توصیف کرد و گفت: این عنوان، دقیقاً همان چیزی است که تولیدکننده نیاز دارد. در کشور ما توانایی‌های بسیار خوبی در حوزه تولید وجود دارد و کارهای بزرگی می‌توان انجام داد ولی موانعی در مسیر حرکت تولید ایجاد می‌شود که امیدواریم دولتمردان ما در این خصوص، همت مضاعف داشته باشند تا شعار سال جاری محقق شود و ذوب آهن بتواند دستاورد خوبی در سال جاری رقم بزند.

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان بزرگترین اقدام در راستای پشتیبانی و مانع زدایی از تولید برای این شرکت راه حل مشکل تامین مواد اولیه ذکر کرد گفت: ذوب آهن برای تولید نباید دغدغه تامین مواد اولیه داشته باشد و مسائلی همچون مباحث فنی تولید، صادرات و... به اندازه کافی ایجاد دغدغه می‌کند. وی افزود: امیدوارم وزارت صمت در سال ۱۴۰۰ طرحی نو دراندازد تا شاهد تامین پایدار مواد اولیه به خصوص مواد آهن دار برای ذوب آهن اصفهان باشیم.

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان: پشتیبانی و مانع زدایی از تولید، ذوب آهن را به اهداف تولیدی می‌رساند

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان در اولین روز سال ۱۴۰۰ با حضور در بین کارکنان خط تولید این شرکت در بخش‌های کوره بلند، فولادسازی و نورد، از سختی‌های سال ۹۹ و نتایج خوب آن گفت و اظهارداشت: اتفاقات خوب سال سخت ۹۹ حاصل تلاش، همدلی و تعهد یکایک همکاران ذوب آهنی بود که با تمام وجود برای صنعت و اقتصاد کشور کوشش کردند. به گزارش معدن نامه به نقل از روابط عمومی ذوب آهن اصفهان، منصور یزدی‌زاده افزود: تولید ذوب آهن اصفهان در سال گذشته، افزایش کمی (حدود ۴ هزار تن) نسبت به سال ۹۸ داشت اما به لحاظ کیفی و تنوع محصولات به ویژه در تولید ریل و کلاف و سایر محصولات جدید، دستاوردهای خوبی حاصل شد.

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان، راه اندازی کوره بلند شماره یک در سال ۹۹ را دستاوردی مهم و ارزشمند برای این شرکت دانست و گفت: این موفقیت با همدلی تلاشگران ذوب آهنی حاصل شد و این کوره خیلی زود به تولید نرمال رسید. وی شیوع ویروس کرونا را از جمله اثرگذارترین موانع و مشکلات این شرکت ذکر کرد و گفت: این عامل باعث بسته شدن بازارهای خارجی و مشکلات تامین مواد اولیه در داخل شد که تولید را به ویژه در ابتدای سال ۹۹ با چالش مواجه کرد. یزدی زاده افزود: خدا را شاکر هستیم که در سال گذشته توانستیم به صورت نسبی عملکرد مطلوبی داشته باشیم و همچنین این عملکرد برای هدلینگ صدرتامین و مجموعه سهامداران رضایت بخش بود.

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان از هدف گذاری این شرکت برای دستیابی به تولید ۳ میلیون تن خبر داد و گفت: اگر مشکل

طی یازده ماه ۹۹ بر آورد شد؛ بومی سازی ۵۲۴ میلیون دلاری در شرکت های بزرگ معدن و صنایع معدنی

در میان شرکت های بزرگ، ذوب آهن اصفهان با سهم ۱۴۱ میلیون دلاری بیشترین سهم از بومی سازی را در اختیار داشت. پس از آن فولاد خوزستان با سهم ۱۰۹.۵ میلیون دلار، ملی مس با سهم ۱۰۰ میلیون دلاری و گل گهر با سهم ۷۰.۴ میلیون دلاری در رده دوم تا چهارم قرار گرفتند. سهم فولاد مبارکه ۴۷ میلیون دلار و فولاد هرمزگان ۲۰ میلیون دلار بود.

طبق پیش بینی ها برای سال ۹۹ ارزش بومی سازی حاصل تولید قطعه و فرایند تولید ۵۰۰ میلیون دلار هدفگذاری شده بود.



ارزش بومی سازی در شرکت های بزرگ معدن و صنایع معدنی طی یازده ماه سال ۹۹ به ۵۲۴ میلیون دلار رسید. برآورد انجام شده طی مدت مورد بررسی، نشان داد ۱۲ شرکت بزرگ معدن و صنایع معدنی در حوزه های سنگ آهن، فولاد، مس، آلومینیوم و بخش معدنکاری ۵۲۴ میلیون دلار از تجهیزات مورد نیاز را توسط سازندگان داخلی تامین کرده اند.



برای اولین بار در کشور صورت گرفت: انعقاد تفاهم نامه سرمایه گذاری ذوب آهن اصفهان برای احداث تاسیسات فاضلاب ۲۵ روستای فلاورجان

مدیریت مصرف و روی آوردن به منابع جایگزین باید همواره مدنظر باشد. هاشم امینی مدیرعامل شرکت آب وفاضلاب استان اصفهان با بیان این که برای اولین بار در کشور اجرای تاسیسات فاضلاب در روستاها با سرمایه گذاری بخش خصوصی عملیاتی شد، گفت: این پروژه با سرمایه گذاری ذوب آهن اصفهان به روش بیع متقابل به مبلغ ۲۸۹ میلیارد تومان در دستور کار قرار گرفت و به دنبال انعقاد این تفاهم نامه ۲۵۵ کیلومتر شبکه فاضلاب در ۲۵ روستا و توسعه تصفیه خانه فولادشهر اجرایی می شود. وی خاطر نشان ساخت: در چند سال اخیر بالغ بر ۲ هزار و ۶۶۲ میلیارد تومان سرمایه گذاری بخش خصوصی در زمینه توسعه و احداث تاسیسات فاضلاب در سطح استان اصفهان انجام گرفته که در این بین ذوب آهن اصفهان نقش بسیار مهمی داشته است.

مدیرعامل شرکت آب وفاضلاب استان اصفهان با اشاره به جمعیت تحت پوشش این طرح تصریح کرد: با اجرای تاسیسات فاضلاب در ۲۵ روستای فلاورجان جمعیتی بالغ بر ۴۸ هزار و ۵۰۰ نفر از خدمات شبکه فاضلاب بهره مند می شوند که این امر تاثیر به سزایی در ارتقای بهداشت عمومی و کاهش آلاینده های زیست محیطی دارد که این نشان از توجه مسئولین ذوب آهن به مسئولیت های اجتماعی است. وی افزود: برای جلوگیری از آلودگی آبهای سطحی و زیرزمینی تاسیسات فاضلاب در روستاهای فلاورجان در دستور کار قرار گرفت که این مهم با سرمایه گذاری ذوب آهن اصفهان مهیا شد.



آب بیشتر در راستای اجرای مسئولیت اجتماعی اقدام به سرمایه گذاری احداث تاسیسات فاضلاب ۲۵ روستای شهرستان فلاورجان نموده است. یزدی زاده، سهم صنایع در مصرف آب را اندک دانست و گفت: احداث تصفیه خانه در ذوب آهن اصفهان با ظرفیت ۸۸۰ متر مکعب بر ساعت، به صورت BOT با شرکت مینا در سال گذشته به امضا رسید که این پروژه پیشرفت ۲۵ درصدی داشته است. وی مجموعه فعالیت های ذوب آهن اصفهان را در راستای کاهش مصرف آب، بالغ بر ۲ هزار میلیارد تومان دانست و خاطر نشان ساخت: ذوب آهن اصفهان برای تولید ۲۲۰ مگا وات برق از گاز فرایندی و مقدار اندکی گاز طبیعی استفاده می کند که با مساعدت مسئولین در وزارت نیرو طبق قانون این میزان استفاده ذوب آهن اصفهان از گاز را با تعرفه نیروگاهی محاسبه شود که این مهم برای ذوب آهن که از یارانه انرژی استفاده نمی کند بسیار مهم است. حمیدرضا جانباز مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب کشور گفت: سرمایه گذاری ذوب آهن اصفهان برای جمع آوری پساب روستایی نوعی سرمایه گذاری برای داشتن آب پایدار است و دیگر صنایع نیز باید در این راستا قدم بردارند. وی افزود: با توجه به محدودیت های مصرف آب،

آیین انعقاد و تبادل تفاهم نامه سرمایه گذاری ذوب آهن اصفهان برای احداث تاسیسات فاضلاب ۲۵ روستای شهرستان فلاورجان با حضور حجت الاسلام و المسلمین سید ناصر موسوی لارگانی نماینده مردم فلاورجان در مجلس شورای اسلامی، حمیدرضا جانباز مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب کشور، منصور یزدی زاده مدیرعامل شرکت و هاشم امینی مدیرعامل شرکت آبفا استان اصفهان، ۲۸ اسفند ماه برگزار شد. حجت الاسلام و المسلمین لارگانی عضو هیأت ریسه مجلس با بیان این که در سال های گذشته تنها ۳۰ درصد از شبکه فاضلاب شهرستان فلاورجان اجرا شده بود، اما با ورود ذوب آهن اصفهان به بحث پساب تحولات زیادی در حوزه آب و فاضلاب استان اصفهان و به ویژه شهرستان فلاورجان رخ داده است، گفت: این اقدام و سرمایه گذاری ذوب آهن اصفهان در راستای حفظ و احیای زاینده رود انجام گرفته است که با وجود داشتن حقابه، بیشترین سرمایه گذاری را در بخش پساب انجام داده و ۹۰۰ میلیارد تومان برای احداث و جمع آوری شبکه فاضلاب در سطح استان اصفهان و شهرستان های لنجان و فلاورجان هزینه کرده است. منصور یزدی زاده مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب کشور گفت: ذوب آهن اصفهان از حقابه یک متر مکعبی از آب زاینده رود دارد. طی آخرین آمارها ذوب آهن تنها نیمی از این حقابه را مصرف می کند و این در حالی است که تولید این شرکت بیشتر از سال های گذشته است. وی افزود: ذوب آهن اصفهان علاوه بر نگاه اقتصادی و مدیریت به مصرف



مسئول تیم طراحی ریل زیانه سوزن نورد شرکت صنایع کوره تولید ریل سوزن در ذوب آهن اصفهان از خروج ارز جلوگیری کرده

به تولید نرمال محصول دست یافتیم. برای طراحی این محصول در مجموع حدود ۱۲۰ شیت نقشه آماده شد. وی عنوان کرد: تنها تعداد معدودی از کشورهای دنیا تکنولوژی تولید این محصول ارزشمند را دارا هستند و بسیار خوشحال هستیم و افتخار می کنیم که ایران به عنوان پنجمین کشور، این دستاورد مهم را با تلاش شبانه روزی کارگران ذوب آهن اصفهان بومی سازی کرد و به تولید انبوه رساند.

اکبریان با اشاره به این که تولید ریل سوزن سالانه از خروج ۵۰۰ میلیارد تومان ارز از کشور جلوگیری می کند خاطر نشان کرد: ریل سوزن در گذشته جزء لیست محصولات وارداتی ایران بود اما ذوب آهنی ها همانند تولید سایر محصولات بر واردات این محصول جدید نیز خط بطلان کشیدند تا تولید ایران روانه بازار کشور شود و در آینده نیز با صادرات ریل سوزن، این محصول را در لیست واردات سایر کشورها قرار دهند.

این تلاشگر ذوب آهنی از ریل سوزن به عنوان کلید توسعه حمل و نقل ریلی کشور نام برد و گفت: زمانی که ریل گذاری خطوط انجام می گیرد این محصول خاص برای تغییر مسیر قطار باید در محل نصب شود. می توانم بگویم اگر ریل گذاری را انجام دهیم اما این قطعه موجود نباشد، مانند این است که تمام جاده را احداث کردیم ولی در انتها پل نصب نشده است.

وی گفت: هر انسانی از این که در رشته و تخصص خودش به موفقیت دست یابد، قطعاً خوشحال می شود و انگیزه ای می شود برای تلاش های بیشتر در آینده. در اینجا باید بگویم مهمترین غرور ملی است که بار دیگر با تولید محصول ریل سوزن در وجود تلاشگران ذوب آهن نهادینه و به ایران اسلامی تقدیم شد. برخی از مشتریان عنوان می کنند زمانی که با شرکت های تامین کننده خارجی برای خرید ریل سوزن تماس می گرفتیم به سختی این محصول را در اختیار ما می گذاشتند ولی با غرور به آن ها اعلام کردیم که دیگر نیازی به محصولات شان نداریم به نوعی جایگاه کشور با تولید این محصول، یک رتبه ارتقاء یافت.

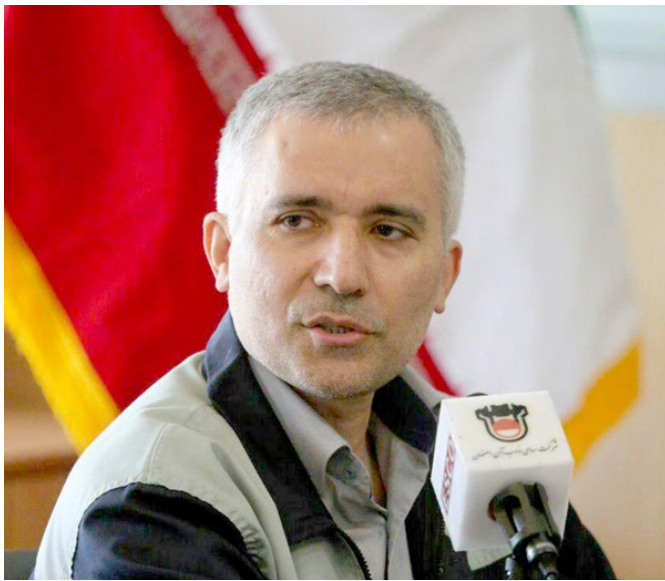
اکبریان خاطر نشان کرد: تلاش داریم با تولید محصولات جدید، نیازهای گوناگون بازار را تحت پوشش قرار دهیم. به عنوان مثال برای توسعه حمل و نقل ریلی کشور هر آنچه را نیاز است در ذوب آهن اصفهان تولید کنیم تا روز به روز مسیر توسعه کشور در افقی گسترده تر، هموار شود.



فرزاد اکبریان مسئول تیم طراحی ریل زیانه سوزن دفتر طراحی نورد ذوب آهن اصفهان در خصوص تفاوت فرایند تولید ریل سوزن با ریل های دیگر به خبرنگار ما گفت: برای تولید این محصول جدید از تجهیزاتی مانند هادی ها و پلانک ها برای کنترل حرکت عرضی غلتک های نورد در خط تولید استفاده می کنیم لذا این مساله در بخش طراحی به صورت ویژه مورد توجه قرار گرفت تا کمتر به این تجهیزات نیاز داشته باشیم.

وی با اشاره به این که تناژ تولید ریل سوزن مطابق سایر ریل ها است با این تفاوت که این محصول جدید به عنوان یک نقطه تکمیل کننده در خطوط ریلی کاربرد دارد، افزود: بالاترین دقت ها در کلیه مراحل طراحی ریل سوزن به کار گرفته شده است و به دلیل این که در داخل کارخانه به اطلاعات تخصصی دسترسی نداشتیم، تیم طراحی کارخانه متشکل از کارشناسان، تکنسین ها و ... با بهره گیری از تجربه، دانش روز (نرم افزارهای کامپیوتری) و ... طراحی این محصول استراتژیک را با موفقیت به پایان رساندند.

مسئول تیم طراحی ریل زیانه سوزن دفتر طراحی نورد شرکت ادامه داد: در بخش طراحی برای پروفیل های عادی زمان به دو تا سه ماه نیاز دارند اما طراحی ریل سوزن به دلیل حساسیت های خاص و شکل پروفیل نامتقارن حدود هفت ماه زمان برد و در اولین مرحله نیز



منصور یزدی زاده: ذوب آهن اصفهان در تامین برق مورد نیاز خود کفا است

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان گفت: افزایش قیمت برق صنعتی تاثیر چندانی بر بهای تمام شده محصولات ذوب آهن ندارد، چرا که میزان وابستگی این کارخانه به برق تولید شبکه بسیار ناچیز است و تقریباً ۱۰۰ درصد برق مورد نیاز مجموعه در سال، توسط نیروگاه مستقر در ذوب آهن تامین خواهد شد. منصور یزدی زاده با اشاره به استقرار نیروگاه به منظور تولید برق مورد نیاز در شرکت ذوب آهن اصفهان گفت: این شرکت از یک نیروگاه ۲۲۰ مگاواتی در مجموعه خود بهره می‌گیرد که در بازه‌های زمانی متفاوت، میزان تولید آن بیش از نیاز این شرکت است.

می‌شود اما حضور نیروگاه در کنار ذوب آهن این میزان تلفات را به شکل قابل توجهی کاهش داده است. وی با اشاره به برنامه‌های ذوب آهن اصفهان برای استفاده از نیروگاه‌های مولد مقیاس کوچک گفت: در حال حاضر برق مورد استفاده در مجموعه از محل نیروگاه موجود تامین شده و برنامه‌ای برای استقرار نیروگاه مولد مقیاس کوچک نداریم اما ارتقای بهره‌وری نیروگاه فعلی به طور مرتب در دستور کار است.

وی با اشاره به این که در مواقعی برق تولیدی در نیروگاه ذوب آهن با شبکه برق منطقه تبادل می‌شود، گفت: نیروگاه مستقر در ذوب آهن از گازهای فرآیندی استفاده کرده و در روند تولید برق از گاز طبیعی بهره نمی‌برد. یزدی زاده در بیان این نکته که استقرار نیروگاه در کنار محل تولید منجر به صرفه‌جویی ۱۵ درصدی برق می‌شود، گفت: بر اساس آمار ۱۵ درصد از برق در شبکه‌های توزیع تلف

با ارزیابی شرکت های بزرگ معدن و صنایع معدنی تاکید شد: ذوب آهن اصفهان ۲۷ درصد از بومی سازی را به خود اختصاص داد

ذوب آهن اصفهان با سهم ۱۴۱ میلیون دلاری، به تنهایی ۲۷ درصد از سهم بومی سازی شرکت های بزرگ معدن و صنایع معدنی را به خود اختصاص داد این در حالی است که ارزش بومی سازی در شرکت های بزرگ معدن و صنایع معدنی طی یازده ماه سال ۹۹ به ۵۲۴ میلیون دلار رسید. بنا به اعلام ایمیدرو با ارزیابی های انجام شده طی مدت مورد بررسی، نشان داد ۱۲ شرکت بزرگ معدن و صنایع معدنی در حوزه های سنگ آهن، فولاد، مس، آلومینیوم و بخش معدنکاری ۵۲۴ میلیون دلار از تجهیزات مورد نیاز را توسط سازندگان داخلی تامین کرده اند. در میان شرکت های بزرگ، ذوب آهن اصفهان با سهم ۱۴۱ میلیون دلاری بیشترین سهم از بومی سازی را در اختیار دارد. پس از آن فولاد خوزستان با سهم ۱۰۹.۵ میلیون دلار، ملی مس با سهم ۱۰۰ میلیون دلاری و گل گهر با سهم ۷۰.۴ میلیون دلار در رده دوم تا چهارم قرار گرفتند. سهم فولاد مبارکه ۴۷ میلیون دلار و فولاد هرمزگان ۲۰ میلیون دلار بود. طبق پیش بینی ها برای سال ۹۹ ارزش بومی سازی حاصل تولید قطعه و فرایند تولید ۵۰۰ میلیون دلار هدفگذاری شده بود.

درب های فلکسیبل
باتری های تک سازی

لادل تارت
ایستگاه ریخته گری

ریل ملی

فرم هوای دم

تاج دندانگیر

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

ذوب آهن اصفهان

در بومی سازی فراتر از یک دانشگاه عمل کرده است



امام جمعه اصفهان در دیدار مسئولین ذوب آهن اصفهان: ریل ذوب آهن اصفهان به عنوان یک محصول ایرانی، غرور آفرین است



آیت ا... طباطبایی نژاد از مدیریت ذوب آهن اصفهان که موفق شده مشکلات این شرکت را کاهش دهد و دستاوردهای خوبی حاصل کرده است، قدردانی نمود و گفت: نقش ذوب آهن در اقتصاد، توسعه صنعت و اشتغال زایی بسیار مهم است و این صنایع مادر باید همیشه رونق داشته باشند چرا که شکوفایی صنعت کشور به این صنایع وابسته است.

مدیرعامل ذوب آهن اصفهان نیز در این دیدار، گزارشی از عملکرد این شرکت در سال ۹۹ ارائه نمود و گفت: در سال گذشته با وجود مشکلات مختلف از جمله عدم دسترسی به مواد اولیه و شیوع کرونا، این شرکت به لحاظ کیفی موفق به تحقق رونق تولید شد و محصولات جدید و مهمی به سبد محصولات این شرکت اضافه گردید که سرآمد آن، تولید ۵۰ هزار تن ریل بود که ۳۰۰ کیلومتر خط آهن تمام ایرانی را به دنبال داشت.

وی با اشاره به اقدامات ذوب آهن اصفهان در راستای کاهش مصرف آب، گفت: امیدوارم در سال جاری با همت پولاد مردان ذوب آهن اصفهان و همچنین پشتیبانی لازم از تولید، شاهد رشد کمی و کیفی تولیدات این شرکت باشیم.

منصور یزدی زاده مدیرعامل و معاونین ذوب آهن اصفهان با آیت ا... سید یوسف طباطبایی نژاد نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه اصفهان ۱۶ فروردین ماه دیدار و گفتگو کردند.

آیت ا... طباطبایی نژاد در این دیدار گفت: انتظار است در سال جدید که با اعیاد شعبانیه آغاز شد و از سوی مقام معظم رهبری تحت عنوان سال تولید، پشتیبانی ها، مانع زدایی ها نامگذاری گردید، تدابیر لازم از سوی دولت برای استفاده کامل از ظرفیت های تولیدی ذوب آهن اصفهان اندیشیده شود.

امام جمعه اصفهان افزود: تولید ریل توسط این مجتمع عظیم صنعتی اقدام بسیار خوب و ارزنده ای بود و درج عنوان ساخت ایران بر روی این محصولات بسیار غرور آفرین است.

نماینده ولی فقیه در استان اصفهان با اشاره به امضای قرارداد ۲۵ ساله با چین، گفت: این قرارداد، کاملاً بر مبنای شریعت و قانون است و تمام موارد آن توسط نهادهای نظارتی، کنترل می شود.

آیت ا... طباطبایی نژاد اظهار داشت: این قرارداد در خنثی سازی تحریم های ظالمانه آمریکا نقش مهمی دارد و این کشور را وادار می کند که رفتار خصمانه خود را تغییر دهد.

امام جمعه اصفهان گفت: اسلام، مبادله و ارتباط با کسانی که بر سر دیانت با ما سرجنگ دارند و یا قصد سلطه گری دارند را حرام دانسته اما سایر ارتباطات و مبادلات را تشویق کرده است.

نماینده ولی فقیه در استان اصفهان، مانع تراشی بر سر صادرات را از جمله موانع پیش روی تولیدکنندگان دانست و گفت: نباید گرانی کالاها را حاصل صادرات آن ها دانست چرا که دستیابی به بازارهای صادراتی به سختی انجام می شود و مانع تراشی در برابر صادرات باعث از دست رفتن این بازارها می گردد. در این خصوص سیاست های بازاریابی ما نیز در حوزه صادرات نیاز به بازنگری دارد.

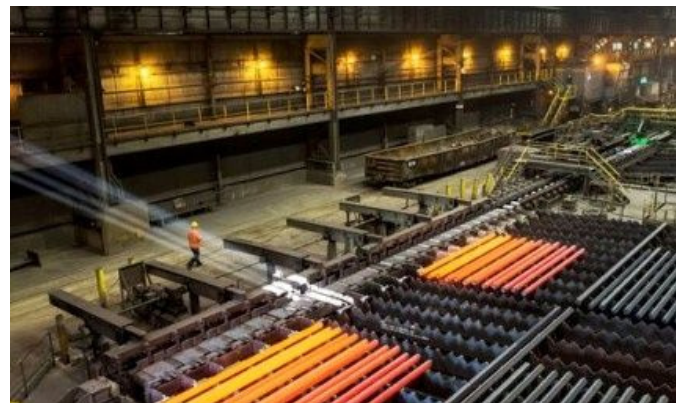
فروش محصولات کارخانه ذوب آهن اصفهان ۸۴ درصد افزایش یافت.

در ۱۲ ماهه سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۹۹ فروش محصولات این کارخانه درمقایسه با سال قبل از آن ۸۴ درصد بیشتر شده است.

در این مدت از فروش محصولات فولادی این کارخانه عظیم ۲۰۰ میلیارد و ۳۸۸ میلیون و ۸۹۲ هزار ریال درآمد حاصل شده است. همچنین فروش ذوب مادر صنعت فولاد ایران در اسفند ماه ۱۳۹۹ نیز با افزایش ۱۱۶ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از آن به ۲۴ میلیارد و ۶۳۴ میلیون و ۶۵۹ هزار ریال رسیده است.

از مجموع فروش ذوب در ۱۲ ماهه سال قبل ۱۱۶ میلیارد و ۷۲۰ میلیون و ۶۵۳ هزار ریال مربوط به فروش داخلی و ۸۳ میلیارد و ۶۶۸ میلیون و ۲۳۹ هزار ریال هم مربوط به درآمد حاصل از صادرات محصولات ذوب آهن اصفهان است.

ذوب آهن اصفهان در مسیر شکوفایی و بالندگی؛ افزایش ۸۴ درصدی فروش محصولات کارخانه ذوب آهن اصفهان





در مراسم رسمی واگذاری مدیریت و راهبری معادن زغال سنگ سواد کوه به ذوب آهن اصفهان عنوان شد: ذوب آهن اصفهان، معادن زغال سنگ البرز مرکزی را توسعه می دهد



مراسم رسمی واگذاری مدیریت و راهبری معادن زغال سنگ سوادکوه (البرز مرکزی) به ذوب آهن اصفهان با حضور جمعی از مسئولین این مجتمع عظیم صنعتی، شهرستان سوادکوه و شرکت پیشرو معادن سوادکوه ذوب آهن ۱۸ فروردین ماه در سالن اجتماعات اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان سوادکوه برگزار شد. مرتضی یزدخواستی عضو هیأت مدیره ذوب آهن اصفهان در این مراسم گفت: این شرکت به عنوان مادر صنعت فولاد کشور، پیشگام اکتشاف معادن کشور بود و معادن البرز مرکزی هم توسط این شرکت راه اندازی شد. مالکیت این معادن بر اساس سیاست های گذشته به بخش خصوصی واگذار شد اما پس از این که ذوب آهن اصفهان نیز وارد بورس شد، این شرکت به منظور تامین پایدار مواد اولیه ، مجدداً به امر اکتشاف و توسعه معادن ورود کرده و مدیریت و بهره برداری از معادن زغال سنگ سواد کوه در البرز مرکزی را از طریق تأسیس شرکت پیشرو معادن سوادکوه در اختیار گرفته است . وی افزود: ذوب آهن اصفهان تجربه موفق نیز در امر مدیریت و راهبری معادن زغال سنگ در البرز شرقی دارد که از آن تجربه می توان در معادن سوادکوه بهره برد و امیدوارم شاهد توسعه این معادن و بهره برداری از تمام ظرفیت تولیدی این معادن باشیم .

به بخش خصوصی، شاهد رکود آن ها بودیم. وی گفت: احیا و توسعه معادن، افزایش تولید، اشتغال زایی و توسعه اقتصادی، توجه به صنایع تبدیلی، آموزش تخصصی و ... از جمله مواردی است که امیدوارم با بازگشت ذوب آهن اصفهان و مدیریت دوباره این معادن، مورد توجه قرار گیرد و دوباره شاهد دوران طلایی البرز مرکزی باشیم . محمدجعفر صالحی معاون خرید ذوب آهن اصفهان نیز در نشست خبری پیش از این مراسم گفت: هم اکنون در کشور یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن زغال سنگ تولید می شود در حالی که نیاز کشور حدود ۳ میلیون تن و نیاز ذوب آهن حدود یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن کنسانتره زغال سنگ است و لذا باید یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن زغال سنگ وارد کرد . البته زغال داخلی کیفیت لازم را ندارد و الزاماً باید ۲۰ تا ۳۰ درصد زغال مصرفی از واردات تامین شود . وی افزود: هم اکنون تولید معادن زغال سنگ سواد کوه در سال حدود ۱۰۰ هزار تن کنسانتره زغال سنگ است در حالی که ظرفیت تولید ۳۰۰ هزار تنی دارد بنابراین توسعه استخراج بسیار ضروری است .

معاون خرید ذوب آهن گفت: زغال این معادن از کیفیت خوبی برخوردار است و می تواند میزان واردات را کاهش دهد. البته هدف ما دستیابی به حداکثر استخراج در سریع ترین زمان ممکن است که اشتغال زایی و توسعه اقتصادی برای این منطقه به همراه دارد .

افشین مختاری مدیرعامل شرکت پیشرو معادن سواد کوه نیز گفت: مطالعات خرید این معادن از سال گذشته آغاز شد و در نهایت ۵ معدن زغال سنگ و یک گواهی کشف به انضمام دارایی های این معادن خریداری شد .

وی افزود: هم اکنون در این معادن حدود هزار نفر مشغول به کار هستند که امیدوارم با توسعه معادن، شاهد اشتغال زایی مناسب برای این منطقه باشیم .

مختاری گفت: برای توسعه فعالیت این معادن به زیرساخت هایی نیاز است که هم اکنون در حال مهیا کردن این ملزومات هستیم .

مدیرعامل شرکت پیشرو معادن سوادکوه با اشاره به این که این معادن در دهه ۵۰ توسط ذوب آهن اصفهان راه اندازی شده است، گفت: از تجربه بیش از نیم



که نیاز به زیرساخت، شفاف سازی و دیگر ملزومات دارد. خوشبختانه جهت ۶ شرکت، اقدامات لازم برای پیوستن به بورس انجام شده و برای شرکت پیشرو معادن سوادکوه نیز در نظر است بعد از گذشت ۲ تا ۳ سال مالی، اقدامات لازم انجام شود. لازم به ذکر است پس از این مراسم، لوح های یادبود به خانواده شهدای والامقام سواد کوه اهدا شد و مسئولین حاضر، ضمن بازدید از معادن زغال سنگ سوادکوه، در مراسم نمادین واگذاری مدیریت این معادن به ذوب آهن حضور یافتند.

به این منطقه می رسد و ذوب آهن اصفهان، توسعه مالکیت معادن در استان ها را مدنظر ندارد بلکه تنها، تامین پایدار مواد اولیه است. روح ا... فاضل پور مدیر امور مجامع و شرکت های ذوب آهن اصفهان نیز گفت: این مجتمع عظیم صنعتی ۱۰ شرکت زیرمجموعه دارد که دارای شخصیت حقوقی مستقل هستند و بر اساس سیاست های سهامدار عمده که ذوب آهن است، عمل می کنند. وی افزود: هدف اصلی برای هر ۱۰ شرکت، پیوستن آن ها به بورس است.

قرنی ذوب آهن اصفهان جهت اصلاح ساختار سازمانی و تجهیزاتی این معادن بهره می گیریم و قطعاً شاهد توسعه آن ها خواهیم بود. وی افزود: ذوب آهن اصفهان تنها تولید کننده ریل و آرک معدن نیز هست و تجربه بسیار گران بهایی در مدیریت معادن دارد که این امر در معادن البرز شرقی نیز متبلور شده است. وی با اشاره به تاسیس شرکت پیشرو معادن سوادکوه توسط ذوب آهن گفت: با ایجاد این شرکت، عواید اقتصادی و اشتغالزایی حاصل از توسعه این معادن



معاون بهره برداری شرکت در تشریح دستاوردهای سال ۹۹ ذوب آهن اصفهان گفت:

تامین ریل هفت محور راه آهن کشور، دستاورد بزرگی است

به لحاظ کمی امکان پذیر نشد. تولاییان گفت: بر اساس برنامه ریزی صورت گرفته کوره بلند شماره یک ایران در ذوب آهن اصفهان پس از پنج سال توقف در مدار تولید قرار گرفت و هم اکنون با شرایط نرمال در حال تولید است. امیدوارم ذوب آهن اصفهان با تامین پایدار مواد اولیه بتواند در سال جدید با ظرفیت کامل تولید داشته باشد.

مهرداد تولاییان، معاون بهره برداری شرکت در تشریح دستاوردهای سال ۹۹ ذوب آهن اصفهان گفت: در سال ۱۳۹۹ ویروس کرونا بیشترین تاثیر را بر صنعت فولاد گذاشت، کمبود مواد اولیه در سه ماهه اول سال در دو بعد کمی و کیفی ذوب آهن اصفهان را با چالش هایی مواجه ساخت و متأسفانه اندکی از برنامه و اهدافی که تدوین نمودیم، فاصله گرفتیم بنابراین به سمت تولید محصولاتی با ارزش افزوده بالا رفتیم.



وی افزود: تولید انواع ریل به میزان ۵۰ هزار تن تا پایان سال ۱۳۹۹ یکی از دستاوردهای شاخص ذوب آهن اصفهان بود، این محصول استراتژیک هم اکنون در هفت محور راه آهن کشور مورد استفاده قرار می گیرد. همچنین این کارخانه به منظور تنوع بخشی به سبد محصولاتش، ریل R18، ریل زبانه سوزن، ورق سازه های فولادی، آرک معدن و ... را نیز تولید کرد.

معاون بهره برداری شرکت تاکید کرد: تولید فولاد خام ذوب آهن در سال گذشته ۴ هزار تن بیش از سال ۹۸ بود و البته به دلیل مشکلات ذکر شده، تحقق برنامه تولید



حمایت صنایع مادر در تولید شیر ضد کرونا



علوم پزشکی اصفهان تأیید شده است و هیچگونه عوارضی ایجاد نمیکنند و در افرادی که دارای حساسیت نسبت به شیر هستند به میزان کم و به دفعات به صورت جرعه جرعه همراه غرغره کردن توصیه می شود.

وی به حامیان این پروژه هم اشاره کرد و اظهار داشت: مرکز ویروسشناسی دانشگاه اصفهان، شرکت نوآوران واکسن زیتون، صندوق توسعه زیستفناوری معاونت علمی و تحقیقاتی ریاست جمهوری، شهرک علمی تحقیقاتی و صناعی نظیر شرکت فولاد مبارکه، پالایشگاه اصفهان و ذوب آهن از این پروژه حمایت کرده اند. شایان ذکر است شرکت فولاد مبارکه در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی خود یکی از مؤثرترین صنایع کشور در زمینه مبارزه با کرونا بوده و علاوه بر مشارکت در این پروژه تحقیقاتی با پشتیبانی از بیماران کرونایی و تأمین اکسیژن رایگان بیمارستانهای تحت پوشش دانشگاه علوم پزشکی استان اصفهان و بسیاری از بیمارستانهای خارج از استان و همچنین مساعدت ۱۰۰ میلیارد تومانی به بیمارستان ها و شبکه های بهداشت و درمان جهت خرید تجهیزات و مواد ضد عفونی کننده حوزه بیماری کرونا، نقشی محوری در مبارزه با این بیماری منحوس در کشور داشته است.

نیلی احمدآبادی با بیان این مطالب گفت: شیر فوق ایمنی را حاوی پادتن اختصاصی علیه ویروس کرونا است و این شیر اکنون در مرحله نهایی کارآزمایی بالینی فاز سوم است و ایمنی محصول در فاز اول مورد تأیید دانشگاه علوم پزشکی اصفهان قرار گرفته است. وی اضافه کرد: گزارش های دریافتی از مراحل اجرایی فاز سوم کارآزمایی بالینی در بیماران سرپایی که در منزل مورد مراقبت قرار می گیرند و تست تشخیصی کرونای آنها مثبت است و کسانی که با افراد بیمار در ارتباط هستند می توانند شیر فوق ایمنی را با صورت رایگان دریافت کنند.

معاون مرکز ویروس شناسی دانشگاه اصفهان مکانیسم اثر این شیر بر روی ویروس کرونا را تشریح کرد و ادامه داد: این شیر به دلیل وجود آنتیبادی اختصاصی علیه ویروس کرونا باعث ایجاد ایمنی غیرفعال در سطوح مخاطی حلق، حنجره، ابتدای نای و طول دستگاه گوارش میشود. به ویژه در سطوح مخاطی حلق، همچنین به فاگوسیتوز شدن ویروس توسط سلولهای ایمنی بدن کمک میکند و این فرایند، پاسخ سیستم ایمنی فرد مبتلا را تسریع می کند.

وی گفت: سلامت شیر فوق ایمنی را علیه ویروس کرونا توسط دانشگاه

معاون مرکز ویروس شناسی دانشگاه اصفهان گفت: روش درمانی جدیدی در بیماری کرونا با استفاده از شیر فوق ایمنی توسط محققان اصفهانی و با حمایت صنایع مادر تولید شده است. حسن نیلی احمدآبادی معاون مرکز ویروسشناسی دانشگاه اصفهان در گفت و گو با خبرنگار ایراسین اظهار داشت: در شرایطی که در موج چهارم کرونا هستیم، تولید پادتن کرونا از شیر دام در فاز سوم و نهایی مطالعات خود است و چنانچه از اردیبهشت ماه مصرف این شیر در جامعه فراهم شود، نسبت به کرونا به ایمنی جمعی دست خواهیم یافت.

وی افزود: تولید پادتن کرونا موفق به دریافت مجوز اخلاق کمیته وزارت بهداشت و درمان شده است و حاصل همکاری ده دانشمند ویروس شناس، میکروبیولوژیست، پزشک و دامپزشک اصفهانی است و سازمان ها و شرکت های بزرگی مثل فولاد مبارکه هم در انجام این پژوهش کمک کرده اند.

معاون مرکز ویروسشناسی دانشگاه اصفهان تصریح کرد: با توجه به موج گیری چهارم کرونا و افزایش موارد ابتلا و مرگ و میر و کمبود واکسن، محققان و دانشمندان کشور به دنبال راهی مؤثر و پایدار برای پیشگیری و کنترل بیماری کووید ۱۹ شده اند.



مختلف، قرارداد تغییر و تحول را انجام داد و هدف ما رسیدن به حداکثر امکان استخراج زغال سنگ است.

وی با بیان اینکه استخراج بیشتر زغال به توسعه و اشتغال بیشتر منجر می‌شود و اصرار داریم شرکت مستقل در منطقه که مقیم باشد، فعالیت کند، خاطر نشان کرد: هدف فعالیت شرکت پیشرو معادن سوادکوه آن است که در همین منطقه مالیات ارزش افزوده، اشتغال و درآمد موجود باشد و یک ریال سود از شهرستان خارج نشود و زغال خام فرآوری می‌شود و به ذوب آهن اصفهان می‌رسد و در این مسیر ارزش افزوده هم ایجاد می‌شود.

صالحی بیان کرد: در حال حاضر امکان شست‌وشوی ۵۰۰ هزار تن زغال و ۳۰۰ هزار تن کنسانتره در سوادکوه وجود دارد که کمتر از نیمی از این مقدار انجام می‌شود.

وی گفت: تامین پایدار مواد اولیه هدف اصلی ذوب آهن اصفهان برای خرید معادن زغال سنگ سوادکوه است.

* اهمیت ذوب آهن اصفهان

عضو هیأت مدیره شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان با اشاره به شفافیت و اطلاع‌رسانی رسانه‌ای و اثرگذاری آن در دستیابی به اهداف اظهار کرد: فرآیند تولید فولاد، پتروشیمی و نفت زنجیره‌وار است و تکمیل آن در هدف‌گذاری‌ها مورد نظر است. مرتضی یزدخواستی گفت: روز فولاد که به مناسبت کلنگ‌زنی ذوب آهن اصفهان در ۲۳ دی ماه ۱۳۴۴ است و آن روز فولاد معرفی شد که بیانگر اهمیت ذوب آهن اصفهان است.

وی با بیان اینکه تولید قیر ملی توسط ذوب آهن اصفهان به عنوان رسالت با آرزوی دیرین اجرایی شد، خاطر نشان کرد: تامین مواد اولیه ذوب آهن از اهدافی است که در حال تحقق است و ذوب آهن دانشگاه فنی کشور است و بسیاری از صنایع فولاد توسط ذوب آهن ایجاد شده است.

* بررسی کردن شرکت‌های زیرمجموعه ذوب آهن

مدیر امور شرکت‌ها مجامع و سهام شرکت ذوب آهن اصفهان با اشاره به اینکه شرکت ذوب آهن اصفهان ۱۰ شرکت زیر مجموعه دارد، گفت: شرکت پیشرو معادن ذوب آهن سوادکوه دهمین شرکت ایجاد شده شرکت ذوب آهن اصفهان است.

روح الله فاضل‌پور با بیان اینکه بررسی کردن این شرکت‌ها از اهداف ماست که نیاز به ایجاد زیرساخت‌های مناسب و شفافیت مالی دارد، افزود: برای بررسی شدن باید به شاخص‌های لازم دست پیدا کند و رفتار اجتماعی نیز برای بورسیه شدن ضرورت دارد و شرایط شرکت برای ورود به بورس آماده شد.

وی خاطر نشان کرد: مسؤلیت‌های اجتماعی، توجه به منافع شهرستانی، حفظ اشتغال و گسترش استخراج معادن از اهداف اصلی ماست.

تکمیل زنجیره فعالیت ذوب آهن اصفهان در معادن سوادکوه

قول‌های بزرگ گذشته زغالی سوادکوه محقق نشد و امیدواری برای تحقق قول‌های جدید با حضور شرکتی با پشتوانه شرکت بزرگ ذوب آهن اصفهان به وجود آمد و امید است نقش پررنگ گذشته معادن زغال سوادکوه را در معیشت کارگران و کارکنان و مردم شهرستان شاهد باشیم.

فروش معادن زغال سنگ البرز مرکزی به عنوان یکی از اولویت‌های اقتصادی شهرستان سوادکوه در طول دهه اخیر مطرح بود که فراز و فرودهای مختلفی داشت و سرانجام شرکت سامان که به عنوان شرکت متولی معادن البرز مرکزی، اقدام به فروش معادن زغال سنگ البرز مرکزی به شرکت ذوب آهن اصفهان کرد و یکی از شرکت‌های زیرمجموعه این مجموعه بزرگ اقتصادی با نام شرکت پیشرو معادن سوادکوه به عنوان متولی معادن البرز مرکزی شد.

* مصوبه فروش

مصوبه فروش معادن شرکت سامان در چند نشست مجمع عمومی مصوب شد و تیم فروش هم برای کمک یا نظارت بر هیأت مدیره شرکت تعیین شد و پس از فروش شرکت هم مطالبی درباره قیمت فروش و حجم فروش دارایی‌های شرکت مطالب مختلفی بیان شد.

مراسم رسمی افتتاح و بهره‌برداری رسمی از معادن شرکت پیشرو معادن ذوب آهن سوادکوه با حضور مدیران شرکت ذوب آهن اصفهان و مدیران استانی و شهرستانی برگزار شد.

* تکمیل زنجیره فعالیت ذوب آهن اصفهان

مدیرعامل شرکت پیشرو معادن ذوب آهن سوادکوه با اشاره به اینکه فروش دارایی‌های شرکت تاکید مجموعه ذوب آهن اصفهان است، گفت: پنج فقره پروانه انجیرتنگه، تاریک‌دره، کارمزد، کیاسر، کارسنگ و گواهی کشف در کیاسر سه و تمامی تجهیزات و اموال منتسب به معادن شرکت سامان مورد معامله قرار گرفت.

افشین مختاری در این زمینه با بیان اینکه ۹۳۰ نفر پرسنل و ۴۵ نفر پیمانکار با شرکت پیشرو معادن ذوب آهن سوادکوه همکاری می‌کنند، افزود: البرز مرکزی از سال‌ها گذشته با ذوب آهن اصفهان همکاری می‌کند و تکمیل زنجیره فعالیت ذوب آهن اصفهان به عنوان مصرف کننده کک برای احیای فرآیند چدن و فولاد از اهداف خرید معادن زغال سنگ است. وی خاطر نشان کرد: ذوب آهن اصفهان برای دستیابی به اهداف در حال توسعه زیرساخت‌های خود است.

* حداکثر امکان استخراج زغال سنگ

معاون خرید شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان با اشاره به اینکه موضوع خرید شرکت سامان نبود بلکه معادن زغال سنگ سامان بود، گفت: شرکت سامان در حال فعالیت است و انحلال یا توسعه سازمان با سهامداران آن است.

محمدجعفر صالحی با اشاره به اینکه سهامداران شرکت سامان سوادکوه تمایل خود برای فروش معادن زغال سنگ را به ذوب آهن اعلام کردند، افزود: ذوب آهن هم با بررسی‌های



قول‌های بزرگ زغالی سوادکوه

استفاده بهینه از حضور شرکت بزرگ ذوب آهن اصفهان برای پیشرفت شهرستان سوادکوه با استفاده از توان اشتغال‌زایی و تثبیت اشتغال، نوسازی تجهیزات معادن، مدیریت اقتصادی و کاهش هزینه‌های غیرضروری، بهره‌گیری از توان آن در ابعاد مختلف کاهش مشکلات و تقویت توانمندی‌های شهرستانی می‌تواند اولویت نگاه به حضور شرکت پیشرو معادن سوادکوه باشد.

بیان مطالبی پیرامون ارزش ریالی چند برابری بر قیمت فروخته‌شده معادن به ذوب آهن اصفهان، حضور کارکنان غیرضروری، توجه به ابعاد فروش با توجه به مصوبه فروش چندباره و حضور نمایندگان مجمع عمومی به همراه اعضای هیأت مدیره، موضوعیت ندارد و به نظر می‌رسد تطبیق برنامه‌های توسعه و اهداف مورد نظر افراد و گروه‌ها که حُسن نظر آن است که برای پیشرفت و توسعه شهرستان تلاش می‌کنند و منافع فردی یا گروهی را اولویت ندارند.

با ریل ایجاد شده ضرورت دارد و در غیر این صورت صرف وقت و انرژی برای تغییر ریل ایجاد شده، سرنوشت آینده معادن را به قول‌ها و وعده‌های دست‌نیافتنی ایجاد کک‌سازی، شرکت فولاد و شرکت‌هایی با اشتغال‌زایی بزرگ سوق می‌دهد که با حضور دولت‌ها و نمایندگان متنوع مجلس شورای اسلامی محقق نشد و آن قول‌ها همچنان بر گردن مدیران و حقوق تحقق‌نیافته مردم باقی مانده است.

قول‌های بزرگ گذشته زغالی سوادکوه محقق نشد و امیدواری برای تحقق قول‌های جدید با حضور شرکتی با پشتوانه شرکت بزرگ ذوب آهن اصفهان به وجود آمد و امید است نقش پررنگ گذشته معادن زغال سوادکوه را در معیشت کارگران و کارکنان و مردم شهرستان شاهد باشیم.

انتظار بازگشت به دوران طلایی زغال سنگ البرز مرکزی

فرماندار شهرستان سوادکوه در مراسم افتتاحیه شرکت معدنی پیشرو ذوب آهن سوادکوه با اشاره به تاریخچه شروع کار معادن البرز مرکزی سوادکوه در سال ۱۳۵۰ و بهره‌برداری از معادن کنیج کلا و کارمزد سوادکوه در آن زمان، این معادن را آغاز ایجاد تغییر و تحول در ساختار زندگی و معیشت مردم دانست و گفت: همین امر موجب شد که مردم شهرستان ارتباط عاطفی و اجتماعی تنگاتنگی با البرز مرکزی پیدا کنند. فرماندار سوادکوه با اشاره به اینکه در دورانی ۷ هزار نفر در این معادن مشغول به کار بودند، افزود: تا پیش از این، شغل مردم اینجا دامداری و کشاورزی بود و از سطح کوه‌های شهرستان استفاده می‌کردند و معادن موجب شد که این استفاده به منابع زیرزمینی کوه‌های سوادکوه نیز برسد و نه فقط موجب اشتغال منطقه بلکه موجب توسعه و رونق، کاهش مهاجرت، ایجاد دیگر شغل‌ها و درآمد و رفاه شد و خدمات جانبی دیگری همچون خدمات رفاهی و درمانی و پشتیبانی از جبهه در زمان جنگ و اعزام نیرو داشته است.

وی با اشاره به خصوصی‌سازی در سال ۱۳۸۳ و خصوصی شدن این معادن، گفت: با این تغییرات، خدمات همچنان برقرار بود و شرکت سامان معادن را در اختیار گرفت و با وجود عقبه مالی ضعیف، اجبار و محدودیت‌ها، نوسانات قیمت توانست شرکت را تا به امروز سرپا نگه دارد و سپس تصمیم به فروش آن گرفت و امروز هم توسعه اقتصادی شهرستان و ایجاد درآمد پویا و پایدار برای ما مهم است و انتظار داریم که البرز مرکزی به دوران طلایی فعالیت خود باز گردد.

طالبی بر لزوم ایمنی معادن و تبعیت شرکت‌ها از قوانین اداره کار تأکید کرد و افزود: توجه به کارگران موجب ایجاد انگیزه در آنان برای انجام کار می‌شود و هزینه‌های جانبی را نیز کمتر می‌کند.

مدیرعامل ایماسکو مطرح کرد: تامین نیاز ذوب آهن در اولویت است

در جریان بازدید مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران از مجتمع سنگ آهک پیربکران بر افزایش تولید و تامین نیاز ذوب آهن اصفهان تأکید شد.

به گزارش معدن نامه به نقل از روابط عمومی ایماسکو، امیرعلی طاهرزاده؛ مدیرعامل شرکت در جلسه با مدیر مجتمع سنگ آهک پیربکران و راهبر این مجتمع با بیان این مطلب گفت: تولید این مجتمع طبق برنامه زمانبندی شده و ترجیحا با استفاده از نیروی انسانی بومی باید انجام شود.

طاهرزاده حفظ کیفیت محصول و افزایش رضایتمندی مشتری را از جمله اهداف مجتمع سنگ آهک پیربکران برشمرد و گفت: بر اساس قرارداد منعقد شده با راهبر مجتمع ایجاد و حفظ تولید کاغذ از آهک و نیز تولید پودر مکانیزه از آهک طبق برنامه زمانبندی شده باید به بهره‌برداری برسد.

گفتنی است مجتمع سنگ آهک پیربکران، یکی از مجتمع‌های تابعه شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران بوده و فعالیت خود را از سال ۱۳۴۶ در راستای تهیه و تامین مواد اولیه غیرفلزی مورد نیاز کارخانه ذوب آهن اصفهان آغاز کرده است.





مدیر تولید و توزیع برق شرکت: تأمین ۱۲۴۰۰ مگاوات ساعت، برق شبکه سراسری توسط ذوب آهن اصفهان

محسن شیرازی مدیر تولید و توزیع برق شرکت در گفتگو با خبرنگار ما گفت: با تلاش مجدانه کارکنان نیروگاه های ذوب آهن در فصل تابستان سال گذشته علاوه بر تأمین برق مصرفی کارخانه، حدود ۱۲۴۰۰ مگاوات ساعت برق به مدیریت شبکه برق کشور فروخته شد. ضمن این که با پیک سایی انجام شده حدود ۵ میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان تخفیف در قبض برق شرکت ذوب آهن از طرف شرکت برق منطقه ای اصفهان لحاظ گردید. شیرازی به پروژه بازسازی و افزایش دیگ بخار ۴ نیروگاه مرکزی که در سال ۱۴۰۰ در مدار بهره برداری قرار خواهد گرفت، اشاره کرد و گفت: ساخت سپتینگ جمع آوری آب های شستشوی سولفور دار در محوطه کارگاه دیگ نیروگاه حرارتی، تعویض تعدادی از مقره های خطوط ۲۳۰ کیلو ولت و همچنین اصلاح دکل های خطوط ۲۳۰ کیلو ولت، تعویض حدود ۱۵ کیلومتر کابل ۶۳ کیلو ولت در تونل های کابل کارخانه و تعویض لوله های فرسوده واقع در تصفیه خانه شیمیایی قدیم که باعث افزایش تولید آب نرم شد، از جمله اقدامات این مدیریت در سال گذشته بود.

ها، اجرای پروژه ساخت و نصب دو عدد دیفیوزر مربوط به برج های خنک کننده نیروگاه حرارتی، بازسازی آخرین فیلتر شنی استخری در تصفیه خانه شیمیایی جدید، ادامه بازسازی و تعویض لوله های واقع در تصفیه خانه شیمیایی قدیم و شروع پروژه بهسازی تجهیزات محوطه ۲۳۰ کیلو ولت در پست برق ۲۳۰ برنامه هایی هستند در دستور کار قرار دارند.

شیرازی به برنامه ریزی برای تولید برق حداکثری در تابستان ۱۴۰۰ و استفاده از تخفیف در قبض برق کارخانه تاکید کرد و گفت: استفاده از قراردادهای خرید برق دو جانبه و خرید برق از بورس برای کاهش هزینه های خرید برق، تعویض و نوسازی کابل های فشار قوی در پست برق دیزل خانه و تعویض حدود ۱۵ کیلومتر کابل ۶۳ کیلو ولت، جایگزین نمودن کلیدهای سکشن ۳ در نیروگاه حرارتی، انتقال پست ۲۱Pπ به سطح صفر متری و نوسازی آن، ادامه تعویض ترانس های سافتول کارخانه، احداث کوره خشک کن موتورها در تعمیرگاه الکتریکی و ساخت سیم های چهارگوش مخصوص الکتروموتورهای فشار قوی در تعمیرگاه الکتریکی، پروژه هایی هستند که در سال جدید اجرا خواهد شد.

مدیر تولید و توزیع برق شرکت از بازسازی مخزن سباب تصفیه خانه واقع در محوطه نیروگاه هاربین خبر داد و افزود: تعمیرات اساسی ترانسفورماتور تغذیه کوره پاتیلی فولاد سازی، بازسازی دستگاه بالانس واقع در آگومراسیون برای بالانس پروانه های بزرگ و ساخت مگنت های کوچک مخصوص بلند کردن ریل و شمش از مگنت های اسقاطی فولاد سازی در تعمیرگاه الکتریکی نیز حاصل تلاش همکاران این مدیریت در سال ۹۹ بود. وی به برنامه ها و اهداف سال ۱۴۰۰ این مدیریت نیز پرداخت و گفت: اجرا ادامه پروژه خرید، نصب و راه اندازی سیستم اسکادا در دیسپاچر برق کارخانه، آغاز اجرای پروژه خرید، نصب و راه اندازی سیستم اسکادا در نیروگاه



برداشت و هم اکنون این شرکت ها منشا خدمات بسیار ارزنده ای نه تنها به ذوب آهن بلکه برای به کل صنعت کشور شدند. ذوب آهن همواره از این مسیر با افتخار خدمات بسیاری را به کشور ارائه کرده است و حلقه های وابستگی به خارج را یکی پس از دیگری کاهش می دهد. به طور مثال ساخت برج گردان که در یکی از شرکت های اصفهانی تحقق یافت و در صنایع مورد استفاده قرار می گیرد و یا در چغه کشویی یا گیربکس های خاص. کشور به سختی می توانست ۲۰۰ کیلومتر توسعه راه آهن در سال داشته باشد اما هم اکنون راه آهن جمهوری اسلامی، برنامه ریزی ۱۰۰۰ کیلومتر در سال را در دست اقدام دارد و ذوب آهن اصفهان نیز قادر است برای بیش از ۳۰۰۰ کیلومتر در سال تولید ریل داشته است.

معاون برنامه ریزی و توسعه شرکت بیان کرد: محور چهارم کمک به شرکت های مهندسی و ساخت داخل است، ذوب آهن با قبول ریسک معقول و در اختیار قرار دادن دانش فنی موجود و همکاری با شرکت های داخلی، بسیاری از این مجموعه های داخلی را در زمینه های بومی سازی و ساخت تجهیزاتی که از خارج وارد می شد یاری رساند تا توانمندی لازم را در این زمینه کسب نمایند که می توان به پروژه ساخت کوره های پاتیلی بخش فولادسازی اشاره کرد که ترانس های آن در یک

معاون برنامه ریزی و توسعه ذوب آهن اصفهان: سهم بزرگ ذوب آهن اصفهان در بومی سازی ساخت تجهیزات صنعتی

عمده تجهیزات پروژه های ذوب آهن، ساخت داخل است این مقام مسئول از بومی سازی در حوزه پروژه ها به عنوان دومین محور از سیاست های شرکت در این زمینه نام برد و خاطر نشان نمود: این دیدگاه سنتی که پروژه از ابتدا تا انتها از خارج خریداری شود، دیگر در ذوب آهن اصفهان جایگاهی ندارد و هم اکنون حداکثر ساخت تجهیزات پروژه ها در داخل کارخانه انجام می گیرد. به عنوان نمونه موفق و بارز، ریخته گری بیلت و شمش یک میلیون و ۲۰۰ هزار تنی است که با آخرین تکنولوژی روز دنیا تاسیس شد و از ۱۷۰۰ تن تجهیزات ریخته گری، ۱۳۰۰ تن آن در ذوب آهن و ۴ شرکت در شهر اصفهان ساخته شده است و فقط ۴۰۰ تن تجهیزات را در این زمینه وارد کردیم، یعنی بیش از ۷۵ درصد از تجهیزات پروژه در داخل ساخته شد. مهدی نصر تصریح کرد: محور سوم بومی سازی قطعات است، این شرکت همان طور که اشاره شد حجم بالایی از قطعات مورد نیازش و همچنین صنعت فولاد را بومی سازی کرده است. یکی از جدیدترین قطعات برای ذوب آهن و صنعت کشور، بومی سازی در چغه کشویی پاتیل فولاد بود که سالانه در ذوب آهن ۵۰۰ هزار یورو هزینه برای تعمیر این در چغه ها اختصاص می یافت اما هم اکنون ساخت این در چغه ها در ذوب آهن صرفه جویی ۲۵ هزار یورویی را رقم زده و تاکنون این در چغه ها پیش از ۱۳۵۰ ذوب نیز تست شدند. قبلاً در چغه های کشویی از کشورهای چین و سوئیس وارد می شد که به علت تحریم های ظالمانه این مسیر مسدود شد و با بومی سازی آنها در ذوب آهن اصفهان با یک سوم هزینه، دیگر نیازی به واردات آنها نداریم. وی ادامه داد: در سال های اخیر ذوب آهن اصفهان با تاسیس شرکت های مهندسی و ساخت مانند شرکت مهندسی و پویش ساخت گام بزرگی در مسیر بومی سازی

برنامه زنده گفتگوی ویژه خبری سیمای اصفهان پنجشنبه ۱۸ فروردین ماه به دستاوردهای ذوب آهن اصفهان در حوزه بومی سازی در سال ۹۹ پرداخت. در این برنامه مهدی نصر معاون برنامه ریزی و توسعه ذوب آهن اصفهان به عنوان میهمان حضوری و مرتضی شیرین پرور مدیر تحقیق و توسعه این شرکت از طریق اسکایپ به سوالات مجری برنامه پاسخ دادند.

بر اساس آمار وزارت صمت و بررسی دوازده شرکت مختلف مانند فولادهای مبارکه، خوزستان، خراسان، شرکت مس، گل گهر و ... از ۵۴۰ میلیون یورو صرفه جویی در بخش بومی سازی، ۲۷ درصد به ذوب آهن اصفهان اختصاص یافته است که این دستاورد ارزشمند ثمره زحمات نسل های مختلف ذوب آهن از بدو تاسیس این کارخانه مادر صنعتی تاکنون می باشد.

مهدی نصر در این برنامه ضمن بیان مطلب فوق گفت: این شرکت با تجهیز کارگاه های ساخت، دفاتر فنی و توسعه آن در ادوار مختلف مانند جنگ تحمیلی و هم اکنون نیز تحریم های ظالمانه دشمن، خدمات ارزشمند قابل توجهی را به جامعه صنعتی کشور تقدیم کرده است. معاون برنامه ریزی و توسعه ذوب آهن اصفهان در ادامه سیاست های بومی سازی این شرکت را در پنج محور بدین شرح بیان نمود: محور اول، بومی سازی و تولید محصولات جدید: به دلیل تحریم ها، کشورمان در زمینه زیرساخت ها با چالش هایی مواجه بود، در این راستا ذوب آهن اصفهان با تولید انواع ریل های مترو، راه آهن، زبانه سوزن و همچنین تیر آهن H، آرک معدن، انواع پروفیل ها و کلاف صنعتی برای تولید ابزارها و الکتروود، نقش موثری در تامین نیازهای کشور ایفا کرد و در این راستا در سال ۹۹ لوح زرین نوآوری محصول را برای تولید ریل زبانه سوزن به عنوان برترین محصول فولادی ساخت داخل از دانشگاه صنعتی شریف دریافت نمود.



آهن اعلام می شود و پروپوزال های پژوهشگران بر اساس معیارهای مشخص امتیاز بندی می شوند. نکته مهم در این خصوص اینکه در این مسیر صرفا هزینه ها مد نظر نیست بلکه توان فنی، علمی و سوابق اجرایی مورد توجه قرار می گیرد.

افزایش ۱۰ برابری اعتبارات تحقیق و توسعه ذوب آهن اصفهان نسبت به سال گذشته

مرتضی شیرین پرور مدیر تحقیق و توسعه ذوب آهن اصفهان که به صورت تلفنی مهمان گفتگوی ویژه بود نیز در خصوص تعامل با دانشگاهها، مراکز علمی و فناوری و شرکت های دانش بنیان گفت: این شرکت با دانشگاههای زیادی در سطح مدیریت عالی، تفاهم نامه مبادله کرده است تا این مجموعه ها از طریق قراردادهای باز بتوانند با صنایع همکاری داشته باشند. در کنار دانشگاهها ارتباط با موسسات علمی مانند جهادهای دانشگاهی، پژوهشکده ها و شرکت های دانش بنیان نیز انجام گرفته و در دست اقدام است لذا علاقمندان از طریق سایت ذوب آهن اصفهان و فراخوان های اعلام شده می توانند اقدام نمایند.

وی افزود: با پشتیبانی مدیریت عالی شرکت و جذب ۲۰۰ درصدی اعتبارات در سال گذشته در مدیریت تحقیق و توسعه، خوشبختانه اعتبارات ما امسال ۱۰ برابر سال گذشته شده است و تا سقف ۱۵۰۰ میلیارد ریال قابلیت جذب در ذوب آهن اصفهان وجود دارد.

طرح شده، مدارک خود را بارگذاری نمایند.

وی در ادامه به دیگر دستاوردهای بومی سازی ذوب آهن اصفهان پرداخت و خاطر نشان کرد: ساخت چرخ و محور لکوموتیوهای آلمانی موجود در کارخانه، ساخت قالب های مسی و... نیز در دستور کار قرار دارد و انشالا... در آینده خبرهای خوبی در این زمینه اطلاع رسانی می شود.

ساخت درب های فلکسیبل در مسیر صنعت سبز

وی ساخت درب های باتری شماره سه کک سازی را به عنوان دیگر دستاورد مهم بومی سازی ذوب آهن اصفهان عنوان کرد و گفت: این درب ها در گذشته از کشور اکراین وارد می شد که تحریم ها این امکان را متوقف کرد. در این راستا همکاران در معاونت بهره برداری و مدیریت های تولیدات کک و مواد شیمیایی و دفاتر مهندسی نت در این زمینه زحمات بسیاری کشیدند و تعداد ۱۶۸ درب ساخته شد و ۷/۵ میلیون دلار نیز صرفه جویی ارزی حاصل گردید و آلاینده های ناشی از درب های قبلی نیز حذف شد.

مهدی نصر افزود: پروژه هایی که در شرکت قابلیت ساخت داشته باشند به کارشناسان داخلی واگذار می شوند و در صورتی که نیاز باشد از توان شرکت های دانش بنیان و موسسات تحقیقاتی و یا دانشگاهها استفاده شود، موضوع به صورت فراخوان عمومی در سایت ذوب

شرکت داخلی در حال ساخت است و با برج های گردان فولادسازی و یا قفسه های پیچیده نورد برای تولید ریل که در شرکت های داخلی ساخته شدند.

وی در خصوص محور پنجم گفت: هدف داریم دانش فنی ایجاد شده را توسعه و مدون کنیم تا در صورتی که امکان واردات قطعات و تجهیزات فراهم شد، توان رقابتی برای شرکت های داخلی وجود داشته باشد به این لحاظ شرکت های مهندسی و ساخت، بخش ها و دفاتر مهندسی در ذوب آهن به نحوی کار می کنند که این دستاوردها را به دانش فنی و مدون تبدیل کنند.

انعقاد قرارداد و تفاهم نامه با دانشگاه ها و مراکز دانش بنیان

این مقام مسئول افزود: ذوب آهن اصفهان علاوه بر ارتباط با دانشگاههای برتر کشور و انعقاد تفاهم نامه با آنها، قراردادهای باز را بر اساس نیازهای شرکت تعریف کرده است تا از این طریق دانشگاهها بتوانند سریعتر وارد فرایند همکاری با صنایع شوند. در این راستا می توان به دانشگاه های اصفهان، امیرکبیر، مالک اشتر و بسیاری از شرکت های دانش بنیان اشاره کرد که ثمرات خوبی داشته است و انشالا... استمرار می باید. علاقمندان می توانند با مراجعه به سایت ذوب آهن اصفهان، قسمت تحقیق و توسعه، بخش نمایشگاه مجازی نیازهای ذوب آهن اصفهان را مشاهده نمایند و در بانک اطلاعاتی مربوطه بر اساس اطلاعات





معاون خرید شرکت ذوب آهن اصفهان هشدار داد؛ وضعیت تامین مواد اولیه ذوب آهن در سال ۱۴۰۰/ وضعیت بحرانی ذخایر مواد اولیه آهن دار ذوب آهن تا یک ماه آینده



معاون خرید شرکت ذوب آهن اصفهان با تاکید بر اینکه احتمال می رود یک ماه آینده وضعیت تامین مواد اولیه آهن دار در ذوب آهن بحرانی شود، گفت: در حال حاضر ذخایر درشت دانه ذوب آهن برای حدود ۶۰ روز و ذخایر ریزدانه برای حدود ۹۰ روز است و اگر همین روند ادامه یابد و به تعهدات عمل نشود، ذوب آهن به مشکل بر می خورد.

محمدجعفر صالحی در خصوص وضعیت تامین مواد اولیه ذوب آهن در سال ۱۴۰۰، اظهار کرد: مشکل تامین مواد اولیه هیچگاه تمام شدنی نیست و همواره در نوسان است و مقطعی شرایط رو به بهبودی می رود و در مقطعی دوباره شرایط تامین مواد اولیه ناپایدار می شود.

وی تاکید کرد: در حال حاضر شرایط فعالیت سه کوره ذوب آهن و وضعیت تامین مواد اولیه ذوب آهن ثابت است و آنها از ذخایر ایجاد شده، مصرف می کنند.

معاون خرید شرکت ذوب آهن اصفهان توضیح داد: از بهمن سال گذشته که کوره شماره یک ذوب آهن وارد مدار شد تا به امروز حدود ۲۰۰ هزار تن از موجودی ذخایر درشت دانه و همچنین ۱۵۰ هزار تن از ذخایر ریزدانه کاهش یافته است و این نشان می دهد که هنوز میزان ورود مواد اولیه با نیاز تناسب ندارد، چرا که تعهداتی که پیش تر داده شده بود و بر مبنای آن کوره شماره یک را عملیاتی کردیم، هنوز به نتیجه نرسیده است.

وی گفت: ذوب آهن در مصوبه ای دریافت یک میلیون و ۷۵۰ هزار تن تامین مواد اولیه از معادن «چاه گز و سنگان» را داشت که تاکنون عملیاتی

نشده است و امروز در تامین مواد اولیه آهن دار خود دچار مشکل هستیم. صالحی تصریح کرد: شاید در شرایط موجود این عدم اجرای تعهد خود را نشان ندهد، اما تا یک ماه آینده وضعیت تامین مواد اولیه آهن دار در ذوب آهن بحرانی خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه در مجموع سه کوره، نیاز ذوب آهن به مواد اولیه ۶ میلیون تن مواد آهن دار برای یک سال است، گفت: در حال حاضر ذخایر درشت دانه ذوب آهن برای حدود ۶۰ روز و ذخایر ریزدانه برای حدود ۹۰ روز است و اگر همین روند ادامه یابد و به تعهدات عمل نشود، ذوب آهن به مشکل بر می خورد.

معاون خرید شرکت ذوب آهن اصفهان همچنین در خصوص واگذاری مدیریت و راهبری معادن زغال سنگ سوادکوه به ذوب آهن نیز، اظهار کرد: باید توجه داشت که معادن سوادکوه، زغال خام را تولید می کنند، در حالیکه ذوب آهن مصرف کننده کنسانتره زغال است. وی با اشاره به خریداری پنج پروانه

معدنی در منطقه البرز مرکزی، گفت: در این منطقه سالانه حدود ۱۰۰ هزار تن کنسانتره زغال تولید می شود که بخش عمده آن وارد ذوب آهن می شود. صالحی به حدود ۲۰۰ هزار تن ظرفیت خالی در زغال شویی البرز مرکزی اشاره کرد و افزود: ذوب آهن با ورود به این معادن در نظر دارد سالانه تا سقف ۲۵۰ هزار تن امکان استخراج زغال را مشروط به توسعه، پیشروی و آماده سازی ها مهیا کند.

وی با تاکید بر اینکه ذوب آهن در این پنج معدن باید اقدامات زیادی را انجام دهد، تصریح کرد: متأسفانه پیشتر به صورت اصولی از این معادن بهره برداری صورت نگرفته بود و ذوب آهن سرمایه گذاری سنگینی باید در این معادن انجام دهد تا بتواند به حداکثر ظرفیت بهره برداری آن برسد.

معاون خرید شرکت ذوب آهن اصفهان تاکید کرد: ذوب آهن با ورود به این معادن، در نقطه شروع برای بهره برداری از این معادن جهت تامین بخشی از مواد اولیه خود قرار دارد.



مدیر فولادسازی ذوب آهن اصفهان: تلاش می کنیم برنامه های ذوب آهن اصفهان محقق شود

نوسازی مشعل های چتری پاتیل فولاد و تاندیش ایستگاه ۳، تعویض لوله های اکران کارگاه دیگ های اوتیلیزاتور، تعویض مشعل های دیگ های اوتیلیزاتور، تعویض کنترل والوهای ایستگاه های بخار دیگ های اوتیلیزاتور به قطر ۳۰۰ میلی متر و لوله های تخلیه آب دیگ های اوتیلیزاتور نیز در برنامه های این بخش تعریف و تدوین شده است. مدیر فولادسازی شرکت، تعویض ونتیلاتورهای هوای مشعل دیگ های اوتیلیزاتور، ریومپینگ LF1، جایگزینی الکتروموتورها و درایوهای DC مکانیزم نوسان با الکتروموتورها و درایوهای AC ایستگاه های ۳ و ۶ ریخته گری را از دیگر پروژه های این بخش برشمرد و گفت: جایگزینی الکتروموتور و درایوهای DC ماشین های برش ایستگاه ۳ با الکتروموتورها و درایوهای AC، ادامه بازسازی سقف کارگاه شمش، دمونتاژ تجهیزات واقع در طبقات ایستگاه ۱ و ۲ روسی، بهره برداری از قالب مقطع ۱۳۰×۱۳۰ با طول یک متر در ایستگاه ۶، مونتاژ جرثقیل جدید ۸۰ تنی کارگاه تعمیر پاتیل و ساخت داخلی دریچه کشویی تاندیش گیت ایستگاه ۳ جهت ذوب ریل نیز از سایر پروژه های این بخش در سال ۱۴۰۰ می باشد.

شرکت گفتگویی انجام داده که در ادامه می خوانید؛

وی با بیان این که عملیات اجرایی پروژه LF۳ ادامه خواهد داشت و در سال جدید نیز به بهره برداری می رسد، گفت: ریومپینگ ایستگاه ۸ ریخته گری مداوم، ساخت پل و اسکلت فلزی جرثقیل ۲، ساخت یک دستگاه جرثقیل سقفی ۲۰ تنی کارگاه شمش، احداث آسانسور نفر بر کارگاه ریخته گری مداوم و تعویض آسانسور کنورتور (تشریفات)، اجرای پروژه اسکادا، تعمیرات اساسی جرثقیل های شماره ۴۴، ۱۲، ۲۴ و تعمیرات اساسی ایستگاه ریخته گری شماره ۶ و میکسرهای شماره ۱ و ۲ از جمله پروژه هایی هستند در بخش فولاد سازی اجرا خواهد شد.

خواجوی با بیان این که با اجرای این پروژه ها، آمادگی این بخش برای افزایش تولید حفظ خواهد شد، افزود: تعویض مخروطی کنورتور شماره ۱، ساخت میکسر نو و تعویض میکسر، پروژه بازسازی و اصلاح سیستم تصفیه غبار میکسر، پروژه تعویض و اصلاح خط هوای فشرده بخش، پروژه بازسازی و اصلاح دستگاه های ایر کاندیشن اتاق فرمان، پمپ خانه سیرکولاسیون وسالن های برق کنورتورها، بازسازی و اصلاح سیستم تصفیه غبار مسیر مواد کنورتورها،



بخش فولادسازی شرکت ذوب آهن اصفهان مانند سایر بخش ها در سال ۹۹ خوش درخشید و با تولید فولاد و ریخته گری انواع شمش مورد نیاز کارخانه، کارنامه ای درخشان از فعالیت خود به ثبت رساند. این بخش با تدوین برنامه ها و تعیین اهداف سال ۱۴۰۰ در تلاش است با اجرای پروژه های تعمیراتی و بهسازی بر اساس زمان بندی های تعریف شده با حفظ آمادگی، روند تأمین شمش های مورد نیاز شرکت را به بهترین روش ممکن ادامه داده و اهداف تولیدی بخش را محقق سازد. به منظور آگاهی از این برنامه و اهداف، خبرنگار ما با سیاوش خواجوی مدیر فولادسازی





معاون خرید ذوب آهن اصفهان هشدار داد: با رقابت مخرب، هزینه تولید فولاد در کشور بالا می‌رود

هر تن چدن به ۱.۷ تن سنگ آهن دانه‌بندی نیاز است. این مورد تأثیر معامله ۲۲ فروردین بر تولید چدن است و تأثیر آن بر هزینه تولید محصولات نهایی فولادی نیز ۷۰۰ تا ۸۰۰ تومان به ازای هر کیلو است. با این رقابت مخرب هزینه تولید فولاد در کشور بالا می‌رود و تولیدکنندگان فولاد که هم‌اکنون نیز با معضل کنترل قیمت‌ها دست و پنجه می‌کنند، آسیب می‌بینند.

وی افزود: باز گذاشتن رقابت در ابتدای زنجیره فولاد و کنترل قیمت‌ها در بخش‌های بعدی، می‌تواند اثرات مخربی بر تولید در کشور داشته باشد. صالحی عنوان کرد: سنگ آهن دانه‌بندی که باید قیمت آن ۸ درصد شمش فولادی باشد، در این روز ۱۲ تا ۱۳ درصد قیمت شمش فولادی در بورس کالا معامله شد. این امر قیمت شمش فولادی باشد را بالا می‌برد و به تورم قیمت‌ها در ابتدای زنجیره فولاد و افزایش هزینه تولید منجر می‌شود.

وی بیان داشت: ذوب آهن اصفهان نتوانست در معاملات این روز با شرکت فولاد زرنده ایرانیان که خریدار نهایی بود رقابت کند و اگر قیمت‌ها را بالا می‌بردیم زرنده ایرانیان حتی حاضر بود قیمت سنگ آهن دانه‌بندی را تا ۱۷۰۰ تومان به ازای هر کیلو بالا ببرد! ما این رقابت را رقابت مخرب می‌دانیم که باید برای آن تدبیری اندیشیده شود.



و این نشان می‌دهد که هنوز میزان ورود مواد اولیه با نیاز تناسب ندارد، چرا که تعهداتی که پیش تر داده شده بود و بر مبنای آن کوره شماره یک را عملیاتی کردیم، هنوز به نتیجه نرسیده است.

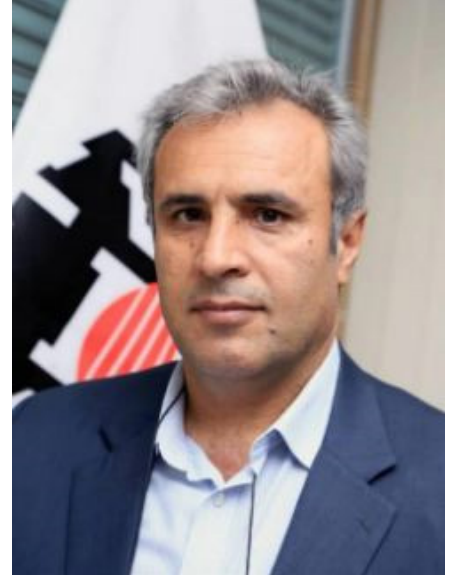
وی گفت: ذوب آهن اصفهان در مصوبه ای دریافت یک میلیون و ۷۵۰ هزار تن تامین مواد اولیه از معادن «چاه گز و سنگان» را داشت که تاکنون عملیاتی نشده است و امروز در تامین مواد اولیه آهن دار خود دچار مشکل هستیم.

صالحی تصریح کرد: شاید در شرایط موجود این عدم اجرای تعهد خود را نشان ندهد، اما تا یک ماه آینده وضعیت تامین مواد اولیه آهن دار در ذوب آهن بحرانی خواهد شد.

وی با اشاره به این که در مجموع سه کوره، نیاز ذوب آهن به مواد اولیه ۶ میلیون تن مواد آهن دار برای یک سال است، گفت: در حال حاضر ذخایر درشت دانه ذوب آهن برای حدود ۶۰ روز و ذخایر ریزدانه برای حدود ۹۰ روز است و اگر همین روند ادامه یابد و به تعهدات عمل نشود، ذوب آهن به مشکل بر می‌خورد.

صالحی در خصوص معاملات وز ۲۲ فروردین سنگ آهن در بورس کالا نیز اظهار داشت: این معامله و رقابت ۲۰ درصدی بر سر خرید سنگ آهن دانه‌بندی و رسیدن قیمت آن از ۱۱۳۲ تومان به ۱۳۵۵ تومان، نوعی خودزنی و رقابت مخرب است و باعث افزایش قیمت کنسانتره و گندله می‌شود.

معاون خرید ذوب آهن اصفهان تشریح کرد: با رقابت ۲۰ درصدی، این روز، سنگ آهن دانه‌بندی ۲۲۳ تومان به ازای هر کیلو بالاتر از قیمت پایه معامله شد. این امر باعث می‌شود که سهم سنگ آهن در تولید چدن به تنهایی با معاملات این روز ۳۷۹ تومان به ازای هر کیلو افزایش یابد؛ چرا که برای تولید



معاون خرید ذوب آهن اصفهان با تأکید بر این که احتمال می‌رود یک ماه آینده وضعیت تامین مواد اولیه آهن دار در ذوب آهن بحرانی شود، گفت: در حال حاضر ذخایر درشت دانه ذوب آهن برای حدود ۶۰ روز و ذخایر ریزدانه برای حدود ۹۰ روز است و اگر همین روند ادامه یابد و به تعهدات عمل نشود، ذوب آهن به مشکل بر می‌خورد.

محمدجعفر صالحی در خصوص وضعیت تامین مواد اولیه ذوب آهن در سال ۱۴۰۰، اظهار داشت: مشکل تامین مواد اولیه هیچگاه تمام شدنی نیست و همواره در نوسان است و مقطعی شرایط رو به بهبودی می‌رود و در مقطعی دوباره شرایط تامین مواد اولیه ناپایدار می‌شود.

وی تأکید کرد: در حال حاضر شرایط فعالیت سه کوره ذوب آهن و وضعیت تامین مواد اولیه ذوب آهن ثابت است و آن‌ها از ذخایر ایجاد شده، مصرف می‌کنند.

معاون خرید ذوب آهن اصفهان توضیح داد: از بهمن سال گذشته که کوره شماره یک ذوب آهن وارد مدار شد تا به امروز حدود ۲۰۰ هزار تن از موجودی ذخایر درشت دانه و همچنین ۱۵۰ هزار تن از ذخایر ریزدانه کاهش یافته است



کارنامه صادرات فولاد در سال ۹۹



*** فولاد بناب، شاگرد اول رشد صادرات

فولاد بناب در سالی که گذشت با ثبت بالاترین رشد صادراتی بین شرکت های بزرگ فولادی کشور به میزان ۱۷۹ درصد، ۸۹ هزار و ۳۹۴ تن میلگرد صادر کرد. جهان فولاد سیرجان با ثبت رشد ۸۹ درصدی موفق به صادرات ۱۳۱ هزار و ۹۹۱ تن بیلت فولادی شد، شرکت سنگ آهن چادرملو با رشد ۶۵ درصدی ۶۰۳ هزار و ۱۶ تن بیلت فولادی صادر کرد و فولاد کویر با رشد هشت درصدی موفق به صادرات ۴۳۳ هزار و ۴۰۰ تن میلگرد شد.

*** رشد ۴۸ درصدی صادرات در اسفندماه

بررسی آمار عملکرد شرکت های یاد شده حاکی از صادرات ۸۵۱ هزار و ۶۲۵ تن انواع محصولات فولادی در اسفند ماه ۹۹ و رشد ۴۸ درصدی آن در مقایسه با اسفند ماه ۹۸ است. به نظر می رسد فولادسازان در حال رهایی از موضوع تنظیم بازار و محدودیتهای صادراتی بوده و این روند با توجه به بهبود تقاضا و قیمت جهانی فولاد، در نیمه اول ۱۴۰۰ افزایشی خواهد بود. سیاست وزارت صمت نیز از محدودیت به سوی حمایت و رشد ارزی کشور در حال تغییر است که محرک رشد صادرات خواهد بود.

حدود ۲۲۳ هزار تن یا ۲۶ درصد صادرات ماه قبل را اسلب تشکیل می دهد که نسبت به بیلت شاهد افزایش قابل توجه قیمت جهانی بوده و به رشد سودآوری فولاد مبارکه، فولاد هرمزگان و فولاد مبارکه کمک شایانی می کند.

بررسی آمار عملکرد واحدهای بزرگ فولادی کشور در سالی که گذشت نشان دهنده صادرات ۶ میلیون و ۹۶۷ هزار و ۲۶۸ تنی این واحدها و افت ۷ درصدی آن در مقایسه با سال ۹۸ است.

بر اساس این گزارش، در ۱۲ ماهه سال ۹۹ ذوب آهن اصفهان ۹۶۳ هزار و ۵۳۴ تن صادرات داشت و افت ۱۷ درصدی ثبت کرد. فولاد مبارکه با یک میلیون و ۲۵۳ هزار و ۱۸۷ تن صادرات افت ۱۴ درصدی ثبت کرد و فولاد خوزستان نیز گرچه با یک میلیون و ۵۰۱ هزار و ۶۶۳ تن صادرات، بهترین عملکرد را بین واحدهای بزرگ فولادی کشور داشت، اما در مقایسه با سال ۹۸ کاهش ۱۸ درصدی به ثبت رسانید.

بر پایه این گزارش، در سال ۹۹ فولاد هرمزگان موفق به صادرات ۶۰۷ هزار و ۴۸۵ تن (کاهش ۲۵ درصدی) اسلب شد، فولاد آلیاژی ۳۱ هزار و ۷۳۳ تن (افت ۴۷ درصدی) انواع مقاطع آلیاژی- مهندسی صادر کرد، فولاد خراسان با کاهش ۱۳ درصدی، ۱۱ هزار و ۱۸۶ تن میلگرد و با افت ۳۳ درصدی ۱۴۷ هزار و ۹۶۳ تن بیلت فولادی صادر کرد.

در این میان، فولاد کاوه جنوب با رشد چهار درصدی ۸۹۸ هزار و ۴۰۰ تن بیلت فولادی و با کاهش ۸۶ درصدی ۱۰ هزار تن آهن اسفنجی صادر کرد. صبا فولاد اما با رشد ۹۴ درصدی در همسنگی با سال ۹۸ موفق به صادرات ۲۸۴ هزار و ۳۱۶ تن بریکت گرم شد.



معاون بهره برداری ذوب آهن اصفهان خبر داد: ذوب آهن تا نیمه نخست امسال درگیر بحران آب است

معاون بهره برداری ذوب آهن اصفهان با بیان اینکه به دلیل کمبود آب از ابتدای فروردین ماه دو نیروگاه ذوب آهن اصفهان متوقف و تولید برق این مجموعه به شدت کاهش یافته است، گفت: در پی کم آبی اختلالاتی در استفاده از کوره ها ایجاد شده است و پیش بینی می شود ذوب آهن اصفهان تا نیمه نخست امسال درگیر بحران آب باشد. مهرداد تولائییان در خصوص نامگذاری شعار امسال مقام معظم رهبری با عنوان «تولید؛ پشتیبانی ها، مانع زدایی ها»، اظهار کرد: بحث چالش تامین مواد اولیه در ذوب آهن کماکان پابرجاست و انتظار داریم مصوبه دولت در مورد اختصاص سهمیه مواد اولیه به ذوب آهن عملی شود و از سوی دیگر مجلس حمایت های لازم را انجام دهد تا ذوب آهن از این طریق بتواند حدود ۳۰ درصد سنگ آهن مورد نیاز خود را تامین کند.

وی با بیان اینکه امسال ذوب آهن با سه کوره بلند فعالیت می کند و به تبع نیازهای این مجموعه صنعتی بیشتر از سال گذشته است، گفت: امیدواریم با تامین مواد اولیه مورد نیاز خود و مطابق با شعار سال، رکورد برنامه ریزی شده خود را محقق کنیم و لازم است در این بحث حمایت های لازم از ذوب آهن صورت گیرد.

معاون بهره برداری ذوب آهن اصفهان همچنین تداوم شیوع کرونا در کشور را چالش دیگر ذوب آهن عنوان کرد و افزود: پیش بینی می شود همانند سال گذشته، تا دو ماه آینده وضعیت کرونا اختلالاتی را در روند تولید و تامین مواد اولیه از معادن برای ذوب آهن ایجاد کند. وی گفت: سال گذشته با شیوع کرونا با دستورالعمل مقطعی استان ها برخی معادن تعطیل شدند و ذوب آهن در تامین مواد اولیه خود دچار مشکل شد و در ماه نخست سال ۹۹ حدود ۵۰ هزار تن از میزان تولید پیش بینی شده خود عقب

ماند، البته در روزهای آخر سال گذشته توانستیم به صورت میلیمتری رکورد سال ۹۸ خود را بهبود دهیم.

وی همچنین پیش بینی کرد حواشی کرونا به لحاظ نیروی انسانی چه در داخل کارخانه و چه برای صنایع دیگری، معادن و شرکای تجاری ذوب آهن اختلالاتی را ایجاد می کند. به گفته تولائییان، ذوب آهن در کمیته ریسک خود به دنبال افزایش ذخایر و موجودی مواد اولیه مورد نیاز خود است تا در صورت برخی نوسانات، دچار مشکل نشود.

وی با بیان اینکه با اشاره به بحران آب در استان اصفهان که گریبان صنعت نیز شده است، تصریح کرد: متأسفانه شرایط بارندگی در استان مناسب نبود و این انتقاد را داریم که مدیریت آب استان در سال ۹۹ در جاری سازی رودخانه زاینده رود به درستی عمل نکرد و در این بازگشایی ها نه تنها کشاورزان منفعتی نبردند، بلکه ذخایر پشت سد خالی شد و متأسفانه از روزهای نخست امسال درگیر تامین آب هستیم.

معاون بهره برداری ذوب آهن اصفهان با بیان اینکه به دلیل کمبود آب از ابتدای فروردین ماه دو نیروگاه ذوب آهن اصفهان متوقف و تولید برق این مجموعه به شدت کاهش یافته است، افزود: در پی کم آبی اختلالاتی در استفاده از کوره ها ایجاد شده است و پیش بینی می شود ذوب آهن اصفهان تا نیمه نخست امسال درگیر بحران آب باشد. وی با تأکید بر اینکه در سال ۱۴۰۰ ذوب آهن با سه کوره بلند اهداف تولیدی بالاتری نسبت به سال های گذشته دارد، تصریح کرد: بهترین رکورد ذوب آهن با سه کوره بلند ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار تن است و این رکورد با دو کوره بلند ۲ میلیون و ۵۳۰ هزار تن بود، اما در سال ۱۴۰۰، تولید ۳ میلیون تن را با سه کوره بلند برنامه ریزی کرده ایم که با توجه به

این هدف باید این موانع برطرف شود. تولائییان تأکید کرد: مطابق این اهداف و با توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری در بحث تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها، امیدواریم این اتفاق عملیاتی شود.

وی با اشاره به بزرگترین هدف ذوب آهن در سال ۱۴۰۰، توضیح داد: رسیدن به تولید ۳ میلیون تن یکی از اهداف سازمانی ذوب آهن است، از سوی دیگر صادرات سالانه ۴۰ تا ۵۰ درصد تولید این کارخانه برنامه ریزی شده است که هر گونه اختلال در مباحث صادراتی، سیستم ذوب آهن را برهم می ریزد، چراکه بازار داخلی کشش محصولات ذوب آهن را ندارد.

معاون بهره برداری ذوب آهن اصفهان گفت: ذوب آهن اصفهان طی هشت سال گذشته بر روی بازارهای صادراتی منطقه تلاش کرده است و قطع هر یک از این بازارها، موجب سپردن آن به سایر رقبا می شود. وی با اشاره به برنامه ریزی ذوب آهن برای تولید محصولات با ارزش افزوده بالا، گفت: تولید ریل ذوب آهن طی سال گذشته از ۲۰ هزار تن در ۹۸ با افزایش ۳ برابر به ۶۰ هزار تن در سال ۹۹ رسید و ذوب آهن در بحث ریل نیاز کشور را به صورت کامل مرتفع کرد.

تولائییان همچنین ادامه داد: ذوب آهن در تولید سایر محصولات با ارزش افزوده همون کلاف، آرک های معدن و ... عددی حدود ۲۸۰ درصد افزایش تناژ داشت و افزایش دوبرابری این محصولات را برای سال ۱۴۰۰ در برنامه دارد.

وی با بیان اینکه در سال ۱۴۰۰ زیاد به پشتیبانی ها خوش بین نیستیم، اظهار کرد: به طور قطع در سال جاری همین موانع را خواهیم داشت، اما با تمام دردها، با عبور از این مانع ها به تولید پایدار و روبه جلو خواهیم رسید.



جلسه کمیته ریسک تاسیکو و شرکت های تابعه برگزار شد سلیمانی: کمیته های ریسک در تمامی شرکت ها برگزار شود



هلدینگ بررسی و ارزیابی می شود تا بتوان متناسب با آنها در سطح هلدینگ نیز تصمیمات لازم برای مدیریت ریسک در کل مجموعه تاسیکو اتخاذ شود.

وی به دوره آموزشی سال ۱۳۹۹ در راستای توسعه مدیران در زمینه دانش مدیریت ریسک در صدرتأمین و شرکت های تابعه و وابسته اشاره کرد و بیان داشت: امید داریم با برگزاری دوره های آموزشی مورد نیاز دیگر، شاهد اقدامات کلیدی مدیران عامل، هیات مدیره ها و بدنه شرکت ها در سال ۱۴۰۰ باشیم.

سلیمانی به بررسی ریسک کسب و کار در ۱۰ شرکت تابعه صدر تأمین نیز اشاره کرد و بیان داشت: ریسک کسب و کار ۱۰ شرکت از جمله، زغال سنگ پروده طبس، مس شهید باهنر، صنایع خاک چینی ایران، فرآورده های نسوز ایران، پشم شیشه ایران، کاشی و سرامیک الوند، کاشی سعیدی، لعابیران و سرام آرا مورد بررسی کامل قرار گرفته است و امید داریم عمده ریسک های آنان در بخش های تولید، بازار، اعتباری و عملیاتی و حوزه صادرات در سال ۱۴۰۰ به طور قابل توجهی از سوی همکاران مدیریت شود.

به گزارش معدن نامه به نقل از تاسیکو؛ غلامرضا سلیمانی، مدیر عامل شرکت سرمایه گذاری صدر تأمین در اولین جلسه کمیته ریسک تاسیکو و شرکت های تابعه در سال ۱۴۰۰ به برگزاری منظم جلسات کمیته ریسک تاکید کرد و گفت: تصمیمات این کمیته بسیار مهم و اثرگذار خواهد بود براین اساس مسئولیت اصلی مدیریت ریسک در شرکت ها بر عهده هیات مدیره است. در عمل هیات مدیره با تجزیه و تحلیل ریسک کسب و کار در سطح کلان می بایست استراتژی و اقدام لازم را در مواجهه با ریسک ها به کمک اعضای کمیته ریسک اتخاذ کنند.

وی ادامه داد: یکی از اهم اهداف هیات مدیره در هر شرکت، حصول اطمینان از عملکرد مطلوب نظام مدیریت ریسک است. اینجاست که پای حسابرسان داخلی به ماجرا باز می شود و براین اساس همکاری کمیته حسابرسی با کمیته ریسک در شرکت ها حائز اهمیت است. حسابرسان داخلی با انجام فرآیندهای اطمینان بخشی، اثربخشی نظام مدیریت ریسک را ارزیابی کرده و نتیجه را باید به هیات مدیره گزارش می دهند. مدیرعامل تاسیکو تاکید کرد: مدیریت صحیح ریسک به معنای کنترل رویدادهای احتمالی در آینده است. برنامه مدیریت ریسک شامل فرآیندهای یک شرکت برای شناسایی و کنترل تهدیدات بر دارایی ها، تولید، پروژه ها و صادرات و واردات است.

وی افزود: در سال ۱۳۹۹ کمیته های ریسک در تمام شرکت های تابعه تشکیل و با برگزاری جلسات منظم، ریسک های کسب و کار و پروژه های شرکت ها احصاء شد و خدا را شکر در عمل موجب اصلاح و بهبود عملکرد مدیریت ریسک ها در مجموعه صدرتأمین شد.

بنا به گفته سلیمانی، ریسک کسب و کار و ریسک پروژه های شرکت ها به صورت ماهیانه و فصلی توسط کمیته ریسک

رشد ۱۰۵ درصدی فروش شرکت های معدن و صنایع معدنی بورس در سال گذشته؛ ارزش فروش از ۳۲۲ هزار میلیارد تومان عبور کرد

گرفت. در جایگاه سوم نیز فولاد خوزستان (فخوز) با ۳۰۶ هزار میلیارد تومان فروش محصولات خود، افزایش ۹۳ درصدی را پشت سر گذاشت.

در ادامه شرکت های گل گهر، چادرملو، ذوب آهن، فولاد هرمزگان، فولاد کاهو جنوب، فولاد سپید فراب کویر و فولاد خراسان در جایگاه چهارم تا دهم ارزش فروش قرار گرفتند.

در حال حاضر سهم فروش شرکت های معدن و صنایع معدنی در بورس از کل فروش شرکت ها در سال قبل، ۳۴ درصد است در حالی که سهم ارزش بازار آنها از کل بازار سهام ۲۴ درصد بوده است.



در صدر فهرست پرفروش ترین های گروه معدن و صنایع معدنی ایستاد. پس از آن شرکت ملی صنایع مس (فملی) با فروش ۴۱۹ هزار میلیارد تومانی رشد ۸۷ درصدی را ثبت کرد و در جایگاه دوم پرفروش ها قرار

شرکت های معدن و صنایع معدنی فعال در بورس، سال گذشته رشد فروش ۱۰۵ درصدی را به ثبت رساندند.

در ۱۲ ماه سال پایانی قرن گذشته، ارزش فروش ۷۴ شرکت معدن و صنایع معدنی در بورس از ۳۲۲ هزار میلیارد تومان عبور کرد که نسبت به عملکرد سال پیش از آن با رشد ۱۰۵ درصدی همراه شد.

همچنین فروش اسفند ماه ۹۹ نیز جهش ۲۰۳ درصدی را تجربه کرد و به ۴۴۶ هزار میلیارد تومان رسید.

در سال گذشته فولاد مبارکه با فروش ۷۷۴ هزار میلیارد تومانی و ثبت رشد ۹۸ درصدی،



در مجمع فوق العاده سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات مطرح شد: رشد ۱۴.۴ برابر سود (ومعدان) طی عملکرد ۹ ماهه



مجمع عمومی فوق العاده شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات صبح روز سه شنبه ۳۱ فروردین با حضور حدود ۷۸ درصدی سهامداران این شرکت به منظور افزایش سرمایه حدود ۵۳ درصدی برگزار گردید.

به گزارش معدن نامه، در این مجمع فوق العاده افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۵۴.۹۰۰ میلیارد ریال به ۸۴.۰۰۰ میلیارد ریال به تصویب اکثریت سهامداران رسید.

دکتر الستی مدیرعامل (ومعدان) طی گزارش مختصر خود از عملکرد شرکت از رشد ۱۴۵ درصدی ارزش بازار این مجموعه طی سال ۹۹ خبر داد. وی افزود: گزارش حسابرسی عملکرد ۹ ماهه شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات (به جز صورت های مالی تلفیقی) سود خالص سال ۹۹ را با افزایشی حدود ۱۴.۴ برابر نشان می دهد. سود هر سهم عملکرد ۹ ماهه حسابرسی شده شرکت علیرغم افزایش سرمایه ای که از ۴۰۳۰ میلیارد به ۵۴۹۰ میلیارد تومان داشتیم ۱۰.۴ برابر شده است.

ارزش پرتفوی سرمایه گذاری در شرکت های بورسی تا پایان سال ۹۹ به میزان ۱۷.۷ و در مجموع شرکت های بورسی و غیربورسی ۱۴.۱ برابر رشد را نشان می دهد.

مدیرعامل هلدینگ سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات در ادامه به برخی کارهای انجام شده طی ماه های اخیر اشاره کرد و افزود: در سال گذشته شرکت پرتو تابان را برای خرید فروش و

بازارگردانی سهام در بازار سرمایه ایجاد کردیم که در حال حاضر پرتفویی به ارزش ۱۳۵۰ میلیارد تومان دارد.

همچنین اولین شرکت پروژه محور را با نام تجلی توسعه معادن و فلزات راه اندازی کردیم و مقدمات ورود این شرکت به فرابورس فراهم شده است. تجلی در حال حاضر ۶ پروژه بزرگ را در دست اجرا دارد. در همه این پروژه ها استارت کار زده شده اعم از گندله و کنسانتره و سایر پروژه های ریلی و فولادی و... و قراردادهای بسته شده یا در مرحله فراخوان و برگزاری مناقصه هستند.

بعنوان نمونه پروژه کنسانتره ۲.۵ میلیون تنی خراسان علیرغم اینکه از سال ۹۳ بلامتکلیف بود با پیگیری های انجام شده توسط همکاران ما و صندوق عشایر قرارداد مجدد منعقد، ضمانتنامه های لازم اخذ شده و دو پیمانکار اصلی کار را شروع کرده اند و سایر پروژه ها نظیر گندله کردستان و شرکت حمل و نقل ریلی و پروژه ۶۰۰ هزارتنی فولاد سازی در یزد و پروژه کلاف یزد و یک پروژه یک میلیون تنی در محدوده استان یزد که همه اجرایی شده یا در مرحله انتخاب پیمانکار قرار دارند.

شرکت تجلی توسعه معادن و فلزات برای مشارکت در پروژه های سایر شرکتهای هم خانواده اعلام آمادگی کرده است. در آینده نزدیک پذیره نویسی این شرکت در بورس شروع می شود تا منابع لازم برای پیشبرد و توسعه آن فراهم شود.

دکتر الستی همچنین گفت: در مجموعه خود ومعادن در قالب چندشرکتی که سهام غالب آن متعلق به مجموعه است نیز چند کار ارزشمند در حال انجام است. به عنوان مثال مجوز پروژه کنسانتره ۱.۲ میلیون تنی صبانور اخذ شد. مجوز تولید ۵۰۰۰ تنی سرب و روی نهندان کرمان هم صادر شده است.

خبر خوب دیگر اینکه پیرو هماهنگی و کمک استاندار محترم کردستان و سایر مدیران محترم محلی تمام پهنه های بیجار و قروه هم به فولاد کردستان واگذار شد که ما از طریق صبانور در آنجا مشارکت داریم.

اتفاق خوب دیگری که اخیراً رقم خورد، صادر شدن موافقت اصولی صندوق بازارگردان هلدینگ است که به زودی این کار هم اجرایی شده و بازارگردانی سهام از طریق خود مجموعه انجام میشود و قدم بسیار خوبی در حمایت از سهام هلدینگ با این کار برداشته می شود.

مورد قابل ذکر دیگر اینکه سند تک برگ ۲۴ هکتار زمین متعلق به شرکت در استان البرز (زمین های سابق ذوب آهن) اخذ شد و در این زمینه آماده مشارکت هستیم. با بانک مسکن هماهنگی هایی انجام شده که در حال بررسی است تا یک شهرک با همکاری سرمایه گذاری ساختمان بانک مسکن در آن زمینها احداث شود و این کار هم ان شاءالله حرکت بسیار مفیدی برای به جریان انداختن سرمایه های راكد شرکت محسوب می شود.

مدیرعامل (ومعدان) در مورد شرکت کک طبس نیز توضیح داد: با هماهنگی های خوبی که با ذوب آهن داشتیم خوشبختانه این امکان فراهم شد که علاوه بر دوباطری قبلی دو باطری دیگر را روشن کنیم و پروسه تولید در آنها شروع شود تا در آینده نزدیک ان شاءالله بتوانیم تمام ۶ باطری موجود در کارخانه را روشن کنیم و وضعیت سودآوری شرکت کک طبس را بهبود بخشیم.

وی در مورد دو شرکت کاتالیست ایرانیان و شهید قندی نیز گفت: کاتالیست در گذشته در مورد فروش محصولات خود مشکلاتی داشت که خوشبختانه چند قرارداد با گل گهر بخصوص شرکت



این شرکتها عبارتند از :

گل گهر، ارفع، چادرملو، شرق فولاد خراسان، فولاد توس، همراه (جاده، ریل، دریا)، پرتو تابان معادن و فلزات، سرمد ابرکوه، پامیدکو و توسعه آهن و فولاد گل گهر

توسعه آهن و فولاد در حال انعقاد است و به زودی شاهد رشد بسیار خوبی در این شرکت نیز خواهیم بود. همچنان که در ماههای اخیر در شهید قندی هم شاهد تحولات خوبی بوده ایم و طرح ها و برنامه های موثری در این شرکت نیز در حال انجام است که در زمان مناسب اطلاع رسانی خواهد شد.

در بیست و یکمین مجمع افزایش سرمایه شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات سهامداران این شرکت با افزایش سرمایه ۵۳ درصدی از مبلغ ۵۴۹۰ میلیارد تومان به ۸۴۰۰ میلیارد تومان موافقت کردند. ۸۳ درصد از این مبلغ از محل مطالبات و آورده نقدی و ۱۷ درصد از محل سود انباشته تأمین خواهد شد.

این افزایش سرمایه به منظور حفظ سهم هلدینگ در شرکتهای سرمایه پذیر و شرکت در افزایش سرمایه آنها جهت اجرای طرح های توسعه آنان صورت گرفته است.

برگزاری اولین جلسه کمیته معدن تاصیکو و شرکت های تابعه در سال ۱۴۰۰ سلیمانی: اولین رویداد هوشمند سازی معدن برگزار می شود



تأمین، فرآورده های نسوز ایران، طلای کردستان، پودر بندر امام و زغال سنگ پروده طبس را بازدید و گزارشات خود را جهت تجزیه و تحلیل در اختیار کمیته معدن ستاد قرار می دهند تا تصمیمات لازم در خصوص این شرکت ها در هلدینگ گرفته شود.

سلیمانی در ادامه به استفاده از تکنولوژی در شرکت های معدنی و صنایع معدنی اشاره کرد و بیان داشت: بخش معدن از لحاظ کاربرد فناوری با بخش های پیشران فاصله زیادی دارد و با توجه به حضور و راه اندازی شرکت های دانش بنیان در این بخش انشالله شاهد تحولات کلیدی باشیم.

وی ادامه داد: تاصیکو در راستای حرکت و بهره مندی از فناوری، شرکت شتابدهنده صدرفردا را در مرداد ماه سال ۱۳۹۹ افتتاح کرد و در سال جاری تلاش داریم اولین رویداد هوشمند معدنی را با مشارکت تمامی شرکت های معدنی و صنایع معدنی هلدینگ برگزار کند.

سلیمانی در پایان به عصر جدید عناصر استراتژیک در حوزه معدن اشاره کرد و بیان داشت: کمیته معدن ملزم به تدوین برنامه ای جهت حرکت به سمت عناصر معدنی جدید است. بنابر گزارشات بین المللی، عناصر استراتژیک معدنی همانند منیزیوم، نیکل، لیتیوم و ... با بهره مندی از تکنولوژی و فن آوری دنیای جدید این حوزه را تشکیل خواهند داد و ما در این خصوص باید در کشور پیشگام باشیم.

مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری صدرتأمین با اشاره به برگزاری اولین رویداد هوشمند سازی معدن توسط شتابدهنده صدر فردا، گفت: تمامی شرکت های معدنی ملزم به تشکیل کمیته معدن تا اوایل اردیبهشت ۱۴۰۰ هستند.

به گزارش معدن نامه، مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری صدرتأمین با اشاره به برگزاری اولین رویداد هوشمند سازی معدن توسط شتابدهنده صدر فردا، گفت: تمامی شرکت های معدنی ملزم به تشکیل کمیته معدن تا اوایل اردیبهشت ۱۴۰۰ هستند.

غلام رضا سلیمانی، مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری صدرتأمین در اولین جلسه کمیته معدن تاصیکو و شرکت های تابعه در سال ۱۴۰۰، گفت: تا اوایل اردیبهشت ماه سال جاری کمیته معدن در تمامی شرکت های معدنی و صنایع معدنی با حضور کارشناسان شرکت ها، صاحب نظران و به ریاست مدیران عامل تشکیل شود. وی ادامه داد: کمیته معدن تاصیکو در حال تدوین برنامه و دپارتمان معدنی جهت هدایت شرکت های تابعه در راستای نزدیک شدن به استانداردهای معدنی داخلی و خارجی، تهیه فرصت های سرمایه گذاری و تهیه طرح های توجیهی جهت حضور کلیدی و اثر بخش در سطح معدن و فرآورده های معدنی کشور است.

بنا به گفته وی تا به امروز در کمیته معدن تاصیکو مطالعات وسیعی در زمینه های، سنگ آهن، مس، طلا، کرومیت، دولومیت، زغالسنگ، کائولن و خاک های معدنی - صنعتی در استان های مختلف کشور انجام گرفته و در این بخش ها به دستاوردهای با ارزشی رسیده است بطوریکه در حال حاضر تاصیکو توانسته در زمینه تحقیقات پژوهشی، مطالعات اکتشافی، استخراج و فرآوری و صادرات مواد معدنی جایگاه قابل توجهی را در کشور به خود اختصاص دهد.

وی به تشکیل تیم های نظارتی اشاره کرد و بیان داشت: براساس مصوبات سال گذشته کمیته معدن، تیم های نظارتی متشکل از کارشناسان خبره هلدینگ و شرکت های تابعه از ابتدای سال ۱۴۰۰ کار خود را در تاصیکو آغاز خواهند کرد و مجموعه اقدامات شرکت هایی همانند صنایع خاک چینی ایران، معدنی املاح ایران، پارس



بر اساس تازه ترین آمار منتشر شد: ایران رتبه دوم جهانی در تولید آهن اسفنجی



رسید که موفق به تولید ۷۹۹ هزار و ۴۶۱ تن محصول شد.

آمار اسفند ماه ۹۹

بررسی وضعیت تولید آهن اسفنجی در آخرین ماه سال ۹۹ توسط شرکت‌های یاد شده حاکی از ثبت رقم ۲ میلیون و ۶۷۶ هزار و ۵۹۳ تنی است که در مقایسه با اسفند ماه ۹۸ رشد ۹ درصدی نشان می‌دهد.

اسفند ماه ۹۹ بیشترین رکورد تولید آهن اسفنجی در بین واحدهای مورد بررسی مربوط به فولاد مبارکه با ۶۴۱ هزار و ۲۰ تن و بیشترین رشد تولید متعلق به شرکت سبا با ۳۴ درصد بود

بررسی آمارها نشان می‌دهد ایران با تولید ۲۷ میلیون و ۹۰۷ هزار تن آهن اسفنجی، رتبه دوم جهانی را پس از هند را در سال ۹۸ به خود اختصاص داده است.

به گزارش معدن نامه، سال ۹۸ میزان تولید آهن اسفنجی برابر با ۲۷ میلیون و ۹۰۷ هزار تن بود که در مقایسه با ۲۶ میلیون و ۳۵۹ هزار تن عملکرد سال ۹۷ رشد ۶ درصدی داشت. ایران پس از هند دومین تولیدکننده آهن اسفنجی جهان محسوب می‌شود و در چارچوب طرح‌های هفت‌گانه فولاد استانی (سفید دشت، نی ریز، قانات، بافت، سبزوار، شادگان و میانه) ظرفیت‌های ۸۰۰ هزار تنی آهن اسفنجی طراحی شده است.

بر پایه داده‌های آماری فولاد مبارکه، سفید دشت، سبا، هرمزگان، کاوه جنوب، آهن و فولاد غدیر، میدکو، خوزستان، خراسان، ذوب آهن اصفهان، میانه، سبزوار، شادگان، صبا فولاد، نی ریز، آهن و فولاد ارفع، آهن و فولاد گل‌گهر، چادرملو، جهان فولاد سیرجان و فولاد بافت در ۱۲ ماهه سال ۹۹، بیشترین میزان تولید در شرکت فولاد مبارکه اصفهان با هفت میلیون و ۲۴۸ هزار و ۷۵۲ تنی ثبت شد که حاکی از رشد ۱۲ درصدی در مقایسه با سال ۹۸ است.

همچنین بیشترین رشد عملکرد تولید آهن اسفنجی در سال گذشته با ۱۰۸ درصد در صبا فولاد (بریکت گرم) به ثبت

در اسفندماه ۹۹ تحقق یافت؛ رشد ۴۸ درصدی صادرات تولیدکنندگان بزرگ فولاد

در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۰ افزایشی خواهد بود. کارشناسان معتقدند: سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت که از محدودیت به سوی حمایت و رشد ارزآوری کشور در حال تغییر است، محرک رشد صادرات خواهد بود.

در سالی که گذشت واحدهای بزرگ فولادی کشور در مجموع ۶ میلیون و ۹۶۷ هزار و ۲۶۸ تن انواع محصولات فولادی از جمله اسلب، مقاطع آلیاژی-مهندسی، میلگرد، بیلت فولادی، آهن اسفنجی و بریکت گرم صادر کردند، اما همان‌طور که پیشتر عنوان شد، این آمار در مقایسه با سال ۹۸ با کاهش هفت درصدی مواجه شد.

در ۱۲ ماهه پارسال بیشترین صادرات محصولات از آن شرکت فولاد خوزستان با یک میلیون و ۵۰۱ هزار و ۶۶۳ تن بود و پس از آن شرکت فولاد مبارکه اصفهان با یک میلیون و ۲۵۳ هزار و ۱۸۷ تن و ذوب آهن اصفهان با ۹۶۳ هزار و ۵۳۴ تن در رده‌های دوم و سوم قرار گرفتند.

بررسی‌های کارشناسان و ارزیابی‌های صورت گرفته گویای آن است که ظرفیت ارزآوری بخش معدن و صنایع معدنی تا ۳۰ درصد ارزش صادرات غیرنفتی است و این امر تا ربع قرن آتی فراتر از گمانه‌زنی‌های کنونی به نظر می‌رسد.



بررسی آمار عملکرد شرکت‌های بزرگ فولادی کشور حاکی از صادرات ۸۵۱ هزار و ۶۲۵ تنی این واحدها در اسفند ۹۹ است. آماری که در مقایسه با اسفند ماه ۹۸ رشد ۴۸ درصدی را نشان می‌دهد. به گزارش معدن نامه به نقل از ایرنا، هرچند بررسی آمار عملکرد صادرات ۱۴ شرکت بزرگ فولادی کشور در سال ۹۹ حاکی از افت هفت درصدی صادرات نسبت به سال ۹۸ است، اما به اعتقاد کارشناسان، فولادسازان در حال رهایی از موضوع تنظیم بازار و محدودیت‌های صادراتی بوده و این روند با توجه به بهبود تقاضا و قیمت جهانی فولاد،



نگاهی به عملکرد ذوب در سالی که گذشت



شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان

میلیارد تومان بود که در دی فروش ۱،۹۴۱ میلیارد تومانی را ثبت کرده است. فروش شرکت در ۱۰ ماهه به ۱۵،۱۸۱ میلیارد تومان رسیده است و همچنین نرخ فروش تیرآهن نسبت به ماه گذشته رشد ۷ درصدی داشته و به ۱۱۹،۶۱۱ ریال/کیلو رسیده و نرخ فروش شمش نیز بدون تغییر محسوس نسبت به ماه گذشته برابر ۱۰۰،۸۶۳ ریال/کیلو است.

شرکت ذوب آهن اصفهان در فصل اول و دوم ۳،۲۹۴ و ۴،۲۷۲ میلیارد تومان فروش داشته که در فصل سوم نسبت به فصل گذشته با ۳۳ درصد رشد همراه بوده و فروش ۵،۶۷۸ میلیارد تومانی را گزارش کرده است. ذوب در نه ماهه ۱۴۸ میلیارد تومان خالص هزینه‌های غیرعملیاتی داشته که عمدتاً ناشی از زیان تسعیر ارز دارایی و بدهی‌های غیرعملیاتی و کاهش درآمد حاصل از فروش دارایی‌های مازاد است. حاشیه سود ناخالص، عملیاتی و خالص به ترتیب ۲۳،۱۴ و ۸ درصد بوده که بطور متوسط رشد ۵ درصدی را نسبت به فصل گذشته داشته اند. شرکت که در شش ماهه ۹۰ ریال سود به ازای هر سهم کسب کرده بود و در پاییز با سود ۷۴ ریال، سود نه ماهه خود را به ۱۶۴ ریال رسانده است.

درآمدهای عملیاتی شرکت در این دوره نه ماهه نسبت به مدت مشابه در سال ۹۸ به میزان (+۷۳٪) رشد داشته و از مبلغ ۷۶،۷۴۹،۰۲۲ میلیون ریال به مبلغ ۱۳۲،۴۳۹،۲۷۰ میلیون ریال رسیده است. سود(زیان) خالص شرکت نیز در این دوره نه ماهه نسبت به مدت مشابه در سال ۹۸ به میزان(+۱۱۸٪) رشد داشته و از مبلغ ۴،۶۲۷،۲۰۸ میلیون ریال به مبلغ ۱۰،۰۶۴،۳۸۶ میلیون ریال رسیده است و همچنین سود(زیان) خالص هر سهم با (+۱۱۹٪) رشد سبب تحقق سود ۱۶۴ ریالی به ازاء هر سهم بوده است.

در بهمن ماه برابر با ۲،۳۹۱ میلیارد تومان بود که در اسفند فروش ۲،۴۶۳ میلیارد تومانی را ثبت کرده است. فروش شرکت در ۱۲ ماهه به ۲۰،۰۳۵ میلیارد تومان رسیده است و همچنین نرخ فروش تیرآهن نسبت به ماه گذشته افزایش ۵ درصدی داشته و به ۱۲۰،۸۰۹ ریال/کیلو رسیده و نرخ فروش شمش با ۳ درصد افزایش نسبت به ماه گذشته برابر ۱۱۱،۹۲۹ ریال/کیلو است.

درآمد ماهیانه شرکت در اسفند ماه امسال ۲۴۶۳ میلیارد تومان بوده است که نسبت به بهمن ماه ۹۹ افزایش ۳٪ داشته است. مقایسه فروش شرکت در اسفند ماه ۹۹ با ماه مشابه در سال ۹۸ نشان می دهد میزان درآمد شرکت ۱۱۶٪ افزایش یافته است. درآمد اسفند ماه شرکت ۴۷٪ بیشتر از متوسط فروش سال ۹۹ بوده است. مقدار ۳۸٪ از درآمد شرکت از طریق فروش صادراتی و ۶۲٪ از درآمد شرکت از طریق فروش داخلی بوده است. شرکت از ابتدای سال مالی تا انتهای اسفند ماه ۹۹ در مجموع مبلغ ۲۰۰۳۸ میلیارد فروش داشته است که نسبت به فروش شرکت در مدت مشابه سال ۹۸ رشد ۸۴٪ داشته است.

این شرکت در دی تولید ۱۷۴ هزار تنی داشته است و در دی فروش ۱۶۷ هزار تنی را گزارش کرده است و میانگین فروش شرکت در هر ماه به ۱۸۷ هزار تن رسیده است. مبلغ فروش این فولادساز در آذر ماه برابر با ۱،۸۴۶

شرکت ذوب آهن اصفهان که در سال گذشته ۲.۲ میلیون تن تولید داشت در اولین ماه از سال جاری تولید ۲۰۱ هزار تنی داشته است. فروش ذوب در سال ۹۹ برابر با ۲.۲ میلیون تن با میانگین ماهانه ۱۸۷ هزار تن بوده و در فروردین سال جاری فروش ۱۵۸ هزار تنی را گزارش کرده است. مبلغ فروش این فولادساز در سال گذشته برابر با ۲۰ هزار میلیارد تومان بود که میانگین ماهانه‌ای برابر با ۱،۶۷۰ میلیارد تومان داشته است. در سال جاری نیز ذوب فروش ۲،۳۱۴ میلیارد تومانی را برای فروردین ماه گزارش کرده است و نرخ فروش تیرآهن این شرکت نسبت به ماه گذشته افت ۱ درصدی داشته و به ۱۱۹،۷۶۰ ریال/کیلو رسیده و نرخ فروش شمش با ۸ درصد افزایش نسبت به ماه گذشته برابر ۱۲۰،۳۵۸ ریال/کیلو است. درآمد ماهیانه شرکت ذوب آهن اصفهان در فروردین ماه امسال ۲۳،۱۳۹،۸۱۸ میلیون ریال بوده که نسبت به اسفند ماه ۹۹ کاهش ۶ درصدی داشته است. مقایسه فروش شرکت در فروردین ماه ۱۴۰۰ با فروردین ماه در سال ۹۹ نشان می دهد میزان درآمد شرکت ۲۲۳.۵٪ افزایش یافته است. مقدار ۵۳٪ از درآمد شرکت از طریق فروش صادراتی و ۴۷٪ از درآمد شرکت از طریق فروش داخلی بوده است. شرکت از ابتدای سال مالی تا انتهای فروردین ماه ۱۴۰۰ در مجموع مبلغ ۲۳،۱۳۹،۸۱۸ میلیون ریال فروش داشته است که نسبت به فروش شرکت در مدت مشابه سال ۹۹ رشد ۲۲۳.۵٪ داشته است.

ذوب آهن اصفهان در اسفند تولید ۱۷۵ هزار تنی داشته است. فروش ذوب در بهمن ماه برابر با ۱۸۴ هزار تن بود و در اسفند نیز فروش ۱۹۰ هزار تنی را گزارش کرده است بعلاوه اینکه فروش شرکت در ۱۲ ماهه به ۲،۲۴۶ هزار تن رسیده است. مبلغ فروش این فولادساز



مجمع عمومی عادی سالانه سهامداران برگزار شد: تشریح عملکرد شرکت شتاب‌دهنده دانش بنیان صدر فردا



مجمع عمومی عادی سالانه سهامداران شتاب‌دهنده دانش بنیان صدر فردا، برگزار شد.

به گزارش معدن نامه، در تاریخ ۳۱/۰۱/۱۴۰۰ جلسه مجمع عمومی عادی سالانه سهامداران شرکت پیشرو تعالی فناوری فردا (شتاب‌دهنده دانش بنیان صدر فردا) برای سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۳۹۹، با حضور ۱۰۰٪ سهامداران در سالن جلسات شرکت سرمایه گذاری صدر تامین راس ساعت ۱۴ با تلاوت آیاتی از قرآن کریم و با استقرار ارکان هیات ریسه مجمع آغاز گردید.

بنابر گزارش روابط عمومی شتاب‌دهنده دانش بنیان صدر فردا، پس از استماع گزارش حسابرس و بازرس قانونی شرکت، هادی کمالی مدیر عامل شتاب‌دهنده دانش بنیان صدر فردا به نمایندگی از هیات مدیره به تشریح عملکرد شرکت پرداخت.

بنابر این گزارش بررسی مأموریت‌ها و گزارشی از اقدامات حوزه فناوری توسط مدیر عامل ارائه گردید و برنامه‌های سال ۱۴۰۰ نیز تشریح گردید.



پیام تبریک مدیر عامل ذوب آهن اصفهان به مناسبت روز کارگر



بی‌گمان، نام بلند و پرآوازه ذوب آهن اصفهان از رهگذر اراده و تلاش خستگی‌ناپذیر شما بر تارک سپهر صنعتی ایران نقش بسته است و از این پس نیز درخشش ذوب آهن اصفهان در گرو فکر خوش و تلاش دیر پای شما خواهد بود. به گزارش معدن نامه، مدیرعامل ذوب آهن اصفهان در پیامی روز کارگر و هفته بسیج کارگری را تبریک گفت: شما کارگران گرانقدر در سایه صلابت خود به نیکی نشان دادید که جوهر جان آدمی با کار جلا می‌یابد، زندگی در پرتو تلاش روشنی می‌گیرد و این قشر تلاشگر و پرهمت، پیش‌قراولان نشاط آفرین در پهنه پیشرفت و توسعه این سرزمین هستند.

خرسندیم که خانواده بزرگ ذوب آهن اصفهان مملو از پولادمردانی است که در کسوت مقدس کارگری، خدمات ارزنده‌ای را در راه سرفرازی میهن اسلامی ارائه کرده‌اند و مفتخریم به این تلاش‌گرانی که مأموریت بزرگ ایشان ارتقاء تولید ملی است.

به خوبی آگاهییم؛ چرخ صنعت ذوب آهن اصفهان در دوران سخت کرونا و تحریم با دست توانای شما به چرخش در آمد و حیات پر توفیق و دستاوردهای بزرگ این مجتمع عظیم صنعتی بیش از پیش و امدا کار و سختکوشی شماست.

بی‌گمان، نام بلند و پرآوازه ذوب آهن اصفهان از رهگذر اراده و تلاش خستگی‌ناپذیر شما بر تارک سپهر صنعتی ایران نقش بسته است و از این پس نیز درخشش ذوب آهن اصفهان در گرو فکر خوش و تلاش دیر پای شما خواهد بود.

فرصت را مغتنم شمرده با آرزوی قبولی طاعات و عبادات همه همکاران در ماه قران و رحمت الهی، هفته و روز کارگر را به یکایک شما عزیزان شادباش می‌گویم و با تمسک به پیام آور بزرگ اسلام، حضرت ختمی مرتبت (ص) بر دست هایتان بوسه می‌زنم، بازوانتان را به گرمی می‌فشارم، عرق پیشانی‌تان را پاس می‌دارم و از ژرف نای وجودم خسته نباشید می‌گویم.

اندیشه‌تان پر ایده، بازوانتان پر توان و دست هایتان پر برکت باد
منصور یزدی زاده
مدیرعامل ذوب آهن اصفهان



مدیر مهندسی نگهداری و تعمیرات و کارگاه های ساخت ذوب آهن اصفهان: ساخت و نصب درب های فلکسیبل کک سازی ذوب آهن ، دستاورد بزرگی در بومی سازی بود



محمد رضا یزدان پناه مدیر مهندسی نگهداری و تعمیرات و کارگاه های ساخت ذوب آهن اصفهان در گفتگوی ویژه خبری در سیمای اصفهان به تشریح فعالیت های این حوزه به ویژه ساخت درب های فلکسیبل بخش تولیدات کک و مواد شیمیایی پرداخت .

وی با اشاره به فعال بودن باتری های شماره یک و سه کک سازی ذوب آهن ، اظهار داشت : باتری شماره ۳ کک سازی که در سال ۱۳۹۱ فعالیت خود را آغاز نمود، پس از گذشت چند سال از بهره برداری ، بامشکل دفرمگی ، پیچیدگی ونشستی گاز از ناحیه درب ها مواجه گردید. طبیعتا جایگزینی درب ها با تکنولوژی روز دنیا یعنی درب های فلکسیبل، مستلزم خروج میزان قابل توجهی ارز از کشور و صرف هزینه بالای هفت و نیم میلیون دلار بود. ضمن اینکه بواسطه تحریم های ظالمانه انجام این امر در کوتاه مدت نیز میسر نبود.

یزدان پناه گفت : مدیریت عالی کارخانه در یک تصمیم واقداً جسورانه ، ساخت این درب ها را در داخل شرکت رقم زد . در ابتدا دفتر فنی بخش تولیدات کک و مواد شیمیایی ، طی ۵ ماه کار شبانه روزی وبا صرف ۴ هزار نفر ساعت نیروی کارشناسی و تهیه ۲۵۰ شیت نقشه به روش مهندسی معکوس مراحل طراحی و تهیه نقشه های مورد نیاز را به اتمام رساند . پس از آن مراحل ساخت این درب ها در مجموعه کارگاه های ساخت مدیریت مهندسی نت آغاز گردید . در این کارگاه ها ، کلیه مراحل ساخت از جمله ساخت مدل، فرم گیری ، ریخته گری ، برشکاری ، آهنگری ، جوشکاری ، اسکلت فلزی ، ماشین کاری ، عملیات حرارتی و مونتاژ انجام گردید .

مدیر مهندسی نت ذوب آهن گفت : در ساخت این درب ها ، تمامی مراحل پروسه های تولید به طور کامل در کارگاه های ساخت ذوب آهن انجام شد و خوشبختانه موفق شدیم از اواخر سال ۹۷ که مراحل طراحی به پایان رسید تا مهرماه سال ۹۹ ، جمعاً تعداد ۱۶۸ عدد درب را ساخته و جهت مراحل نسوزچینی

که آلودگی زیست محیطی برای همکاران شاغل در ناحیه باتری ها و نیز ساکنین محترم شهرهای همجوار به همراه داشت . خوشبختانه نشستی این گاز ها به طور کامل مرتفع شد و این گاز مجدداً در پروسه تولید استفاده می شود. ضمن اینکه اجرای پروژه فوق، تنظیم مناسب تر دمای باتری و کاهش زمان پخت کک وباز یافت مواد اولیه در چرخه تولید را نیز بهمراه داشت. طبیعتاً مشکل درب های طرح قدیم نیز که نیاز به حضور مستمر اپراتور جهت تنظیم درب ها را داشت مرتفع گردیده واز ویژگی ارزشمند درب های فلکسیبل (رگلاژ وتنظیم مستمر بدون نیاز به حضور اپراتور) بهره لازم گرفته شد.

وی افزود : یکی از ویژگی های خاص و متمایز ذوب آهن اصفهان در مقایسه با صنایع فولادی دگر در کشور ، قابلیت استفاده کامل از گازهای فرآیندی است که در سیکل تولید ایجاد می گردد که این ویژگی ارزشمند در سایر صنایع وجود ندارد . به بیان دیگر در ذوب آهن اصفهان گازهای حاصل از فرآیند تولید در بخش های کوره بلند و کک سازی ، مجدداً و به صورت کامل در سایر بخشها(کوره های نورد و نیروگاه ها) وبعنوان سوخت مکمل بهمراه گاز طبیعی مورد استفاده قرار می گیرد که علاوه بر ذخیره انرژی ، مصرف گاز طبیعی را به میزان قابل توجهی کاهش خواهد داد. مدیر مهندسی نت ذوب آهن با اشاره

و نصب ، تحویل بهره بردار محترم نماییم. وی افزود : شاید بسیاری از هموطنان عزیزمان تصورشان از درب ، یک قطعه ساده باشد، اما باید اشاره نمود که درب های فلکسیبل از پیچیدگی بسیار زیادی در ساخت برخوردار هستند . درب های سمت ماشین باتری کک سازی ، از تعداد ۱۳۰۰ عدد قطعه با تنوع ۲۳۰ نوع قطعه تشکیل شده است . ریخته گری این قطعه بسیار مشکل و جنس این قطعه ، چدن گرافیت فشرده (کامپکت) است . طول درب های فلکسیبل ۷ متر می باشد و با توجه به اینکه نسبت ضخامت قطعه به ارتفاع بسیار کم هست ، در طی فرآیند ریخته گری همواره نگرانی از بابت خطر ترک خوردگی و پیچیدگی و عدم رسیدن ذوب به نقاط مختلف قطعه وجود داشت . که خوشبختانه با دانش فنی کم نظیر پرسنل کارگاه ریخته گری ومدلسازی که در کشور زبانزد همگان می باشد، خوشبختانه هر ۱۶۸ درب فلکسیبل با کیفیت بالا ساخته شد و توانستیم به جمع چند کشور معدود دنیا که سازنده این درب ها هستند بپیوندیم . یزدان پناه با بیان اینکه هزینه ساخت این درب ها در داخل کشور و بر اساس محاسبات واحد فنی اقتصادی مدیریت مهندسی نت ، حدود یک چهارم قیمت خرید از خارج ارزیابی شده است ، گفت : مهمترین مشکل قبل از نصب این درب ها ، نشستی گاز کک بود



ذوب آهن، که اولین کارگاه متمرکز مدل سازی در کشور می باشد، تا به امروز تعداد ۱۸ هزار مجموعه مدل ساخته شده است و انبار مدل های ما در ذوب آهن به عنوان شهر مدل ها شناخته می شود. در کارگاه ریخته گری، قابلیت ریخته گری برای بیش از ۱۵۰ مارک متنوع وجود دارد که هیچ کارگاه و کارخانه ای در ایران این وسعت عملکرد را ندارد. وی افزود: در کارگاه های ساخت علاوه بر ۱۶ قسمت داخلی، به ۲۴ شرکت و کارخانه داخل کشور نیز خدمات ارائه می شود. یعنی علاوه بر تامین نیازهای کارخانه ذوب آهن، در شرایط ظرفیت خای تجهیزات و کارگاهها، توانمندی رفع نیازهای تجهیزاتی سایر صنایع کشور نیز وجود دارد.

یزدان پناه در دقایق پایانی مصاحبه به عملیات ریومپینگ و بازسازی ونوسازی واحد های اصلی کارخانه ذوب آهن و دستاوردهای حاصل شده در این زمینه نیز پرداخت و گفت: در ابتدای سال ۱۳۹۸، ریومپینگ ایستگاه ریخته گری شماره ۷ با استفاده از توان داخلی و توسط نیروهای مهندسی نت و بخش فولادسازی صورت پذیرفت که طی آن بجز تجهیزات زیربنایی ایستگاه عمده تجهیزات مکانیکی، انرژتیک، ساختمانی، برقی و اتوماسیونی تحت عملیات بازسازی و برورزرسانی و مدرنیزاسیون قرار گرفت. همچنین در سال گذشته بازسازی کامل کوره بلند شماره یک به اتمام رسید و طی بازسازی کوره بلند شماره یک صرفاً برای پروژه واگن توزین احجام اجرایی توسط مدیریت مهندسی نت مشتمل بر تهیه تعداد ۲۰۰۰ شیت نقشه، ۱۱۰۰ تن عملیات دمونتازژ و مونتاژژ تجهیزات جدید بود. بر این اساس مدیریت عالی ذوب آهن اصفهان با تجربیات کسب شده طی پروژه های مختلف واز جمله انجام موفقیت آمیز احداث ایستگاه ریخته گری شماره ۵ و ریومپینگ ایستگاه ریخته گری شماره ۷ و بازسازی ونوسازی کوره بلند شماره یک و احداث کوره بلند شماره ۳ و... اعلام فرموده اند که ذوب آهن اصفهان با بومی سازی فعالیتهای مربوط به احداث و بازسازی واحدهای موجود و بومی سازی نمودن آنها، توانایی کامل ساخت ایستگاههای ریخته گری و کوره بلند را دارا می باشد.

این مدیریت بعنوان کارخانجات ساخت که امکانات کم نظیری را در سطح کشور دارند، یاد نمود و افزود: این معاونت عهده دار ساخت و تعمیر کلیه تجهیزات و قطعات مکانیکی می باشد و همچنین طراحی، تکنولوژی، برنامه ریزی و کنترل کیفی قطعات کارخانه را انجام می دهد. همچنین این معاونت، عهده دار نظارت بر کنترل کیفی ساخت قطعات مورد نیاز ذوب آهن در کلیه شرکت ها و کارخانجات طرف قرارداد در سطح کشور را برعهده دارد.



ایشان افزود طی سال ۱۳۹۹ در مجموعه کارگاه های ساخت، رکورد ساخت ۳۷۰ هزار قطعه در طول سال را ثبت کردیم. وی تنوع بسیار بالای ماتریال و استفاده از قریب به ۵۳۰ نوع ماتریال مختلف در کارگاه اسکلت فلزی و آهنگری واز طرف دیگر تنوع وزنی قطعات در این کارگاه از ۲۰۰ گرم تا ۱۵۰۰۰۰ کیلوگرم و یا وجود دستگاههای منحصر به فرد در کشور در کارگاه ماشینکاری و عملیات حرارتی نظیر کاروسل بزرگ با قطر کاری ۸ متر و ارتفاع ۵ متر و وزن قطعه ۱۴۰ تن و تنوع بیش از ۹۵۰ نوع ابزار در این کارگاه و نیز توانمندی تعمیر انواع مکانیزمهای سنگین در کارگاه تعمیر تجهیزات سنگین را از ویژگیهای ارزشمند این مجموعه توصیف نمود. یزدان پناه اظهار داشت: در معاونت بازرسی فنی، کلیه تجهیزات مکانیکی، نوار نقاله ها، جرثقیل ها، آسانسورها، مکانیزم های روانکاری، پایش وضعیت مکانیزمهای دوار یا CM، تست های غیر مخرب در سطح کارخانه مورد بازرسی فنی همکاران این واحد قرار می گیرد.

مدیر مهندسی نت ذوب آهن گفت: در این شرکت برخلاف رویه رایج در بسیاری از صنایع کشور، قریب به ۹۰ درصد تجهیزات و قطعات مورد نیاز در داخل کارخانه و در کارگاههای ساخت تولید میشود. در این راستا باید گفت، در کارگاه مدل سازی

به اینکه رضایتمندی ساکنین محترم شهرهای همجوار همواره از اهمیت ویژه های برای مجموعه ذوب آهن برخوردار بوده است، اضافه نمود که اجرای پروژه مزبور و تعویض کلیه درب های طرح قدیم و جایگزینی با درب های فلکسیبل، رضایتمندی ساکنین محترم شهرهای اطراف را به همراه داشته است، گفت: یکی از موارد مهم که همواره مورد تاکید مدیریت محترم عامل قرار می گرفت، ساخت درب های فلکسیبل در حداقل زمان ممکن بود. لذا کارگاه های ساخت ذوب آهن اصفهان، از زمان شروع ساخت درب های فلکسیبل، حتی یک روز ساخت این قطعه را متوقف نکردند و بصورت شبانه روزی و کار در ایام تعطیل، ساخت این درب ها را مطابق با گراف زمانبندی پیش بینی شده دنبال نمودند. وی افزود: ۷۴ عدد درب سمت کک که در مجاورت بیشتری با شهرهای اطراف بودند در مرحله اول تعویض شدند و در مرحله دوم تعداد ۷۴ عدد درب سمت ماشین هم تعویض گردید و تعداد ۲۰ عدد درب هم به عنوان رزرو ساخته شد. وی در ادامه پخش زنده تلویزیونی اخبار ساعت ۲۰ به ویژگی های منحصر به فرد مدیریت مهندسی نگهداری و تعمیرات و کارگاه های ساخت ذوب آهن اصفهان پرداخت و گفت: این مدیریت متشکل از سه معاونت تعمیرات، ساخت و بازرسی فنی است. معاونت تعمیرات، عهده دار تعمیرات شبانه روزی، تعمیرات اضطراری، تعمیرات اساسی و همیمنطور متولی اجرای کلیه پروژه های حوزه معاونت بهره برداری می باشد.

مدیر مهندسی نت ذوب آهن گفت: در سال ۱۳۹۹ مجموعاً ۱۷۰۰ تعمیرات جاری یا شبانه روزی، ۸۵ مورد تعمیرات اساسی و ۵۲ پروژه کلان در سطح حوزه بهره برداری انجام شد. این مجتمع عظیم صنعتی خوشیختانه در اجرای کلیه تعمیرات مورد نیاز کارخانه، بطور صد در صد خودکفا شده است و اجرای هر گونه تعمیرات و بازسازی در سطح کارخانه بومی سازی شده است که طبیعتاً دستیابی به این افتخار بزرگ، برآورنده مجموعه بزرگ ذوب آهن اصفهان با قدمت بیش از نیم قرن است. وی از مجموعه کارگاههای معاونت ساخت



موفقیت خانواده بزرگ ذوب آهن

نام ایران و ذوب آهن اصفهان بر قله های وزنه برداری آسیا

محمد علی معتمدی از همکاران شاغل در مدیریت مهندسی نورد است که فرزند برومندش رسول معتمدی، توانست در مسابقات وزنه برداری قهرمانی آسیا که در تاشکند ازبکستان برگزار شد در دسته ۱۰۲ کیلوگرم به مقام قهرمانی دست یابد.

محمد علی معتمدی با اشاره به این که رسول از سنین نوجوانی به ورزش وزنه برداری علاقه داشت بیان کرد: وی تا کنون چندین مقام کشوری و آسیایی داشته و به تازگی توانست قهرمان آسیا شود. وی ضمن قدردانی از مدیرعامل شرکت به منظور حمایت ورزشکاران و خانواده های آن ها خاطر نشان ساخت: ورزش در رده قهرمانی مخارج بالایی دارد و حمایت ورزشکاران باعث بیشتر شدن انگیزه و شکوفایی استعدادها خواهد شد.

رسول معتمدی نیز با قدردانی از علی جباری قهرمان و مربی به نام این رشته گفت: همواره خود را جزیی از خانواده ذوب آهن می دانم و برای اعتلای نام ایران و ذوب آهن از هیچ کوششی فرو گذار نخواهم بود.

گفتنی است؛ رسول معتمدی با رکورد ۱۷۳ یک ضرب، ۲۲۷ دوزرب و مجموع ۴۰۰ کیلوگرم مدال طلای دوزرب و مجموع و برنز یک ضرب را به دست آورد و قهرمان آسیا شد.

کاهش ۵۰ درصدی مصرف آب در ذوب آهن اصفهان

صنعتی و آشامیدنی و مدیریت مصرف و فشار از دیگر عواملی است که با کنترل آن توانستیم مصرف آب در شرکت را کاهش دهیم.

وی افزود: استفاده از برج های هیبریدی علاوه بر کاهش مصرف آب در کاهش آلاینده های هم تاثیر گذاری بسیاری داشته است.

مهرداد اسماعیلی رویکرد جدید صنایع فولادی را برای تامین آب، استفاده از پساب دانست و گفت: ذوب آهن اصفهان با سرمایه گذاری بیش از هزار میلیارد تومان به منظور کاهش مصرف آب، پساب شهرستان هایی از جمله زرین شهر به میزان بیش از ۶۰ لیتر بر ثانیه و فولادشهر به میزان بیش از ۱۹۰ لیتر بر ثانیه را خریداری کرده است.

می کند، اما در چند سال گذشته با بروز خشکسالی های پی در پی تلاش شد با وجود افزایش تولید، میزان برداشت از آب رودخانه زاینده رود کمتر شود.

مهرداد اسماعیلی میزان برداشت آب از زاینده رود را در سال ۳۲،۷۹ میلیون متر مکعب برشمرد و افزود: این درحالیست که این رقم به تازگی به کمتر از ۱۴ میلیون مترمکعب رسیده است و این موفقیت حاصل تلاش های مدیریت در اجرای طرح های آبرسانی در این شرکت است.

وی یکی از تمهیدات مهم در طرح های توسعه ای ذوب آهن اصفهان را کاهش مصرف آب دانست و گفت: استفاده از پساب در سیکل های کثیف کارخانه از جمله خنک کردن سرباره، مدیریت مصرف آب با نصب مولتی پمپ های آب



با اجرای طرح های آبرسانی در مادر صنعت فولاد ایران (ذوب آهن اصفهان) مصرف آب به نصف رسیده است.

به گزارش پایگاه خبری معدن نامه، مدیر آبرسانی ذوب آهن اصفهان، تولید فولاد را همواره به وجود و مصرف آب وابسته دانست و گفت: این کارخانه با توجه به قرار گرفتن در کنار رودخانه زاینده رود از آب این رودخانه استفاده



در برنامه تلویزیونی "یک شهر ضیافت" صورت گرفت: همیاری خانواده بزرگ شرکت ذوب آهن در آزادسازی زندانیان جرائم غیر عمد



برنامه ، به نقش ذوب آهن اصفهان در شکل گیری سایر صنایع فولادی به عنوان بزرگترین مسئولیت اجتماعی این شرکت اشاره کرد و گفت : این شرکت در هر شرایطی مسئولیت اجتماعی را در اولویت قرار داده و با توجه به بحران آب ، فعالیت های مختلفی جهت صرفه جویی در مصرف آب و تامین آن از طریق پساب شهرهای اطراف انجام داده است .

شایان ذکر است مجموعه ذوب آهن اصفهان چهار میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال کمک نقدی جهت آزاد سازی زندانیان جرائم غیر عمد و یک میلیارد ریال کمک نقدی نیز جهت حمایت از خانواده این زندانیان اهداء کرد . ضمن اینکه شرکت پویش بازرگان نیز هزینه درمان یک بیمار به مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال را اهداء نمود.

شرکت ذوب آهن اصفهان همچون سال های گذشته شنبه ۱۱ اردیبهشت ماه با حضور در برنامه یک شهر ضیافت در ماه مبارک رمضان در سنت حسنه آزادسازی زندانیان جرائم غیر عمد همیاری نمود. به گزارش معدن آهن؛ مهدی بهرامی معاون پشتیبانی و خدمات اجتماعی ذوب آهن اصفهان در این برنامه گفت: این مجتمع عظیم صنعتی به عنوان اولین تولید کننده فولاد در کشور از بدو تاسیس تاکنون همواره در راستای مسئولیت های اجتماعی در عرصه های مختلف از جمله پیروزی انقلاب اسلامی ، دفاع مقدس ، توسعه صنعت کشور ، ایجاد فضای سبز ، حفاظت از محیط زیست ، توسعه ورزش قهرمانی و همگانی عملکرد درخشانی داشته است. علیرضا امیری مدیر روابط عمومی ذوب آهن نیز در این





وظایف و اختیارات رئیس جمهور: فولاد دومین صنعت استراتژیک ایران؛ نیازمند تغییر در سیاستگذاری

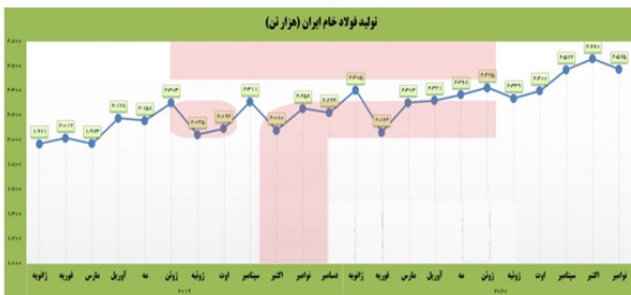
بودجه عمومی کشور برآورد شده است. ایران، دهمین فولادساز جهان و نخستین تولیدکننده فولاد در منطقه غرب آسیاست؛ در سال‌های اخیر هم روند رو به رشدی در صنعت فولاد داشته است و انواع محصولات فولادی از جمله میلگرد، تیرآهن، قوطی و پروفیل، نبشی، ورق سیاه و لوله فولادی را تولید می‌کند.

۱۰ کشور بزرگ تولیدکننده فولاد در جهان^۱

رتبه	کشور	تولیدات ۲۰۱۹ (میلیون تن)	تولیدات ۲۰۲۰ (میلیون تن)	رشد تولید
۱	چین	۱۰۱/۳	۱۰۰/۵	۵/۲
۲	هند	۱۱۱/۴	۹۹/۶	-۱۰/۶
۳	ژاپن	۹۹/۳	۸۳/۲	-۱۶/۲
۴	روسیه	۷۱/۶	۷۳/۴	۳/۶
۵	آمریکا	۸۷/۸	۷۲/۷	-۱۷/۲
۶	کره جنوبی	۷۱/۴	۶۷/۱	-۶
۷	ترکیه	۳۳/۷	۳۵/۸	۶
۸	آلمان	۳۹/۶	۳۵/۷	-۱۰
۹	برزیل	۳۲/۶	۳۱	-۴/۹
۱۰	ایران	۲۵/۶	۲۹	۱۳/۴

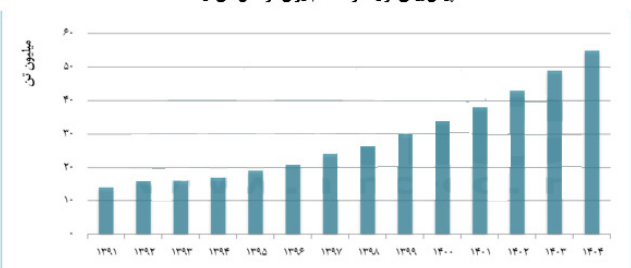
با توجه به آمارهای منتشر شده از عملکرد تولید کنندگان فولاد در سال ۱۳۹۹، وضعیت تولید نسبت به سال ۱۳۹۸ بهبود یافته است و برای سال ۱۴۰۰ نیز پیش‌بینی می‌شود تولید در صنعت فولاد رشد قابل توجهی داشته باشد. به گفته دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد، سال گذشته ۳۰ میلیون تن فولاد تولید شد و برای سال جاری تولید بیش از ۳۲ تا ۳۴ میلیون تن فولاد پیش‌بینی شده است.

آمار ماهانه تولید فولاد خام در ایران از ابتدای سال ۲۰۱۹ تا نوامبر ۲۰۲۰



پیش‌بینی‌ها همچنین حاکی از این است که ظرفیت تولید فولاد کشور به ۵۵ میلیون تن در سال ۱۴۰۴ خواهد رسید.

پیش‌بینی تولید فولاد خام ایران در سال‌های آینده^۲



ایران، دهمین فولادساز جهان و نخستین تولیدکننده فولاد در منطقه غرب آسیاست. پیش‌بینی‌ها نیز حاکی از این است که ظرفیت تولید فولاد کشور به ۵۵ میلیون تن در سال ۱۴۰۴ خواهد رسید.

به گزارش معدن نامه؛ در قرن بیست و یکم، تولید و مصرف فولاد، از شاخص‌های مهم توسعه یافتگی کشورها و جوامع مختلف به حساب می‌آید. صنعت فولاد از صنایع مادر هر کشور است و به عنوان ستون فقرات فعالیت‌های صنعتی، نقشی کلیدی در اقتصاد ملی دارد. این صنعت علاوه بر ایجاد زنجیره ارزش افزوده مناسب از معدن تا مصرف، نقش مهمی در ایجاد اشتغال نیز ایفا می‌کند.

رونق اقتصادی هر کشور و وجود بازارهای صادراتی دائمی از مزایای صنعت فولاد در جهان است. فولاد پس از نفت و گاز به عنوان دومین صنعت بزرگ جهان شناخته می‌شود که گردش مالی آن حدود ۹۰۰ میلیارد دلار در سال است و در تمامی صنایع کاربرد دارد؛ ساخت و ساز و خودروسازی دو صنعتی هستند که بیشترین سهم را از بخش فولاد دارند و حیات صنعت فولاد را تضمین می‌کنند. پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که سال ۲۰۵۰ مصرف فولاد در دنیا یک و نیم برابر بیشتر از حال حاضر خواهد شد.

مستندات

*روند رو به رشد صنعت فولاد ایران: تولید فولاد و گسترش این صنعت مادر تأثیرات فراوانی در توسعه اقتصادی کشورمان داشته است. صنعت فولاد، صنعتی با تمرکز بالاست؛ به این معنی که حجم زیادی از تولید توسط تعداد محدودی شرکت صورت می‌گیرد و این به معنی کاهش رقابت و افزایش انحصار در این صنعت است.

شرکت فولاد مبارکه به تنهایی بیش از ۵۰ درصد بازار تولید فولاد خام و محصولات فولادی را در اختیار دارد که اگر حجم تولیدات ذوب آهن اصفهان را نیز به آن بیافزاییم، این مقدار به بیش از ۶۵ درصد تولید فولاد خام و ۷۵ درصد تولید محصولات فولادی خواهد رسید. دو شرکت فوق‌الذکر به همراه شرکت فولاد خوزستان در مجموع حدود ۹۲ درصد بازار تولید فولاد خام ایران را در دست دارند. هم‌اکنون گردش مالی بسیار بالایی در زنجیره فولاد کشور وجود دارد که از ابتدا تا انتهای این زنجیره حدود ۹۰۰ هزار میلیارد تومان و تقریباً دو برابر



البته مشکلاتی نیز وجود دارد که بازیگران غیر اصلی فولاد ایجاد کرده‌اند و باعث اختلال در تامین نیاز تولیدکنندگان پایین دستی و نیز صادرات محصولات فولادی شده است. در شرکت‌های پایین دستی فولادسازی از جمله واحدهای نورد سرد و واحدهای دارای خطوط تکمیلی پوشش‌دار مسئله نقدینگی و بالا بودن هزینه‌های مالی این شرکت‌ها موجب افت شدید حاشیه سود و افزایش هزینه‌های مالی شرکت و کاهش سود عملیاتی شرکت شده که در این خصوص دولت و بانک‌ها بایستی در جهت رونق تولید و تضمین تداوم تولید کارخانجات، حامی واحدهای تولیدی باشند.

نتیجه‌گیری

کارشناسان بر این باورند که به نتیجه نرسیدن طرح جامع فولاد، مشکل تامین سنگ آهن، حمایت ضعیف دولت از تولیدکننده، تصمیمات غیر کارشناسی بخش دولتی و نداشتن چشم‌انداز روشن حرفه‌ای از مشکلات فراروی صنعت فولاد کشور محسوب می‌شود. از سوی دیگر صنعت فولاد ایران چابک نیست و قوانین محدود کننده باید کاهش یابد. فقدان سیاست‌های شفاف دولتی برای مدیریت بازار فولاد و ابهام در عرضه دقیق و کشف قیمت درست آن در بورس و تصمیم‌سازی نهادهای موازی مواردی هستند که به این صنعت بزرگ ضربه زده‌اند.

برخی کارشناسان معتقدند نظارت صحیح بر قیمت‌ها و افزایش سطح عرضه از سوی متولیان مرتبط، پرهیز از اجرای ناقص تفاهم‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و بخش‌نامه‌ها، مشورت با بخش خصوصی در اتخاذ تصمیمات، انجام اقدامات لازم از سوی شورای رقابت جهت حذف یا کاهش اثر رفتار در بازارهای انحصاری- همچون صفر نمودن تعرفه واردات ورق گرم- یکپارچگی در نظام تصمیم‌گیری و پرهیز از نگاه جزیره‌ای در زنجیره از مهمترین راهکارهایی است که می‌توان با اجرای آن‌ها چالش موجود در این بخش را مرتفع یا به شدت کم‌رنگ کرد. پژوهشگر: علی ظریف

*اشتغالزایی صنعت فولاد: بر اساس آمار انجمن جهانی فولاد، جمهوری اسلامی ایران رتبه ۱۶ صادرات فولاد دنیا را داراست و در سال ۲۰۱۹ بیش از نه میلیون تن فولاد صادر کرد. موضوع اشتغالزایی صنعت فولاد نیز از اهمیت زیادی برخوردار است؛ استانداردهای بین‌المللی اشتغالزایی در صنعت فولاد به گونه‌ای است که هر دو فرصت شغلی مستقیم در این صنعت، تقریباً ۱۳ فرصت شغلی در سایر زنجیره تامین ایجاد می‌کند که اگر این روند را تا پایان زنجیره تولید کالای نهایی مدنظر داشته باشیم، رقم قابل توجهی فرصت شغلی خواهیم داشت. به طور مثال تنها فولاد مبارکه اصفهان برای بیش از ۳۵۲ هزار نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم اشتغالزایی کرده است.

*چالش‌های موجود: صنعت فولاد ایران در سال‌های گذشته به موفقیت‌های زیادی دست یافته است، اما متأسفانه با وجود شعارهایی که در زمینه فولاد برای ارزش‌آفرینی آن بیان می‌شود، هنوز در «خام‌فروشی» باقی مانده است. همچنین سیاست‌های اشتباه موجود، مانع بهره‌مندی کامل از ظرفیت‌های زنجیره فولاد شده است. اخیراً دولت‌ها به بنگاه‌داری چشم دوخته‌اند و همین سبب راهبردهای اشتباه در صنعت فولاد شده است. اکثر واحدهای بزرگ صنعت فولاد ایران وابسته به دولت هستند؛ به همین شکل در شرایط موجود حمایت از عملکرد این واحدها به اتخاذ مسیر درست و توسعه واقعی صنعت فولاد ارجحیت دارد. ورای آمار و ارقام موفقیت‌آمیز، برخی چالش‌ها و مشکلات نیازمند رسیدگی و تصمیم‌گیری هستند. به‌طور خاص صنعت فولاد کشور برای ادامه روند رو به رشد خود نیازمند حل سه چالش اساسی است:

- ۱- تامین مواد اولیه برای ۵۵ میلیون تن ظرفیت تولید (صادرات سنگ آهن)
- ۲- محدودیت‌های صادراتی به‌عنوان یک ابزار کنترل بازار داخلی
- ۳- تجدید ساختار مالکیتی بنگاه‌های معدنی فولادی با هدف هم‌افزایی توان شرکت‌ها در عرصه‌های مختلف

شرکت‌های زیرمجموعه و تابعه ایمیدرو در راستای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی و در موج چهارم کرونا، میزان تحویل روزانه اکسیژن به مراکز درمانی را به بیش از ۱۲۱ تن رساندند. به گزارش معدن نامه به نقل از روابط عمومی ایمیدرو، با توجه به شیوع بیش از پیش ویروس کرونا و شرایط اضطراری کشور در مبارزه با این بیماری، فولادسازان بزرگ کشور در راستای کمک‌رسانی به مراکز درمانی کشور، در مجموع روزانه بیش از ۱۲۱ تن اکسیژن در اختیار کادر ارایه‌دهنده خدمات درمانی قرار می‌دهند.

از جمله این شرکت‌ها می‌توان به شرکت‌های فولاد مبارکه (۷۰ تن اکسیژن)، ذوب آهن اصفهان (۱۰ تن)، فولاد خراسان (۱۵ تن)، گل‌گهر (۸ تن)، هرمزگان (۸ تن)، ارفع (۱۰ تن) و چادرملو (۱۵ تن) اشاره کرد.

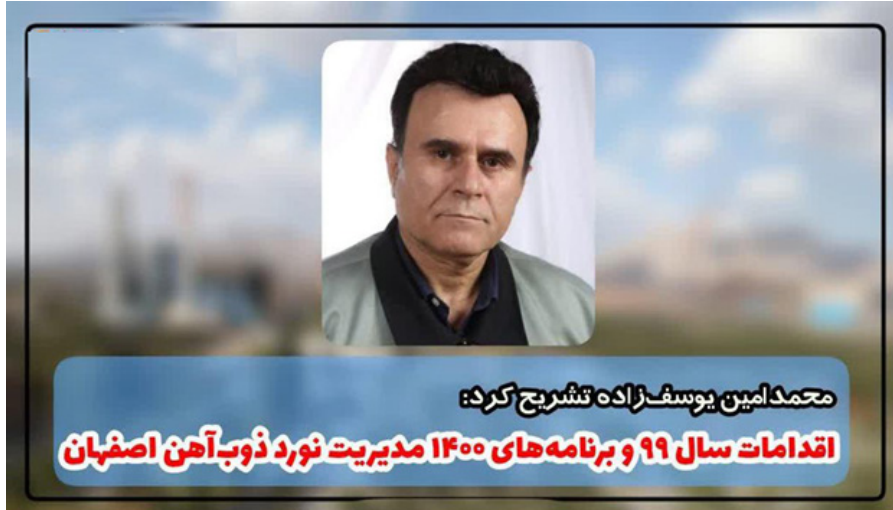
لازم به ذکر است شرکت‌های زیرمجموعه و تابعه ایمیدرو سال گذشته با اختصاص بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان برای تامین اقلام و تجهیزات ضروری بیمارستان‌ها، اقدامات برجسته‌ای در حوزه مسئولیت اجتماعی داشتند.

در راستای ایفای نقش مسئولیت اجتماعی؛ اقدامات فولادسازان زیرمجموعه و تابعه ایمیدرو در تامین اکسیژن مورد نیاز مراکز درمانی





محمدامین یوسف زاده تشریح کرد: اقدامات سال ۹۹ و برنامه های ۱۴۰۰ مدیریت نورد ذوب آهن اصفهان



مدیر مهندسی نورد شرکت ذوب آهن اصفهان، در تشریح اقدامات این مدیریت در سال ۹۹ به اهم اقدامات انجام گرفته در کارگاه میانی پرداخت و گفت: راه اندازی دستگاه cnc ۱۳/۷ در قسمت توسعه تراش غلتک، راه اندازی دستگاه اره تیزکن ولمر، نصب ۳ دستگاه تراش در کارگاه مکانیکی و احداث ایستگاه راه پله جرثقیل ۲۰ از عمده اقدامات این کارگاه است.

به گزارش معدن نامه؛ محمدامین یوسف زاده از توسعه کارگاه شابلون سازی، ریموت کردن و بهینه کردن تابلوهای جرثقیل ۱۹ و جایگزینی درایوهای جدید دیجیتال به جای درایوهای روسی در سال ۱۴۰۰ خبر داد و گفت: طراحی، ساخت و نصب دو عدد بیرون انداز سرقیچی ریل بعد از اره و دریل به منظور افزایش سرعت برشکاری و فراهم نمودن شرایط ایمنی کار، نصب و راه اندازی دو عدد استوپر متحرک و نصب دوربین برای بالا بردن دقت طول برشکاری ریل، تولید ریل معدن تیپ R18 برای اولین بار و تولید انبوه آن، تولید ریل زبانه (ریل سوزن) برای اولین بار و تحویل آن به راه آهن جمهوری اسلامی ایران، طراحی و ساخت دستگاه مارکزن دستی جهت استفاده در مواقع اضطراری، اجرای پروژه H ۳۰۰ به صورت کامل، طراحی و ساخت صفحه لیبل پرینتر، تعمیر استپر موتورهای آلتراسونیک، طراحی و ساخت تابلوی رفرنس جهت درایوهای ۲۰۴، تغییر طرح و اجرای مسیر جایگزین فرمان پنوماتیکی استمپینگ، تهیه و ترسیم نقشه پروفیباس پروژه ریل، تعمیر ریموت کنترل های بسته های ریل، سرویس و احیاء درایوهای MC سرو موتورهای ریل، برنامه نویسی برای ریل S49 دستگاه هات پروفایل، راه اندازی سیستم ENGINEERING برای PLC و نگار، راه اندازی درایوهای رولگان های برگشتی H300 و... اقداماتی بود که سال گذشته توسط همکاران نورد ۶۵۰ انجام شد.

مدیر نورد شرکت، نصب و راه اندازی اره و دریل جدید برای سرعت برشکاری ریل، تولید ریل UIC54 و ریل صادراتی R18 را

از جمله برنامه های نورد ۶۵۰ در ۱۴۰۰ عنوان نمود و گفت: در نورد ۳۰۰ نیز طراحی و تهیه نقشه های ساخت ترمکس طرح جدید برای محصول دوقلو در خط راست، تغییر موفقیت آمیز آرایش خط نوردی به محصول دو قلو و تولید ۵۰۰ تن محصول سایز ۱۴ به روش دوقلو و همزمان تولید محصول ۲۵ انجام شد و برای سال ۱۴۰۰ اقداماتی مانند ساخت و نصب سیستم جعبه ای ترمکس طرح جدید و راه اندازی آن، تولید محصول ۱۲ و ۱۴ به روش دوقلو در خط چپ و انجام پروژه بسته بندی و گره زدن محصول به روش نیمه اتومات و حذف تسمه از بسته ها را در دستور کار داریم.

یوسف زاده، انجام تعمیرات درجه ۲ کوره نورد ۳۵۰، تغییر طرح جرثقیل ستونی تعمیرگاه مکانیکی، ساخت رولیک بادامک مکانیزم کلاپان بستر خنک کننده، حذف گریس پمپ قیچی ۶۳۰ تنی و نصب و راه اندازی سیستم گریس مرکزی لینکولن جهت گریس رسانی به قیچی ۶۳۰ تنی، تغییر طرح و رفع اشکال فلودیوایدر مربوط به سیلندرهای کاور منوبلوک و هیدرولیکی کردن جا به جا کننده ترمکس مربوط به سه قلو و... را از اهم اقدامات نورد ۳۵۰ عنوان کرد و برنامه افزایش تولید کلاف و توسعه صادرات کلاف، ساخت لوله مارپیچ مکانیزم حلقه ساز خط سیم، تغییر طرح کویلینگ فیوزی گیربکس واسط قفسه های ژوکر، ساخت پوسته گیربکس های

اصلی قفسه های ۱ و ۳ دانیالی و هیدرولیکی کردن راهگاه بعد از قفسه ۱۷ را از عمده برنامه های نورد ۳۵۰ در سال ۱۴۰۰ برشمرد. وی با بیان این که سال ۹۹ در نورد ۵۰۰ بیش از ۵۰ پروژه بزرگ نوسازی و بهسازی توسط همکاران اجرا شد به برنامه های نورد ۵۰۰ در سال ۱۴۰۰ پرداخت و افزود: انجام تعمیرات اساسی کارگاه، تعویض شاسی های رولگان های ورودی بستر خنک کننده، تعویض تلشکی و مکانیزم گردش جرثقیل ۱۲، تعویض دو عدد بالک مربوط به جرثقیل های پرداخت، تعویض کلمپ های اره های کارگاه، جایگزینی سیستم مجزای هیدرولیک برای خط تولید و پرداخت نهایی، تعویض کامل فک های مربوط به قیچی های ۱۳۰ و ۶۳ تنی، تعویض کوپل های مربوط به سرفسه ها، جایگزینی پروژکتورهای SMD مدل هرکولد به جای لامپ های گازی پرمصرف قدیمی در جرثقیل های خط تولید، اصلاح و بازسازی باقیمانده شین های جرثقیل های پرداخت، اصلاح سیستم ترمز جرثقیل های پرداخت از نوع مگنتی به موتور پمپ ترمزهای سه فاز، تعویض کامل لیور و قطعات مدار فرمان داخل کابین جرثقیل های پرداخت، تعویض فتوسل های قیچی ۱۳۰ تنی و ۶۳ تنی با فتوسل های هات متال جدید و تعمیر سرفسه های کارگاه از برنامه هایی است سال ۱۴۰۰ نورد ۵۰۰ اجرا خواهد شد.



در سامانه جلسات مجازی انجمن فولاد برگزار شد: نشست مدیران روابط عمومی با محوریت سومین جشنواره ملی فولاد



نیز از نیاز شرکت های بزرگ و دستاوردهای بومی سازی هم به صورت فیزیکی و هم در فضای مجازی رونمایی خواهد شد.

در سومین نشست مدیران روابط عمومی شرکت های معدنی و فولادی کشور در سال جاری، مدیران روابط عمومی این شرکت ها حضور داشتند و به تبادل نظر و همفکری با یکدیگر پرداختند:

فولاد مبارکه اصفهان، فولاد خوزستان، فولاد خراسان، شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان، گروه ملی فولاد، گسترش صنایع معدنی کاوه پارس، فولاد غرب آسیا، فولاد صنعت بناب، آهن و فولاد ارفع، فولاد غدیر نی ریز، معدنی و صنعتی گل گهر، معدنی و صنعتی چادرملو، هلدینگ میدکو، فولاد هرمزگان، فولاد آلیاژی ایران، جهان فولاد سیرجان، صبا فولاد خلیج فارس، فولاد اکسین خوزستان.

گروهی و با حضور تمامی شرکت های زیرمجموعه حضور پیدا خواهند کرد و مدیران بومی سازی و خرید این شرکت ها نیز در سومین نمایشگاه بومی سازی مشارکت خواهند داشت. در ادامه این نشست تخصصی، مدیران روابط عمومی به بحث و تبادل نظر بیشتر در رابطه با سایر سرفصل هایی همانند تمهیدات بهداشتی در فضای نمایشگاه بومی سازی، چگونگی اعلام نیاز هر شرکت در حوزه ساخت داخل، چگونگی بهره گیری از پتانسیل های فضای مجازی در نمایشگاه و مذاکرات مجازی در سومین جشنواره پرداختند. **تور تلویزیونی سومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد**

شایان ذکر است، در این جلسه اعلام شد که هماهنگی ها جهت پوشش تلویزیونی صورت گرفته است و تلویزیون نمایشگاه به صورت اینترنتی به صورت کامل به پوشش نمایشگاه خواهند پرداخت و شاهد تور مجازی از سومین نمایشگاه ملی فولاد خواهیم بود. همچنین، سخنرانان نیز از تولیدکنندگان و نهادهای حاکمیتی و وزارتی حضور خواهند داشت و در فضای نمایشگاهی

مدیران روابط عمومی شرکت های زنجیره فولاد کشور در سومین نشست مجازی در سال ۱۴۰۰ به بحث و تبادل نظر در خصوص برگزاری بهتر سومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد پرداختند.

به گزارش معدن نامه به نقل از روابط عمومی انجمن فولاد، این نشست تخصصی دوساعته که ۱۹ اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ از طریق سامانه جلسات مجازی انجمن فولاد برگزار شد، به تشریح برنامه های سومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران اختصاص یافت و در آن، در خصوص نحوه ارتقای کیفیت نمایشگاه بومی سازی، پوشش آنلاین و تلویزیونی سومین جشنواره، دعوت از متخصصین و کارشناسان و بهره گیری بیشتر از شرکت های دانش بنیان، توجه به شعار سال در حوزه رفع موانع تولید پرداختند.

حضور هلدینگ های معدنی و فولادی

مدیران روابط عمومی هلدینگ های معدنی و فولادی نیز در این نشست اعلام کردند که در سومین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران به صورت

کالاها ۳ شرکت به بازار اصلی راه یافت؛ شمش، میلگرد، قیر و عایق رطوبتی، پذیرش های جدید بورس کالا



مستندات در بازار اصلی پذیرش کرد.

علاوه بر این، در جلسه اخیر کمیته عرضه، پذیرش قیر و عایق رطوبتی شرکت داناپوش دلیمان پس از بررسی مدارک و مستندات در بازار اصلی بورس کالا به ثبت رسید.

مدیریت پذیرش و بازاریابی شرکت بورس کالای ایران با صدور اطلاعیه های جداگانه از پذیرش شمش فولادی شرکت ذوب آهن فجر صوفیان، میلگرد فولادی شرکت صنایع فولادسازان امیرآباد و قیر و عایق رطوبتی شرکت داناپوش دلیمان در بازار اصلی این بورس خبر داد.

به گزارش معدن نامه؛ براساس این اطلاعیه ها، شمش فولادی شرکت ذوب آهن فجر صوفیان پس از بررسی مدارک و مستندات در دویست و هشتاد و هشتمین جلسه کمیته عرضه در تاریخ ۱۹ اردیبهشت ماه جاری در بازار اصلی بورس کالای ایران مورد تصویب قرار گرفت.

در این جلسه، کمیته عرضه بورس کالا، ۲۰۰ هزار تن میلگرد فولادی شرکت صنایع فولادسازان امیرآباد که عرضه کننده آن شرکت فولاد نسیم پایدار است را نیز پس از بررسی مدارک و



ثبت زندگینامه و خاطرات ورزشی پیشکسوتان ذوب آهن اصفهان

وی به مدت ۱۰ سال کاپیتان تیم ملی ایران بوده و سه بار در مسابقات قهرمانی آسیا حضور یافته است و در سال ۱۳۶۸ در مسابقات پکن با ۴۸ گل در ۴ بازی به عنوان آقای گل آسیا انتخاب شد.

وی در خصوص خاطرات ورزشی خود می گوید چون پدرم مخالف ورزش کردن من بود مجبور بودم کیفم را در پشت بام بگذارم و سپس از تیر برق داخل کوچه برای برداشتن کیف به پشت بام بروم سپس با پای پیاده به ورزش می رفتم و پس از بازگشت مجدد کیف را به پشت بام پرت می کردم تا پدرم متوجه ورزش من نشود و به خانه برمی گشتم مادرم چون می دانست پدرم ناراحت می شود به صورت مخفیانه همه لباس هایم را می شست.



سید مرتضی تربتیان از دوران کودکی علاقمند به ورزش بود و اولین بار در ۱۰ سالگی سفر ورزشی خود را در رشته ژیمناستیک با تیم منتخب اصفهان انجام داد و قهرمان مسابقات ژیمناستیک کشور در رشته زمینی شد.

به گزارش پایگاه خبری معدن نامه، سید مرتضی تربتیان متولد ۱۳۴۴ اصفهان است و دارای دو فرزند دختر و مادر و همسری که مشوق و همراه وی در امر ورزش بوده اند. وی از دوران کودکی علاقمند به ورزش بود و شروع زندگی ورزشی خود را از رشته ژیمناستیک با مرحوم بهمن افشار و سپس شنا میداند وی اولین بار در ۱۰ سالگی سفر ورزشی خود را در رشته ژیمناستیک با تیم منتخب اصفهان انجام داد و قهرمان مسابقات ژیمناستیک کشور در رشته زمینی شد.

مرتضی تربتیان همزمان با ژیمناستیک به دلیل حضور همکلاس های خود در تیم هندبال به این رشته نیز علاقمند شد و به صورت اتفاقی در روزی که بر روی سکوهای سالن ادب (شهید سجادی فعلی) حضور داشت و تیم هندبال مهدی اخوان هم فاقد یک بازیکن بود به دعوت وی در ترکیب تیم هندبال حضور یافت و از آن زمان زندگی وی با هندبال گره خورد. اولین حضور او در تیم تام اصفهان بود در سال ۱۳۶۱ با تیم نوجوانان اصفهان و در سال ۱۳۶۳ با تیم جوانان اصفهان قهرمان شد و در همان سال ۱۳۶۳ به همراه تیم ملی عازم مجارستان شد.

وی آغاز زندگی ورزشی خود در رشته هندبال را از سال ۱۳۵۹ بیان میکند؛ مرتضی تربتیان از سال ۱۳۶۵ به صورت حرفه ای و باشگاهی هندبال را ادامه داد و سپس به دلیل خدمت سربازی با حضور در تیم ژاندارمری و نیروی انتظامی در مسابقات کشور حضور یافت و در هر دو سال قهرمان کشور شد وی در سال ۱۳۷۱ به باشگاه ذوب آهن پیوست و در همان سالها پس از کش و قوس های دوساله در سال ۱۳۷۳ در زمان مدیریت علی رضا شوقی و با تشویق آقای حداد به استخدام شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان در آمد.



وی می گوید اما پدرش بعد از مدتی با توجه به تشویق فامیل و دوستان در خصوص تلاش هایم به ورزش علاقمند شد و مرا مورد تشویق قرار داد وی احترام به خانواده را یکی از ارکان اساسی زندگی هر ورزشکار می داند و می گوید هر چند که سایه پدر را حدود ۱۰ سال است در بالای سر خود نمی بینم اما سعی کرده ام با خدمت به مادر این کار را جبران کنم و از ورزش قهرمانی چیز خاصی جز خاطرات خوب در مسابقات سفرها و مصدومیت های شدید به همراه ندارم.

کسب اولین مقام هندبال ایران یعنی کسب مقام سوم آسیا با تیم هندبال ذوب آهن در دهه ۷۰ را از خاطرات شیرین خود میداند؛ وی در خصوص آرزوی خود به عنوان آرزوی ذوب آهنی گفت امیدوارم کارخانه ذوب آهن اصفهان و باشگاه ذوب آهن اصفهان، هم در تولید و هم در ورزش نتایجی بگیرند که همه مدیران و پرسنل شرکت و باشگاه، تیمهای ورزشی، پیشکسوتان و هواداران غیور ذوب آهن با افتخار سر خود را بالا بگیرند و به خود ببالند.

و همچنین گفت اگر موزه افتخارات باشگاه بصورت کامل تکمیل و راه اندازی شود تا حاصل زحمات کارخانه، باشگاه و تیمها قابل رویت باشد بسیار کارماندگار و ارزنده ای خواهد بود. ادامه مصاحبه ایشان را هفته آینده در پیچ باشگاه و ویژه نامه شرکت سهامی ذوب آهن و کتاب پیشکسوتان ذوب آهن دنبال کنید.



خاطرات ورزشی پیشکسوتان والیبال ذوب آهن اصفهان و تاریخ شفاهی باشگاه



من با تیم ذوب آهن دو دوره در رقابتهای جام باشگاه های آسیادار اندونزی و تایلند شرکت کردم که خاطرات شیرین و تلخ بسیاری از آن سالها دارم ما در کوران رقابت ها دوبایکن خارجی را جذب کردیم که اتفاق نادری بود و آن سال به دلیل حواشی در تیم و عدم دقت کافی در آنالیز تیم های حریف ، نتوانستیم به نتیجه ای که می خواستیم برسیم و این هم جزو خاطرات تلخ من از والیبال است.

معمولا وقتی در مورد من صحبت میشود لغت پیگیری و استمرار را به کار می برند یادم هست که زمانیکه مربی تیم ملی بودم هنگامیکه می خواستم با رئیس فدراسیون دیداری داشته باشم علیرغم همه مشکلاتی که وجود داشت و دیدار با ایشان هم بسیار سخت بود من مدتها در راهرو می ایستادم تا اذان ظهر که برای وضو گرفتن جهت نماز بیرون می آیند با ایشان ملاقاتی داشته باشم و برای تیم امتیاز بگیرم.

من بین بازیکنان به سخت بودن و دیکتاتور مابی هم معروف هستم و الان که فکر می کنم می بینم که این صفت منظم بودن و سختگیری را از مربی خودم سرکار خانم منتظرالقائم اخذ کرده ام.

ادامه مصاحبه خانم صادقی را هفته آینده در پیچ و سپس در ویژه نامه شرکت سهامی ذوب آهن و کتاب پیشکسوتان باشگاه دنبال کنید.

فربیا صادقی سرمربی فصل گذشته تیم والیبال بانوان ذوب آهن اصفهان از سال ۱۳۶۸ تا ۱۳۷۸ به مدت ۱۰ سال در تیم استان اصفهان بازی کرد و با این تیم به قهرمانی کشور رسید. او در سال ۱۳۸۰ به عنوان کمک مربی فعالیت خود را آغاز کرد.

به گزارش پایگاه خبری معدن نامه، فربیا صادقی سرمربی فصل گذشته تیم والیبال بانوان ذوب آهن اصفهان در دوران دبیرستان والیبال را آغاز کرد. پس از پایان تحصیلات متوسطه به باشگاه هلال احمر پیوست و پس از آن به تیم تام اصفهان و سپاهان راه یافت. او بعد از مدتی در تیم ذوب آهن بازی کرد. صادقی از سال ۱۳۶۸ تا ۱۳۷۸ به مدت ۱۰ سال در تیم استان اصفهان بازی کرد و با این تیم به قهرمانی کشور رسید. او در سال ۱۳۸۰ به عنوان کمک مربی فعالیت خود را آغاز کرد از جمله فعالیت های ورزشی فربیا صادقی می توان به موارد زیر اشاره کرد:

مربی تیم ملی والیبال بانوان ایران

سرمربی تیم ملی والیبال دختران نوجوان ایران

سرمربی تیم والیبال جوانان دختر ایران

سرمربی تیم والیبال بانوان ذوب آهن اصفهان

نایب رئیس بانوان فدراسیون والیبال

نایب رئیس هیئت والیبال استان اصفهان

صادقی گفت : هر چه دوران بازیکنی و مربیگری طولانی تر باشد طبعاً خاطرات آن دوران هم زیادتر می شود سالها پیش در مسابقات مشهد که من کاپیتان تیم اصفهان بودم تیم ما با وجود اینکه نسبت به رقیب اصلی مان تیم تهران، تیم متوسطی بود ولی تیم ما نه تنها با اقتدار تیم تهران را شکست داد بلکه قهرمان آن دوره از مسابقات هم شد و به نظر من آن سال بهترین سال بود هم بهترین دوران بازی من بود وهم بهترین دوره تیم والیبال بانوان اصفهان بود و یکی از شیرین ترین خاطرات ورزشی ام هست و هر وقت به استان خراسان می روم این خاطره زیبا برایم تداعی می شود.

مجمع عمومی فوق العاده انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران به ریاست دکتر کسری غفوری، مدیرعامل فولاد خراسان، برگزار شد.

به گزارش پایگاه خبری معدن نامه، انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران روز گذشته جلسه مجمع عمومی فوق العاده خود را به صورت مجازی برگزار کرد. این مجمع با دستور کار بررسی و تصویب اساسنامه جدید با حضور ۲۶۰ شرکت عضو خود از تمام رسته های پنج گانه در زنجیره فولاد برگزار کرد. رسته های انجمن فولاد شامل واحدهای ذوب به روش قوس الکتریکی، رسته واحدهای ذوب به روش القایی، رسته واحدهای نوردی (مقاطع تخت و طویل)، رسته واحدهای تولیدکننده گندله و آهن اسفنجی و رسته فولاد سازان بزرگ است.

مهندس یزدی زاده، مدیرعامل ذوب آهن اصفهان نیز به صورت حضوری در مجمع انجمن فولاد حضور داشتند.

مجمع عمومی فوق العاده انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران برگزار شد





مدیر اجرایی ذوب آهن اصفهان؛ آغاز فعالیت اجرایی مخازن شماره ۳ و ۴ آب اضطراری در سال جاری

مدیر اجرایی شرکت ذوب آهن اصفهان، انجام عملیات سیویل و نصب تجهیزات واحد اکسیژن، انجام فعالیت های اجرایی انتقال پساب فولاد شهر و زرین شهر به کارخانه و تصفیه خانه پساب BOT کارخانه، آبگیری مخزن شماره ۱ ذخیره آب اضطراری کارخانه و شروع فعالیت اجرایی مخزن شماره ۲ را از اقدامات سال گذشته شرکت عنوان کرد.

به گزارش پایگاه خبری معدن نامه؛ جلال آقابابا در تشریح عملکرد سال ۹۹ این مدیریت، گفت: انجام عملیات سیویل و نصب تجهیزات واحد اکسیژن، انجام فعالیت های اجرایی انتقال پساب فولاد شهر و زرین شهر به کارخانه و تصفیه خانه پساب BOT کارخانه، آبگیری مخزن شماره ۱ ذخیره آب اضطراری کارخانه و شروع فعالیت اجرایی مخزن شماره ۲، انجام فعالیت اجرایی پروژه آبیاری قطره ای فضای سبز کارخانه، پیشبرد فعالیت های اجرایی پروژه انبار ۳۲ هکتاری بندرعباس با تحویل موقت مسیر ریلی، تکمیل عملیات نصب دوربین های مسیر ریلی و فعالیت اجرایی برق رسانی و تجهیز بارانداز، انجام فعالیت های اجرایی پروژه احداث کوره پاتیلی شماره ۳ و بازسازی کوره پاتیلی شماره ۱ و تکمیل فعالیت های اجرایی پروژه اره نورد ۵۰۰ از اقداماتی بود که سال گذشته انجام شد.

آقابابا، انجام فعالیت های اجرایی پروژه نصب دستگاه های CNC کارگاه نورد ۶۵۰ و تکمیل عملیات اجرایی نصب دریچه های کشویی پمپ خانه را از دیگر اقدامات مدیریت اجرایی شرکت برشمرد و افزود: از دیگر اقدامات این مدیریت در سال گذشته می توان به تکمیل عملیات اجرایی پروژه احداث سکو ها و نصب دوربین های ورزشگاه فولاد شهر، تکمیل فعالیت های اجرایی پروژه توسعه سرد خانه و سالن قصابی مرکز پخت، تکمیل فعالیت های اجرایی پروژه آسانسور ساختمان ولایت، انجام فعالیت های اجرایی پروژه بازسازی ساختمان توحید و احداث پارکینگ ساختمان توحید و انجام فعالیت های

اجرایی پروژه بازسازی تالار دانش، ساختمان پژوهش و مسجد آیت اله سعیدی اشاره کرد.

وی به برنامه های ۱۴۰۰ مدیریت اجرایی نیز پرداخت و گفت: تکمیل و راه اندازی واحد جدید اکسیژن، تکمیل و راه اندازی پروژه احداث کوره پاتیلی شماره ۳ و بازسازی کوره پاتیلی شماره ۱ و تکمیل پروژه انتقال پساب فولاد شهر به کارخانه را در برنامه داریم ضمن این که پیشبرد پروژه تصفیه خانه پساب BOT کارخانه، آبگیری مخزن شماره ۲ ذخیره آب اضطراری کارخانه و شروع فعالیت اجرایی مخازن شماره ۳ و ۴، تکمیل عملیات برق رسانی و تجهیز بارانداز انبار ۳۲ هکتاری بندرعباس و تکمیل عملیات بازسازی ساختمان توحید، بازسازی تالار دانش، ساختمان پژوهش و بازسازی و مسجد آیت اله سعیدی را نیز تکمیل خواهیم کرد.

مدیر اجرایی شرکت، تکمیل عملیات و راه اندازی پروژه آبیاری قطره ای فضای سبز کارخانه و تکمیل عملیات و راه اندازی دستگاه های CNC کارگاه نورد ۶۵۰، تکمیل عملیات اجرایی پروژه نصب دیوار بتنی پیش ساخته ضلع غربی کارخانه، شروع فعالیت اجرایی احداث ۹ دستگاه ویلا در چادگان و شروع فعالیت اجرایی احداث گیت های ورودی ورزشگاه فولادشهر از دیگر برنامه های این مدیریت عنوان نمود.



امضای ۴ تفاهم نامه تجاری سازی حوزه فن آوری در تاسیکو شتاب دهنده صدر تامین وابسته به تاسیکو ۴ تفاهم نامه تجاری سازی با شرکت های معدنی و صنعتی امضاء کرد



تواند در استخراج به کمک معادن بیاید. شتاب دهنده صدر فردا بازوی فناوری و نوآوری شرکت صدر تامین است. بر اساس برنامه راهبردی که هلدینگ صدر تامین سال ۱۳۹۹ شرکت صدر تامین طراحی کرد. ایجاد جریان نوآوری و فناوری به عنوان یکی از راهبردهای اصلی این هلدینگ مطرح شد.

مدیرعامل شتاب دهنده صدر فردا گفت: خوشبختانه با ارتباط خوبی که بین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صدر فردا شکل گرفت برای اولین گام شتاب دهنده صدر تامین در سال ۹۹ تشکیل شد و با گذشت ۹ ماه از تشکیل این شتاب دهنده توانسته به نیازهای فناورانه در هلدینگ صدر تامین و شرکت های تابعه آن پاسخ دهد. وی افزود: بر اساس ماموریت و رسالتی که این شرکت دارد، شناسایی، جذب و راهبری، تبدیل ایده ها به طرح های نو آورانه کسب و کار های نوین به عنوان مهمترین رکن و ماموریت در شتاب دهنده صدر فردا تعریف شده است.

کمالی بیان کرد: فعالیت های ۹ ماه گذشته شتاب دهنده امروز منجر به این شده که ۵ طرح، که طرح های فاز اول شتاب دهنده بودند، در قالب بسته های سرمایه گذاری آماده جذب سرمایه باشند.

کمالی بیان کرد: بعد از فعالیت شتاب دهی گام بعدی تجاری سازی است که عملاً طرح ها تبدیل به کسب و کار می شود و امروز اولین فاز از طرح ها را وارد فاز تجاری سازی کنیم.

امروز بر بالغ بر ۶ طرح توانستند در کنار شرکت های تابعه صدر تامین موفق به جذب سرمایه از این شرکت ها شوند و امیدواریم در ۶ ماه اول سال ۱۴۰۰ تبدیل به کسب و کار در زنجیره شرکت های تابعه خود شوند.

به گزارش معدن نامه و به نقل از روابط عمومی تاسیکو، مراسم تجاری سازی تفاهم نامه های مشترک بین شتاب دهنده دانش بنیان صدر فردا و شرکت های زغال سنگ پروده طبس، صنایع سرام آرا و توسعه معادن پارس تامین در محل شرکت سرمایه گذاری گذاری صدر تامین برگزار شد.

غلامرضا سلیمانی، مدیرعامل صدر تامین ضمن اشاره به اهمیت شتاب دهنده ها بیان کرد: طرح فولاد های پزشکی، یکی از مهمترین طرح های شتاب دهنده صدر فردا است که سرمایه گذار بخش خصوصی را نیز جذب کرده است این طرح با ظرفیت یک هزار تن اجرایی خواهد شد. تولید فولاد های پزشکی کشور را از واردات آن بی نیاز خواهد شد.

وی با اشاره به طرح نمک های گیاه، گفت: این طرحی پزشکی است و اجرایی شدن آن از خروج ارز جلوگیری می کند. سلیمانی به عملکرد شتاب دهنده صدر فردا نیز اشاره کرد و گفت: شتاب دهنده صدر فردا ۴ طرح را در قالب تفاهم نامه به امضاء رساند که امید است در حوزه فن آوری به موفقیت های چشم گیری دست یابیم.

بنا به گفته سلیمانی این شرکت طرح «بازیافت ضایعات الکترونیکی» را با شرکت پودر بندر، طرح «پردازش زغال سنگ» را با شرکت زغال سنگ پروده طبس، طرح «فرآوری نیکل و کبالت» را با شرکت توسعه معادن، طرح «بازسازی لیزری پره های توربین» را با شرکت صنایع سرام آرا امضاء کرد.

شتاب دهنده صدر فردا بازوی فناوری و نوآوری شرکت صدر تامین

هادی کمالی، مدیرعامل شتاب دهنده صدر فردا گفت: شتاب دهنده ها راهی برای توسعه معادن است. علم و فناوری می



پیام مدیرعامل ذوب آهن اصفهان به مناسبت روز روابط عمومی و ارتباطات



منصور یزدی زاده، مدیرعامل ذوب آهن اصفهان پیام تبریکی به مناسبت ۲۷ اردیبهشت ماه، روز ارتباطات و روابط عمومی منتشر کرد که به شرح زیر است.

به گزارش پایگاه خبری معدن نامه؛ در عصر حاضر که تنوع سازمان های گوناگون و در کنار آن گسترش ابزارهای اطلاع رسانی را شاهد هستیم، سازمان هایی موفق خواهند بود که ابتدا شناسایی ذینفعان، طبقه بندی آنها و سپس تدوین استراتژی ارتباط دو سویه، ویژه هریک از این گروه ها را در بُعد درون سازمانی و برون سازمانی مورد توجه قرار دهند و همچنین کلید واژه های شفافیت، پاسخگویی، سرمایه اجتماعی، مشارکت اجتماعی، مسئولیت اجتماعی، اعتماد عمومی، همدلی و هم افزایی را در استراتژی های سازمان به صورت اجرایی قرار دهند که قطعاً این مهم با بهره گیری از یک روابط عمومی هوشمند

و ارتباطات را به تلاشگران عرصه روابط عمومی که در نهایت تلاش می کنند، اهداف سازمان را به سمت زندگی بهتر برای انسان ها و جهانی زیباتر هدایت کنند، تبریک می گویم و برای آنها سلامتی و بهروزی آرزو می کنم.

منصور یزدی زاده
مدیرعامل ذوب آهن اصفهان

امکان پذیر است.

استراتژی ارتباطی ذوب آهن اصفهان به عنوان مادر صنعت فولاد کشور، توجه به مسئولیت اجتماعی و استفاده از تکنیک های روابط عمومی در راستای توسعه ارتباطات سازنده و همدلی است که در نیم قرن گذشته، دستاوردهای قابل توجهی حاصل کرده است.

۲۷ اردیبهشت ماه روز روابط عمومی

درخشش ستاره ملی روابط عمومی در آسمان ذوب آهن اصفهان



در آیین بزرگداشت روز ملی روابط عمومی و هشتمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران، از روابط عمومی ذوب آهن اصفهان به دلیل درخشش در مجموعه فعالیت های ارتباطی با اهدای لوح و تندیس ستاره ملی روابط عمومی تقدیر شد.

به گزارش پایگاه خبری معدن نامه؛ هشتمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران و آیین نکوداشت روز ملی روابط عمومی با حضور مدیران روابط عمومی سازمان ها و شرکت های مختلف و همچنین نمایندگان از انجمن روابط عمومی ایران و انجمن بین المللی روابط عمومی برگزار شد.

رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی و دکتر علی ربیعی سخنگوی دولت، نیز به صورت برخط در این برنامه به ایراد سخنرانی پرداختند.

روابط عمومی ذوب آهن اصفهان با بیش از نیم قرن تجربه، از جمله روابط عمومی های پیشگام در عرصه صنعت کشور می باشد که در تمام زمینه های رسانه ای و فرهنگی، تولید محتوای تخصصی می کند.



منصور یزدی زاده در روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی: روابط عمومی می تواند سازمان را به چالش بکشد و باعث پیشرفت آن گردد



و گفت: موفقیت روابط عمومی، موفقیت سازمان است و یک روابط عمومی متعالی است که می تواند یک سازمان را به چالش بکشد و باعث پیشرفت آن گردد.

وی با اشاره به نقش روابط عمومی در ارتباطات درون سازمانی و برون سازمانی افزود: از جمله وظایف روابط عمومی ارتباط و تعامل با رسانه ها است که توسعه این تعاملات در جهت معرفی شرکت از ابعاد مختلف بسیار با اهمیت است.

وی ضمن قدردانی از کارکنان روابط عمومی گفت: کسب جوایز مختلف در این حوزه نشان از توانمندی و پشتکار کارکنان روابط عمومی است ولی با توجه به پتانسیل کارکنان این بخش می توان سطح استاندارد ها را ارتقا داد و انتظارات بیشتری در این حوزه از کارکنان مدیریت روابط عمومی داشت.

علیرضا امیری مدیر روابط عمومی نیز در این دیدار به تشریح عملکرد این بخش در سال گذشته و برنامه های سال جاری پرداخت.

به مناسبت روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی (۲۷ اردیبهشت ماه) کارکنان روابط عمومی با منصور یزدی زاده مدیرعامل ذوب آهن اصفهان دیدار و گفتگو کردند. به گزارش پایگاه خبری معدن نامه؛ منصور یزدی زاده، در این دیدار به اهمیت و جایگاه خاص روابط عمومی اشاره کرد و گفت: با توجه به روند سریع تحولات و پیشرفت فناوری های ارتباطی، به روز بودن روابط عمومی شرکت و برخورداری از دانش، تجهیزات و تکنولوژی های نوین بسیار مهم است چرا که به روز بودن روابط عمومی می تواند در معرفی توانمندی های شرکت، ایجاد انگیزش در کارکنان و در نتیجه بهره وری، کارایی و اثربخشی و تحقق برنامه های راهبردی موثر واقع شود که روابط عمومی ذوب آهن به خوبی در این زمینه عمل کرده است.

وی افزود: روابط عمومی ذوب آهن از استانداردهای لازم برخوردار است اما استاندارد حدی ندارد و معرفی مطلوب شرکت بزرگی مانند ذوب آهن اصفهان، ایده های جدید و خلاقیت زیادی می طلبد.

مدیرعامل شرکت به تنوع ذینفعان سازمان اشاره کرد و افزود: نیاز و ویژگی های ذینفعان متفاوت است و باید آنها را دسته بندی کرد و محتوای ویژه ای باید برای هر بخش از ذینفعان تهیه شود تا اثربخشی این پیام ها افزایش یابد.

یزدی زاده برقراری ارتباط صحیح و منطقی و اصولی با مخاطبان و همچنین اطلاع رسانی شفاف و روشن و دریافت انتظارات و خواسته های مخاطبان با بکارگیری روش ها و فنون مختلف را از دیگر وظایف کارکنان روابط عمومی دانست.

مدیرعامل، روابط عمومی را ویتترین فعالیت های شرکت معرفی کرد

رییس شبکه بهداشت و درمان شهرستان لنجان: ذوب آهن اصفهان بانی مرکز تجمع واکسیناسیون COVID 19 در منطقه

تجمع موجب می شود که در زمانی کوتاه و به صورت اصولی و علمی بتوان مردم فولادشهر را در برابر بیماری کرونا، واکسینه کرد. وی افزود: هم اکنون واکسیناسیون برای افراد بالای ۸۰ سال صورت گرفته است و سپس برای گروه های سنی دیگر و مشاغل حساس انجام می شود.

وحدتی ابراز امیدواری کرد که با تامین واکسن COVID 19 بتوان به زودی، واکسیناسیون برای کلیه افراد بالای ۱۸ سال شهرستان لنجان انجام شود.

شایان ذکر است با توجه به مشارکت ذوب آهن اصفهان در این اقدام مهم، روزهایی به صورت اختصاصی به واکسیناسیون خانواده بزرگ ذوب آهن اصفهان اختصاص می یابد.

گفتنی است در شهرستان لنجان ۲۳۰ هزار نفر بالای ۱۸ سال هستند که نیاز به واکسن دارند و این آمار در فولاد شهر ۸۰ هزار نفر است.

واکسیناسیون کل افراد بالای ۱۸ سال در شهرستان لنجان برای تزریق دو دوز واکسن، احتمالاً تا پایان سال به طول می انجامد.



مرکز تجمع واکسیناسیون COVID 19 در منطقه با مشارکت و همکاری ذوب آهن اصفهان و شبکه بهداشت و درمان شهرستان لنجان در ورزشگاه ایثار ذوب آهن در فولاد شهر افتتاح می شود.

به گزارش پایگاه خبری معدن نامه، علی وحدتی رییس شبکه بهداشت و درمان شهرستان لنجان با اعلام این خبر گفت: این مرکز



مجید مرادیان: پنجاه سال کار حرفه ای در روابط عمومی



سال کار حرفه ای/

شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان در طی یش از پنجاه سال فعالیت خود به عنوان مادر صنعت فولاد کشور، موجب گسترش و نهادینه شدن فرهنگ صنعتی در جامعه ایران شده و از این طریق زیرساخت های لازم را برای دیگر صنایع و توسعه اقتصادی کشور فراهم نموده است. همچنین وجود این مجتمع عظیم صنعتی موجب تاسیس مراکز آموزشی فنی و صنعتی و از جمله دانشگاه صنعتی شریف شد که امروز قطب عملی صنعت کشور نیز محسوب می شود. ضمن اینکه بسیاری از صنایع و کسب و کارهای شکل گرفته در کشور و منطقه پیرامونی، حاصل تجربه و دانش پیشکسوتان این مجتمع بزرگ صنعتی است. ذوب آهن اصفهان همراه با تولید و در راستای مسئولیت اجتماعی خود با انجام فعالیت های مختلف فرهنگی در توسعه اجتماعی منطقه و استان نیز نقش ارزشمندی را ایفا کرده است.

این مجتمع و دانشگاه بزرگ صنعتی یکی از پیشگامان در عرصه روابط عمومی نوین نیز بوده و از همان ابتدای فعالیت خود در دهه ۵۰ با تاسیس واحد مستقل مدیریت روابط عمومی، توجه به فعالیت های مختلف ارتباطات درون سازمانی و برون سازمانی شرکت و از جمله ارتباط و تعامل با رسانه ها را مد نظر ویژه قرار داده به طوری که این امر هم در ارتباط با رسانه های جمعی کشور نمود یافت و هم منجر به اخذ مجوز و انتشار خبرنامه (ماهنامه) فولاد و بعد از آن هفته نامه آتشکار (به عنوان یکی از اولین نشریات درون سازمانی در صنعت فولاد کشور) با

شروع و برای اولین بار اصطلاح ((روابط عمومی)) در نوشته های اداری اتحادیه راه آهن ایالت متحده بکار برده شد. در دهه اول قرن بیستم، نخستین دفاتر روابط عمومی، در موسسات این کشور ایجاد گردید.

روابط عمومی نوین در ایران/

شیوه نوین روابط عمومی در ایران با ملی شدن صنعت نفت همزمان است، سپس وزارتخانه ها و سازمان های زیادی به منظور نشر اخبار و ارائه عملکرد انجام شده و ارتباط مردمی و تسلط بر افکار عمومی و ایجاد ارتباط با رسانه های همگانی نیاز خود را در این زمینه احساس کرده و روابط عمومی را به شکل نخستین آن آغاز کردند. نخستین روابط عمومی به طور رسمی در مردادماه ۱۳۳۲ شمسی در شرکت سابق نفت ایران آغاز به کار کرد و اولین گردانندگان آن «دکتر نطقی» استاد علوم ارتباطات و شاعر و نویسنده معاصر مرحوم «ابوالقاسم حالت» بودند که سپس استاد «ابوالفضل مرعشی» به جمع آنها پیوست.

در بسیاری از سازمان ها و ادارات نیز تا سال ۱۳۴۵ اداراتی به نام تبلیغات و انتشار و یا انتشارات و اطلاعات فعالیت می کردند که از این تاریخ به بعد نام این ادارات به روابط عمومی تغییر کرد. در سال ۱۳۴۵ مسئولان شرکت ملی نفت ایران، موسسه مطبوعاتی کیهان، دانشگاه تهران و وزارت اطلاعات و جهانگردی وقت به فکر تاسیس یک مرکز آموزش عالی برای رشته روابط عمومی افتادند. این مرکز یک سال بعد افتتاح شد و پیش از صد نفر دانشجوی از میان فارغ التحصیلان دوره دبیرستان را جهت تحصیل در دوره لیسانس روابط عمومی پذیرفت. این مرکز در آغاز نام موسسه عالی مطبوعات و روابط عمومی را برای خود برگزید. این موسسه پس از چندی نام (موسسه علوم ارتباطات اجتماعی) را به خود گرفت و بعدها به (دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی) تغییر نام داد.

روابط عمومی ذوب آهن اصفهان و پنجاه

روابط عمومی قدمت چهار هزار ساله دارد. تاریخ روابط عمومی را می توان در امپراطوری های باستانی مانند ایران، مصر، هند و چین ردیابی کرد. در صدر اسلام نیز روابط عمومی به اشکال مختلف در جامعه ساری و جاری بود.

به گزارش پایگاه خبری معدن نامه؛ روابط عمومی قدمت چهار هزار ساله دارد. تاریخ روابط عمومی را می توان در امپراطوری های باستانی مانند ایران، مصر، هند و چین ردیابی کرد. در صدر اسلام نیز روابط عمومی به اشکال مختلف در جامعه ساری و جاری بود. پیام تاریخی حضرت زینب (س) و افشاکری آن حضرت علیه ظلم و جور حاکمان وقت، و همچنین بخش عظیمی از خطبه های حضرت علی (ع) در نهج البلاغه (نحوه برخورد صحیح فرمانروایان با مردم) و ... نمونه ای از روابط عمومی و نقش آن در جامعه است.

بطور کلی روابط عمومی، محصول ابتکار، اختراع شخص و گروهی خاص نبوده و نمود اولیه اش نیز در جای مشخص تجلی نیافته، بلکه ضرورت های زندگی از این هنر و فن بهره برده است و سبک زندگی نوین اجتماعی امروز و پیشرفت های صنعتی و علمی باعث ایجاد و گسترش و توسعه آن شده است. امروزه از حرفه روابط عمومی به عنوان یک «فن» و «هنر» برای تسهیل ارتباط دو سویه بین دولت مردان و آحاد مردم یاد می شود و با پیچیده تر شدن روزافزون نظام اجتماعی، در ضرورت گسترش و توسعه این حرفه و علم جدید پیش از پیش اتفاق نظر حاصل می آید، تا جایی که در عصر حاضر، وجود جایگاه روابط عمومی از ضروریات حیات یک سازمان محسوب می گردد. با این که ریشه های روابط عمومی در گذشته دور قرار دارد، می توان گفت آغاز دوره روابط عمومی نوین از سال های ۱۹۰۰ به بعد و ابتدا در آمریکا



رعایت معیارهای حرفه ای گردید و در این زمینه الگویی شد برای بسیاری از سازمانها و صنایع دیگر .

روابط عمومی ذوب آهن اصفهان هم اکنون با بهره گیری از جایگاه و ساختار مناسب (با ۵ اداره و سرپرستی مستقل) برای انجام وظایف محوله و اطلاع رسانی درون و برون سازمانی از چند رسانه برخوردار است که هریک زمینه انتشار ، مخاطب ، اهداف و شرایط خاص خود را دارا می باشند . هفته نامه داخلی آتشکار (با عنوان خبر نامه داخلی) که اولین شماره آن در ۲۵ دی ماه ۱۳۵۰ به چاپ رسید و سابقه ۴۹ ساله دارد . مجوز رسمی این نشریه با عنوان "هفته نامه آتشکار (سنمبل یکی از سختترین مشاغل در ذوب آهن اصفهان) از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سال ۱۳۷۳ به ثبت رسید و پس از سیر تکاملی آن ، هم اکنون در ۷ هزار نسخه و همراه با چند ویژه نامه در سال جهت کارکنان و مسئولین ذوب آهن و همچنین مسئولین و دست اندرکاران صنعت فولاد کشور منتشر و ارسال می گردد . ماهنامه تخصصی فولاد نیز با موضوع "علمی، اجتماعی و فرهنگی" (دارای مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سال ۱۳۷۳)، به صنعت فولاد و دانش متالورژی می پردازد و مخاطب خاص خود را دارد . وب سایت ذوب آهن اصفهان به عنوان ویتترین این شرکت در فضای وب ، از قدمت ۱۸ ساله برخوردار است و در زمره اولین وب سایت های سازمانی کشور می گردد که مرجع خوبی برای مخاطبین از جمله خبرنگاران جهت دستیابی به جدید ترین اطلاعات این شرکت در تمامی حوزه های مد نظر می باشد . پرتال داخلی شرکت نیز کارکرد درون سازمانی دارد . فصل نامه پیک خانواده از جمله نشریاتی است که به صورت ابتکاری جهت توسعه فضای همدلی در بین خانواده بزرگ ذوب آهن اصفهان منتشر شد و چاپ و انتشار ویژه نامه ها و نشریات دیگر از جمله یبهبود ایمنی و مناسبتی....

چنانچه می دانیم رسانه ها به عنوان یکی از نمادهای اصلی دنیای مدرن ، نقش مهمی در توسعه صنعتی جوامع ایفا نموده اند و به ویژه در کشورهای

در حال توسعه از چنان تاثیری برخوردار شدند که منجر به شکل گیری الگوی روزنامه نگاری توسعه شد . در این الگو ، رسانه ها به عنوان چشم و گوش مردم ، مدام در حال رصد کردن پیشرفت های اقتصادی و اجتماعی دولت ها هستند و نسبت به کلیه برنامه ها و پروژه های مهم اقتصادی و صنعتی و ... با دیدگاهی تحلیلی ، انتقادی و همچنین حمایتی ، اقدام به انتشار گزارش ها و تحلیل های خود می نمایند .

در این زمینه ذوب آهن اصفهان نیز با آگاهی از تاثیر چشمگیر رسانه ها در اطلاع یابی مردم از دستاوردهای صنعتی و اقتصادی ، همواره تعامل و ارتباط بسیار خوبی با رسانه های مختلف داشته و در این ارتباط با تبادل خبر و انجام مصاحبه های مطبوعاتی و رادیو تلویزیونی با مدیر عامل و دیگر مسوولین شرکت حس اعتماد دوجانبه جاری بوده است . ذوب آهن اصفهان همچنین در راستای مسئولیت اجتماعی خود حمایت از رسانه ها از جمله رسانه های محلی و سراسری را مدنظر داشته و رسانه ها نیز در شرایط مختلف با انعکاس دستاوردهای این صنعت ، نقش خود را به خوبی ایفا نموده اند . بایگیری روابط عمومی شرکت ، اصحاب رسانه در سطح استان و کشور نه تنها در انعکاس موفقیت ها و دستاوردها بلکه در شرایط بحرانی نیز یار و یاور این صنعت پیشکسوت کشور بوده اند .

با توجه به اینکه در عصر حاضر ، تکنولوژی های ارتباطی ، فرایندهای مختلف به ویژه روابط عمومی را دستخوش تحول ساخته اند ، روابط عمومی ذوب آهن نیز فعالیت گسترده در شبکه های اجتماعی و دیگر ابزارهای وب را مدنظر قرار داده و در راستای توسعه روابط عمومی الکترونیک نیز گام های مهمی بر می دارد . نظر به نقشی که روابط عمومی در تبلیغات عمومی و تجاری و برند سازی دارد و با توجه به بازار رقابتی امروز ، روابط عمومی ذوب آهن ، برنامه ریزی جامعی در خصوص انواع تبلیغات محیطی ، نمایشگاهی ، اینترنتی ، رسانه ای و غیره شکل داده و این تبلیغات و برند سازی را در سطوح داخل شرکت ، کشور و سطح

بین المللی دنبال می کند . ذوب آهن اصفهان در اغلب فعالیت های خود ضمن بهره گیری از متخصصان حوزه های مختلف روابط عمومی بر توان داخلی کارکنان این مجموعه تکیه دارد و فعالیت های مختلف از جمله تولید محتوای فرهنگی و تبلیغاتی ، شرکت در نمایشگاه های مختلف داخل و خارج کشور ، دعوت و اجرای تشریفات برای مقامات بازدید کننده داخلی و خارجی و پذیرش و راهنمایی سایر بازدیدکنندگان تخصصی و عمومی از شرکت ؛ برگزاری مراسم مختلف مذهبی ؛ فرهنگی و هنری برای کارکنان و خانواده هایشان و سایر ذینفعان ، فعالیت در حوزه وب ، تهیه فیلم ها ؛ مستندها و عکس های صنعتی ؛ ساخت تیزر و کلیپ و همچنین تهیه ؛ ضبط و پخش برنامه های متنوع از طریق شبکه داخلی تلویزیونی و رادیویی برای کارکنان را با استفاده از توان همکاران خود ساماندهی و اجرا می نماید .

روابط عمومی ذوب آهن در راستای مسئولیت اجتماعی و استقرار الگوی دوسویه روابط عمومی ، تلاش نموده از طریق شیوه های مختلف افکارسنجی از آراء و نظریات ذینفعان خود از جمله کارکنان ؛ سهامداران ، تامین کنندگان ، مشتریان و مردم جامعه اطراف آگاه شده و با انتقال نتایج به مسئولان مربوطه و پیگیری لازم پاسخ گوی خواسته های ذینفعان بوده و استراتژی های خود را بر این مبنا به روز رسانی نماید .

در پایان شایسته است که از مدیران روابط عمومی ذوب آهن اصفهان در طی پنجاه سال گذشته یاد کنیم :

زنده یاد مرحوم محمود حجتی از سال ۱۳۴۷ تا ۱۳۵۸ - محمود بزم آرا از سال ۵۸ تا ۱۳۶۰ - زنده یاد مرحوم حسن فامیل در دشتی از سال ۶۰ تا ۱۳۷۲ - سید جمال میر حسینی از سال ۷۲ تا ۱۳۷۴ - علیرضا بختیاری از سال ۷۴ تا ۱۳۸۰ (مدیر مسول فعلی روزنامه دنیای اقتصاد) - حمیدرضا قندی از سال ۸۰ تا ۱۳۸۵ - علیرضا امیری از سال ۸۵ تا ۱۳۸۸ - مجید رضایی از سال ۸۸ تا ۱۳۸۹ - حسن آمهدی از سال ۸۹ تا ۱۳۹۱ - محمدرضا کجباف از سال ۹۱ تا ۱۳۹۵ - علیرضا امیری از ۹۵ تا کنون



مدیر روابط عمومی شرکت ذوب آهن اصفهان: روابط عمومی ذوب آهن برای تسهیل امور کارخانه، وظیفه ذاتی تعریف کرده است

و می‌توان به چاپ کتاب زبان ذوب اشاره کرد که ۳ جلد آن منتشر شده است. همچنین چاپ کتابی با عنوان روایت حماسه که بر اساس خاطرات ۱۴ هزار ایثارگر و ۲۸۶ شهید تهیه شده را می‌توان نام برد.

وی افزود: واحد روابط عمومی ذوب آهن اصفهان در تولید و ساخت فیلم مستند نیز اقدام کرده است. همچنین به رشته تحریر درآوردن شخصیت‌های شاخص، انتقال دانش و تجربیات آنها نیز از دیگر اقدامات رخ داده در این بخش است. همچنین اداره تبلیغات نیز وظیفه برندسازی سازمان را برعهده دارد.

مدیر روابط عمومی ذوب آهن اصفهان افزود: در واحد افکارسنجی ذوب آهن اصفهان نظرسنجی از ذینفعان شرکت از جمله مشتریان، پیمانکاران و سهامداران، کارکنان و جامعه انجام می‌شود؛ همچنین در سال گذشته جمع‌آوری اطلاعات در خصوص مسئولیتهای اجتماعی بر اساس استاندارد GIRD نیز صورت گرفته است.

امیری گفت: در بخش روابط عمومی به امور فرهنگی اهمیت داده می‌شود و در واحد سمعی بصری و مستندسازی نیز در سال گذشته فیلم مستند شهید شاهمرادی و چندین فیلم از جمله فعالیتهای زیست محیطی، توسعه و... ساخته شده است. مدیر روابط عمومی ذوب آهن اصفهان درباره اینکه مهمترین چالش در روابط عمومی چیست، اظهار کرد: روابط عمومی همواره باید حضور پررنگی در بخش‌های مختلف داشته باشد؛ از سوی دیگر هر اندازه فعالیت بیشتر باشد، میزان نقد و بررسی افزایش خواهد یافت و اشکالات و نقاط قوت بیشتری مشخص خواهد شد.

به گفته امیری، با توجه به تمام سختی‌هایی که در کار روابط عمومی وجود دارد، تنها عشق و علاقه به این کار است که می‌تواند، زمینه را برای فعالیت نیروی انسانی فراهم کند. در غیر این صورت فعالیت بدون علاقه به روابط عمومی کار را برای افراد سخت خواهد کرد. بنابراین مدیر روابط عمومی نیز باید بتواند انگیزه برای انجام کار را ایجاد کند و افراد را عاشق این کار نگه دارد و اهمیت و ارزشمندی کار را برای افراد حفظ کند.

وی افزود: برای انجام هرچه بهتر کار در روابط عمومی باید کل اعضای سازمان را با خود همراستا ساخت. برای مثال زمانی که قرار است در یک مجموعه بزرگ مانند ذوب آهن با ۱۴ هزار نفر همه را یکدل و همراستا و همفکر کنید، کار سختی در پیش خواهیم داشت که ممکن است همیشه نتیجه مطلوب مورد نظر هم حاصل نشود.

وی معتقد است، در گذشته که تعداد و تنوع رسانه‌ها کمتر بود، کار برای انتشار اخبار و آگاهی رسانی آسانتر از امروز بود، چراکه امروزه با افزایش تعداد و متنوع شدن رسانه‌ها رصد اثربخشی و تاثیر گذاری فعالیت رسانه‌ای بر سطوح مختلف جامعه کار مشکلی است. در پایان وظیفه دارم روز روابط عمومی را به همکاران این رشته پرتنش تبریک بگویم به امید روزهای بهتر همراه با سلامتی برای همه هموطنان عزیز و گرامی.



مدیر روابط عمومی شرکت ذوب آهن اصفهان در خصوص جایگاه روابط عمومی و نقش آن در اعتلای اهداف سازمانی گفت: وظیفه اصلی روابط عمومی ایجاد ارتباط بین سازمان و جامعه، همچنین ایجاد خط ارتباطی و تعامل بیشتر بین افراد سازمان است. به گزارش پایگاه خبری معدن نامه؛ علیرضا امیری با بیان این مطلب در ادامه افزود: زمانیکه مشکلی بزرگ در کار ایجاد می‌شود، تنها یک فرد با روابط عمومی بالا می‌تواند گره را باز کند؛ درواقع وظیفه ذاتی روابط عمومیست که همه افراد سازمان را به سر میز مذاکره کشانده و کارها را از طریق تعامل به پیش ببرد و تسهیلگر امور باشد.

وی افزود: در حال حاضر روابط عمومی شرکت ذوب آهن اصفهان به عنوان یکی از سابقه‌دارترین روابط عمومی‌ها در کشور است. زیرا بخش روابط عمومی این شرکت هم زمان با تاسیس کارخانه شکل گرفته و با بررسی سوابق کارکردی روابط عمومی ذوب آهن در آن سالها متوجه خواهید شد تمام مواردی که امروز جزو برنامه‌های یک واحد روابط عمومی تعیین میشود از ابتدای کار در روابط عمومی ذوب آهن وجود داشته است، البته با گذشت زمان و پیشرفت تکنولوژی و توسعه دانش، روابط عمومی نیز از این تغییرات بهره برده، و در این مسیر حرکت کرده است.

به گفته مدیر روابط عمومی شرکت ذوب آهن اصفهان، برای روابط عمومی جهت تسهیل یکسری از امور کارخانه وظیفه ذاتی تعریف شده و تا امروز ادامه پیدا کرده است.

امیری در ادامه به بخش‌های مختلف و فعال در ذوب آهن اصفهان اشاره کرد و گفت: بخش روابط عمومی ذوب آهن اصفهان امروز دارای ۵ اداره است. واحد ارتباط با رسانه که وظیفه انتقال اخبار و رویدادهای شرکت را دارد و در کنار آن نیز طی ادوار گذشته ماهنامه فولاد، هفته نامه آشکار و فصل نامه پیک خانواده توسط این واحد به چاپ می‌رسیده است. همچنین برخی فعالیت‌های دیگر نیز که می‌تواند در قالب کتاب منتشر شود، در دستور کار روابط عمومی قرار گرفته



مدیر مهندسی نورد شرکت: تولید ۲۰ هزار تن ریل از ابتدای اسفندماه تا کنون در ذوب آهن اصفهان

ذوب آهن اصفهان که تنها تولید کننده ریل کشور است از اسفندماه ۹۹ تاکنون موفق شده ۲۰ هزار تن ریل تولید کند. از این مقدار ریل ۱۰ هزار تن آن در اسفندماه ۹۹ تولید شد که یک رکورد در تولید ریل محسوب می شود. به گزارش پایگاه خبری معدن نامه، محمد امین یوسف زاده مدیر مهندسی نورد ذوب آهن اصفهان با بیان این خبر گفت: عمده ۲۰ هزار تن ریل تولید

شده در ذوب آهن اصفهان از نوع ۶۰E۱ است که مخصوص خطوط پرسرعت می باشد و به سفارش راه آهن جمهوری اسلامی تولید شده است. وی افزود: در شرایط کنونی این شرکت تمام ریل مورد نیاز کشور را تولید می کند و برنامه هایی برای صادرات نیز دارد. شایان ذکر است ذوب آهن اصفهان تنها تولیدکننده ریل در منطقه منا (خاورمیانه و شمال آفریقا) است که نخستین محموله ریل تولیدی آن در پروژه ریلی بستان آباد- تبریز استفاده شد و در پی آن در دیگر پروژه های ساخت راه آهن کشور از جمله در راه آهن های چابهار- زاهدان، میانه - اردبیل، همدان - سنندج و رشت - کاسپین از این محصول با ارزش افزوده بالا استفاده شده است.

تولیدکننده ریل در منطقه منا (خاورمیانه و شمال آفریقا) است که نخستین محموله ریل تولیدی آن در پروژه ریلی بستان آباد- تبریز استفاده شد و در پی آن در دیگر پروژه های ساخت راه آهن کشور از جمله در راه آهن های چابهار- زاهدان، میانه - اردبیل، همدان - سنندج و رشت - کاسپین از این محصول با ارزش افزوده بالا استفاده شده است.

رتبه عالی روابط عمومی ذوب آهن در شش رشته و کسب تندیس



روابط عمومی ذوب آهن اصفهان در شانزدهمین جشنواره روابط عمومی های استان اصفهان موفق شد تندیس و رتبه عالی در شش رشته تحقیق و پژوهش، محتوا سازی، مسئولیت اجتماعی، اطلاع یابی، افکار سنجی و روابط عمومی دیجیتال را کسب کند. به گزارش پایگاه خبری معدن نامه به نقل از روابط عمومی ذوب آهن اصفهان؛ در این آیین که با حضور جمعی از مدیران روابط عمومی سازمان ها و شرکت ها برگزار شد، عباس رضایی استاندار اصفهان طی سخنانی به نقش برجسته روابط عمومی در سازمان ها اشاره کرد و گفت: وظیفه اصلی روابط عمومی روشننگری، شفاف سازی و جلب اعتماد مخاطب می باشد. وی افزود: دست اندرکاران روابط عمومی باید قدر جایگاه و نقش والای خود را بدانند و با تولید محتوای غنی و صداقت در اطلاع رسانی در جامعه امید آفرینی کنند. استاندار اصفهان گفت: داشتن سواد رسانه ای برای مردم به جهت حفظ آرامش، بسیار با اهمیت است و روابط عمومی باید در این راستا فعال تر عمل نماید و همچنین از فرصت بسیار عالی مجازی برای ارائه خدمات و عملکردها بهره گیری کند. رضایی در پایان با اشاره به در پیش بودن انتخابات و لزوم مشارکت حداکثری مردم گفت: هم اکنون نیازمند همدلی هستیم و باید از حاشیه سازی دوری کنیم و در این زمینه روابط عمومی ها نقش ویژه و رسالت بزرگی دارند.



منصور یزدی زاده : ذوب آهن اصفهان با تولید ریل، جریان تحریم را در هم شکست



مدیرعامل ذوب آهن اصفهان در هفتمین کنفرانس بین المللی حمل و نقل ریلی در مهندسی راه آهن گفت : تولید ریل، آرزوی دیرینه مردم ایران بود که تلاشگران ذوب آهن اصفهان با کوشش شبانه روزی خود بر این خواسته جامه عمل پوشاندند و ایران را با تولید ریل استاندارد EN۱۳۶۷۴ در بین تولید کنندگان ریل دنیا قرار دادند.

به گزارش پایگاه خبری معدن نامه؛ منصور یزدی زاده خاطر نشان ساخت : فرآیند تولید ریل از فولاد آن تا مرحله نورد با چالش های فراوانی همراه بود اما ذوب آهن اصفهان با وجود بهره مند نبودن از یارانه انرژی و سهمیه مواد اولیه از این آزمون نیز سربلند خارج شد تا بتواند با افتخار در زمینه دستیابی به این محصول ایرانی نقش کلیدی داشته باشد. مدیرعامل ذوب آهن اصفهان خاطر نشان کرد : ریل زبانه سوزن، جدیدترین ریل تولیدی ذوب آهن اصفهان است و به دلیل نقش مهمی که در خطوط ریلی دارد از آن به عنوان کلید توسعه حمل و نقل ریلی یاد می شود.

این مقام مسئول ادامه داد : در زمینه ساخت و توسعه تجهیزات ریلی مانند

بر این اساس برنامه های تولید خود را تنظیم نماید.

مدیرعامل شرکت خاطر نشان کرد : ذوب آهن اصفهان با تولید ریل، جریان تحریم را در هم شکست و به همگان اثبات کرد ایران و ایرانی همواره برای قطع وابستگی به کشورهای خارجی از هیچ تلاشی فروگذار نمی کند.

این مقام مسئول تصریح کرد : امروز همه ما باید متعهد باشیم از صنعت حمل و نقل ریلی به عنوان یک صنعت پاک و ایمن حمایت کنیم و برای توسعه آن با همدلی و هم افزایی تلاش کنیم.

چرخ و محور، نیز ذوب آهن اصفهان مطالعات مربوطه را انجام داده و با راه آهن جمهوری اسلامی مذاکرات خوبی داشته تا از مسیر این مشارکت، چنین تجهیزاتی نیز تولید شود.

یزدی زاده گفت : در کنار تحویل محموله ۶۰ هزار تنی ریل به مترو تهران، ریل UIC۵۴ را نیز در خردادماه تحویل می دهیم.

وی افزود : ذوب آهن اصفهان توانایی تولید ریل ۱۲۰ متری را دارد و برای تولید مقاطع ریل طویل تر نیاز است از برنامه های توسعه راه آهن مطلع باشد و





وزیر راه و شهرسازی:

ذوب آهن اصفهان در شرایط تحریم، ایران را در جمع تولیدکنندگان ریل دنیا قرار داد



اولین روز از هفتمین کنفرانس بین المللی حمل و نقل ریلی در مهندسی راه آهن با حضور محمد اسلامی وزیر راه و شهرسازی، سعید رسولی مدیرعامل راه آهن جمهوری اسلامی، پیروز حناچی شهردار تهران، جبارعلی ذاکری رییس دانشگاه علم و صنعت، منصور یزدی زاده مدیرعامل ذوب آهن اصفهان و جمعی دیگر از صاحب نظران صنعت ریلی ایران و سایر کشورها در محل دانشگاه علم و صنعت برگزار شد.

به گزارش پایگاه خبری معدن نامه به نقل از روابط عمومی ذوب آهن؛ وزیر راه و شهرسازی در این کنفرانس گفت: ذوب آهن اصفهان در شرایط سخت تحریم دشمن، ایران را در جمع تولید کنندگان ریل دنیا قرار داد که دستاورد بسیار ارزشمندی است و هم اکنون ریل استاندارد این کارخانه در محورهای مختلف کشور مورد استفاده قرار می گیرد، همین جا شایسته می دانم از مسئولین و کارگران پرتلاش این مجموعه تشکر و قدردانی نمایم.

محمد اسلامی افزود: اولین هدف ما این بود که در راستای خودکفایی متعهدانه بایستیم و اجازه ندهیم که ریل و سوزن مورد نیاز کشور از خارج وارد شود. لذا شرکتها و کارخانجات سازنده را حمایت و پشتیبانی کردیم و آنها کار را به نتیجه رساندند؛ اگر چه این تحقیقات ۲۰ سال به طول انجامیده بود اما هم اکنون نتیجه اش این است که ریل در داخل کشور تولید می شود و برای پروژه های زیرساختی نصب و به بهره برداری

سال های گذشته می باشد و این ثمره هم عزیزان فعال در این حوزه بوده است.

در ادامه سعید رسولی، مدیرعامل راه آهن جمهوری اسلامی نیز گفت: با حمایت های مقام معظم رهبری، در توسعه صنعت ریلی کشور شاهد پیشرفت های خوبی هستیم و برنامه های علمی و تکنولوژیک ریلی طبق سند چشم انداز به نقطه مطلوبی رسیده است.

وی اضافه کرد: با تکیه بر توان متخصصان و تولید کنندگان داخلی می توانیم در توسعه کمی و کیفی صنعت ریلی کشور گام های مهمی برداریم.

رسولی ادامه داد: ارتباط صنعت با دانشگاه می تواند گره ها و مسایل را بگشاید، استفاده حداکثری از ظرفیت های موجود و در کنار آن فعالیت های مرکز جهادی پیشرفت و کارگروه های آن که اساتید دانشکده راه آهن هستند، محلی برای تلاقی نخبگی، صنعت و کارشناسان برای حل مسائل اولویت دار می باشد.

می رسد. محمد اسلامی ضمن تاکید بر حمایت از تولید داخل خاطرنشان کرد: باید همه ما متعهد باشیم که صنعت حمل و نقل را در کشور توسعه دهیم و این توسعه باید در شان مردم ایران باشد.

وی افزود: حمایت از تولید داخل نقش بسزایی در توسعه راه آهن دارد، زیرا تفاوت در دانش و فناوری شکل می گیرد و برای توسعه پایدار راه آهن نیاز به حمایت از تولید داخل داریم. اسلامی تصریح کرد: نیازمند تحول فکری و عملی در توسعه زیر ساخت، منابع انسانی و ساز و کار فرایندها بودیم که در این راه اقدامات زیادی انجام دادیم که بخشی از نتایج این تحول در سال های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ قابل مشاهده است.

وی گفت: با ریل گذاری که در خطوط راه آهن کشور انجام شده است ما از سال گذشته تا به حال در یک بازه زمانی ۱۲ ماهه و نیز تا پایان خدمت دولت ۹۰۰ کیلومتر ریل گذاری می کنیم که شش و نیم برابر معدل



همزمان با روز گرامیداشت ارتباطات و روابط عمومی صورت گرفت: هم افزایی و تعامل مشترک روابط عمومی دو فولادساز بزرگ کشور



آن را با شیوه های نوین به افکار عمومی معرفی نماید و قطعاً در این راه ، همکاری و تعامل با روابط عمومی های حوزه صنعت از جمله روابط عمومی مجتمع فولاد مبارکه می تواند بسیار موثر و سازنده باشد .

همچنین مجید مرادیان معاون روابط عمومی ذوب آهن اصفهان ضمن استقبال از هم افزایی و تعامل مشترک در عرصه های مختلف بویژه مباحث رسانه ای تصریح نمود: با توجه به نقش مهم این دو مجتمع بزرگ صنعتی کشور در تولید فولاد و اشتغال زایی و همچنین حساسیت و جایگاه مهم روابط عمومی در انجام مأموریت های محوله، همکاری، هم افزایی و تعامل در مباحث مشترک بیش از گذشته باید دنبال شود.

در ابتدای این دیدار مسئولین روابط عمومی فولاد مبارکه و ذوب آهن با حضور در یادمان شهدای گمنام ذوب آهن ضمن بزرگداشت مقام شامخ این اسطوره های ایثار ، با آرمان های شهدای گرانقدر دفاع مقدس تجدید میثاق نمودند .

همزمان با گرامیداشت روز ارتباطات و روابط عمومی و به منظور تعامل و هم افزایی بیشتر، جلسه مشترک مدیران و مسئولین روابط عمومی های دو فولادساز بزرگ کشور در ذوب آهن اصفهان برگزار شد.

به گزارش پایگاه خبری معدن نامه؛ در این جلسه سازنده، هادی نباتی نژاد مدیر روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه گفت: روابط عمومی جایگاه مهمی در سازمان دارد و با شفاف سازی و اطلاع رسانی مناسب می تواند ضمن ایجاد آرامش در ذینفعان، سازمان را از حاشیه های مخرب دور نگه دارد.

وی ، عدم توجه به آموزش ، تجربه های جدید و خلاقیت را یکی از آسیب های اصلی در حوزه روابط عمومی دانست و افزود : یکی از وظایف اصلی روابط عمومی های حوزه صنعت ، ایجاد نشاط در جامعه از طریق اطلاع رسانی دستاوردها و موفقیت های صنایع است که موفقیت در این امر ، مستلزم تولید محتوای هنرمندانه می باشد .

نباتی نژاد خاطر نشان ساخت : روابط عمومی های فولاد مبارکه و ذوب آهن اصفهان با هم افزایی می توانند در دستیابی به اهداف خود و تحقق اولویت های سازمانی بسیار بهتر عمل کنند و لذا ایجاد هماهنگی بیشتر و افزایش تعامل و همکاری بین این دو بخش از جمله برنامه هایی است که با جدیت دنبال خواهد شد.

علیرضا امیری مدیر روابط عمومی ذوب آهن اصفهان نیز گفت : این دو مجتمع عظیم صنعتی که قطب صنعت فولاد کشور هستند از دیرباز ارتباط و تعامل خوبی با هم دارند و روابط عمومی های این دو سازمان در بهبود این تعامل و ارتباط سازنده ، نقش اصلی را ایفا می کنند .

امیری ، استفاده از تکنولوژی های نوین ارتباطی ، توسعه فعالیت در فضای مجازی و توجه ویژه به ایده پردازی و خلاقیت را از جمله نیازهای امروز ، دانش و هنر روابط عمومی دانست و گفت : روابط عمومی ذوب آهن اصفهان تلاش نموده ، نقش این سازمان در مسئولیت های اجتماعی و دستاوردهای شاخص

@madanname_ir

madanname.ir

madanname

madanname.ir

madannameiran

■ پایگاه خبری معدن نامه

■ مدیر مسئول : محمدرضا ابراهیمی

■ آدرس: تهران_ خیابان کریمخان_ خیابان خردمند جنوبی_ پلاک

■ ۷۰_ طبقه ۲_ واحد ۴

۰۲۱-۸۶۰۷۴۳۶۰

■ تلفن :